

Aktív idősödés

– hány generáció fér meg
egy munkahelyen?



TARTALOM

FÓKUSZBAN

Vezérigazgatói felmérések: optimista magyar cégvezetők, óvatosabb nemzetközi főnökök 3

NAPIRENDEN

Magyar GDP-növekedés: Két gazdaságkutató javított, egy rontott idei előrejelzésén ... 8

MGYOSZ-HÍREK

MGYOSZ Cafe 2: Az aktív idősödés – Generációs különbségekből adódó kihívások kezelése a munkaerőpiacon .. 12
Innovációs szövetség: kiemelkedő hasznot hozó, világszínvonalú teljesítményeket ismertek el a Magyar Innovációs Nagydíj pályázaton 15

EURÓPAI UNIÓ

Javult a gazdasági hangulat márciusban az Európai Unióban 16
Uniós számvevőszék: az uniós vám-ellenőrzések harmonizálásának hiánya árt az EU pénzügyi érdekeinek 17
Európai Számvevőszék: a felnőttek digitális-kompetencia-szintje alig javult 18
Új rendelet jöhet az uniós roaming-díjakra vonatkozó szabályok meghosszabbítására 18

KÖNYVJELZŐ

Egy különlegesen sokoldalú ember: Winston Churchill 19

A MAGYAR GYÁRIPAR az MGYOSZ hivatalos havilapja

Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

Szerkesztő: Kocsi Ilona

Szerkesztőség:

1054 Budapest, Széchenyi rakpart 3.

Telefon: 06 (1) 474-2041

E-mail: mgyosz@mgyosz.hu

Internet: www.mgyosz.hu

Layout és képszerkesztés: Csávás Viktória

Hirdetésfelvétel: klajko@mgyosz.hu

Telefon: 06 (1) 474-2041

ISSN: 1219-6193



Lassan kiderül, mennyi cégáldozattal járt a kényszerű leállás. Jöhetnek még meglepetések. Jók is, rosszak is.

Kocsi Ilona, a Magyar Gyáripar szerkesztője

Ha ég a ház, nem tisztogatjuk a porcelánt...

Generációs problémák voltak, vannak, lesznek. Ám ha egy munkahelyen három – vagy esetleg négy – korosztály is dolgozik, abból adódhatnak feszültségek. A következő évek egyik „slágertémája” lesz ez a cégeknél. HR-sek hada fogja fontos feladatának tartani, hogy az X és mondjuk a Z generáció között valamiféle közös platformot, közös nyelvet alakítson ki. Nem véletlenül volt. Az aktív idősödés – a generációs különbségekből adódó kihívások kezelése a munkaerőpiacon a témája a második MGYOSZ Cafe online rendezvénynek. **(12. oldal)** A Kopint-Tárkival közösen végzett felmérésből kiderült, hogy a vállalatok már érzékelik, hogy az életkor-menedzsment fontos feladatuk (lenne), de egyelőre nem foglalkoznak túl sokat e témával. Hogy miért nem? Például azért, mert „ha ég a ház, nem tisztogatjuk a porcelánt”...

Most ég a ház. A járvány kezelésénél, a válság túlélésénél nincs fontosabb feladat. És talán az életkor-menedzsmenthez értő, képzett HR-szakemberek sem állnak rendelkezésre. A nagyobb cégeknél valami már elkezdődött, a kisebbeknél pedig spontán módon próbálnak igazodni az egyes korosztályok eltérő munkae-és életfelfogásához.

Tehát bár fontos a generációs feszültségek kezelése, most a cégvezetők minden gondolatát a járvány, a jövőre való felkészülés köti le. A PwC Magyarország idén tizedik alkalommal kérdezte meg a hazai vállalatvezetőket várakozásairól, összesen 240 első számú döntéshozót. A vezetők 65%-a gondolja a globális és a magyar gazdaságról is, hogy a növekedési ütem gyorsulni fog – ez az előrejelzés az eddigi legoptimistább jövőkép. **(3. oldal)** Érthetően. A Covid-19 miatti megtorpanás után visszapattanást várnak a főnökök. A járvány vége belátható közelségbe került. S ha ez bejön, akkor normalizálódhat a helyzet.

A cégvezetők optimizmusát a nemzetközi szervezetek, gazdaságkutatók előrejelzései is alátámasztják. A GKI Gazdaságkutató és a Kopint-Tárki például felfelé módosította a magyar gazdaság növekedésére korábbi prognózisát. Ugyanakkor a gazdaságkutatók árnyalják is a növekedési „eufóriát”, hiszen megugrott az államadósság, a hiány. Kérdéses, hogy ez indokolt volt-e, vajon megfelelő célokra ment a sok pénz? A Kopint-Tárki például úgy látja, „a hiány decemberben szállt el, olyan kormányzati kiadások miatt, amelyeknek semmi közük nem volt a járványhoz.” **(10. oldal)** A GKI Gazdaságkutató előrejelzésében hiányolja, hogy „2021 tavaszáig nem került sor sem koherens gazdasági válságkezelő program, sem nyilvános és szakmailag megalapozott oltási terv meghirdetésére.” **(8. oldal)**

Itt tartunk most. A járvány miatti korlátozások feloldása elkezdődött. Lassan kiderül, mennyi cégáldozattal járt a kényszerű leállás, a bevételek elmaradása. Jöhetnek még meglepetések. Jók is, rosszak is.

Vezérigazgatói felmérések:

optimista magyar cégvezetők, óvatosabb nemzetközi főnökök

Eddig sosem tapasztalt mértékű optimizmus jellemzi a magyar cégvezetőket a globális gazdaság és a magyar gazdaság növekedési ütemével kapcsolatban – ez derül ki a PwC Magyarország tizedik felméréséből, ami a hazai vállalatok vezérigazgatóinak várakozásairól készült. 2021-re minden második vállalat létszámnövekedéssel kalkulál. A pandémia azonban elmélyítette azokat az aggodalmakat, amelyekkel a vezetők eddig is kénytelenek voltak szembenézni. A KPMG nemzetközi felmérése viszont arra mutat rá, hogy a világ cégvezetőinek közel a fele (45%) 2022 előtt nem tartja valószínűnek, hogy a visszazökkenjen az üzlet a normalitásba.

PwC Magyarország: Ez az előrejelzés az eddigi legoptimistább jövőkép

A PwC Magyarország idén tizedik alkalommal kérdezte meg a hazai vállalatvezetőket, összesen 240 első számú döntéshozót. A vezetők 65%-a gondolja a globális és a magyar gazdaságról is, hogy a növekedési ütem gyorsulni fog – ez az előrejelzés az eddigi legoptimistább jövőkép. A tavalyi várakozásokhoz képest – 9, illetve 16% várt növekedést – hatalmas ugrás tapasztalható, erre magyarázatul szolgál az is, hogy a Covid-19 miatti megtorpanás után visszapatpanást várnak a vezetők, mivel a járvány vége belátható közelségbe került.

Nem érzékelhető ekkora elmozdulás a saját bevételek alakulásával kapcsolatos előrejelzé-

sekben, ami azzal is magyarázható, hogy 2015 óta a megkérdezettek jelentős többsége mindvégig bizakodó volt a 12 hónapos kilátásokat illetően. A vállalatok árbevétel-növekedési kilátásai szinte megegyeznek a tavalyi optimizmus mértékével, a 3 éves perspektívát nézve pedig a pozitív várakozások tovább javultak.

Az elmúlt évben a nagyvállalatok személyi állománya a világjárvány ellenére nem csökkent jelentősen a vezérigazgatói interjúk alapján, harmaduk nyilatkozott úgy, hogy kénytelen volt csökkenteni alkalmazotti létszámát. Ez arra utal, hogy a makroszinten kimutatható munkanélküliség-növekedés inkább a kkv-szektor elbocsátá-

saihoz köthető. Ugyanakkor 2021-re újra minden második megkérdezett vállalatvezető létszám-növekedéssel kalkulál, és a következő három évre ez az arány felkúszik egészen 62%-ra.

Mélyülő aggodalmak. A tavalyi évben a vezetők többsége már számított a lassulásra, de az aggodalmak és a saját helyzet megítélése terén nem látszódott, hogy jobban tartottak a következő évtől, mint előtte. A mostani kutatási eredmények azt mutatják, hogy a veszély egy világvárvány formájában valóra vált, elmélyítette azon aggodalmakat, amelyekkel a vezetők eddig is kénytelenek voltak kalkulálni, amikor vállalatuk növekedését tervezték.

Tíz százalékponttal emelkedett átlagosan minden tényező esetében azok aránya, akik tartanak az adott kockázattól, és a dobogó legfelső fokára, mintegy 82%-os aránnyal, betört a pandémia és más egészségügyi járványhelyzet. Ez annak tükrében érdekes, hogy a kutatásban csaknem a vezetők kétötöde nyilatkozott úgy, hogy vállalata helyzetét nem érintette hátrányosan a pandémia. A dobogó legfelső fokain a világvárványt a szakemberhiány és az árfolyam-ingadozás követi, nyomában a bizonytalan gazdasági növekedéssel és a kiberfenyegetettséggel. Talán nem meglepő, hogy a stratégiai kockázatkezelésbe legtöbben az első négy tényezőt, valamint a változó fogyasztói magatartást és a gyors technológiai változást építik be. A legnagyobb ugrás azonban a növekvő adóterheket (+29 százalékpont), a válsághelyzetekre való felkészültséget (+26 százalékpont), a munkaerő romló egészségügyi állapotát (+26 százalékpont) a félrevezető tájékoztatást (+24 százalékpont) és az ellátási lánc lehetséges zavarait (+20

százalékpont) övező aggodalmak gyakoriságában következett be.

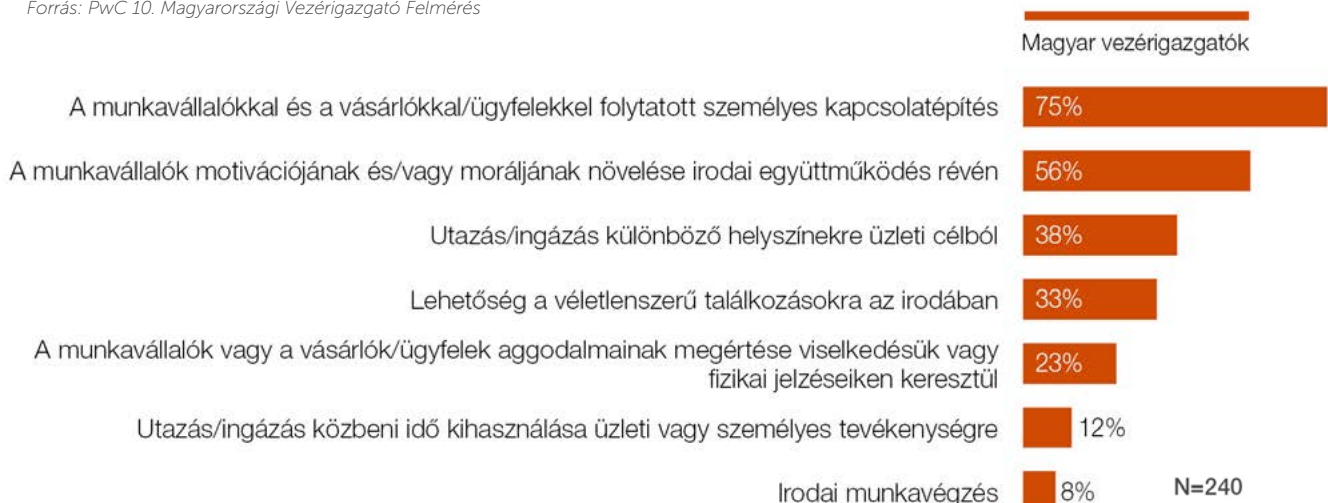
Újratervezés: digitális gyorsulás. A növekedési tervek területén nagy változást nem hozott a 2020-as év: tovább csökkent, de még mindig legjellemzőbb vállalás a működési hatékonyság javítása, második helyen az új szolgáltatás vagy termék piacra dobása, illetve az organikus növekedés terve szerepel. Tovább csökkent közben azok aránya, akik új stratégiai szövetséget, vagy más vállalkozókkal, vagy startupokkal való együttműködést terveznek. Szintén strukturálisan csökkent a külpiacok fontossága, ha növekedési tervekről van szó.

„Az újratervezés jellemzően stratégiai szinten zajlik, a vezérigazgatók fele a szervezeti célokat is változtatja a Covid-19 okozta válság hatására. Akik változtatnak, döntően vállalatuk jövőállóvá tételét, fenntarthatóságát jelölik meg célként, és erősebben akarnak visszatérni az új normalitásba. A magyar vezérigazgatók több mint háromnegyede digitális transzformációra tervez többet költeni, 77% költséghatékonysági kezdeményezésekbe investál. Az viszont nem jó hír, hogy csökkent a külpiaci fókusz. A digitális transzformáció mellett az export a legjobb eszköz a sikerhez” – emelte ki Lőcsei Tamás, a PwC Magyarország vezérigazgatója.

A legtöbb szektor esetében a hosszú távú hatásokkal kapcsolatos várakozások közül kiemelkednek az online térben való jelenléttel, az automatizálással és a technológiai fejlődéssel összefüggők. Tizből hat vállalatvezető tervez továbbá innovációs, vagy kutatás-fejlesztési befektetést, és a kiberbiztonságba is ennyien fektetnek

Mi hiányzik Önnek a legjobban a Covid-19 okozta válság előtti személyes munkakörülményei közül? (azok aránya, akik a három közé választották)

Forrás: PwC 10. Magyarországi Vezérigazgató Felmérés



2020 végén az első számú döntéshozók így látták a jövőt



*Azok aránya, akik szerint bekövetkezik az adott tényező a jövőben.

Forrás: PwC 10. Magyarországi Vezérgazgató Felmérés, amely 240 vezető véleménye alapján készült. Az ábrán azoknak a válaszait rögzítettük, akik szerint az adott esemény bekövetkezik.

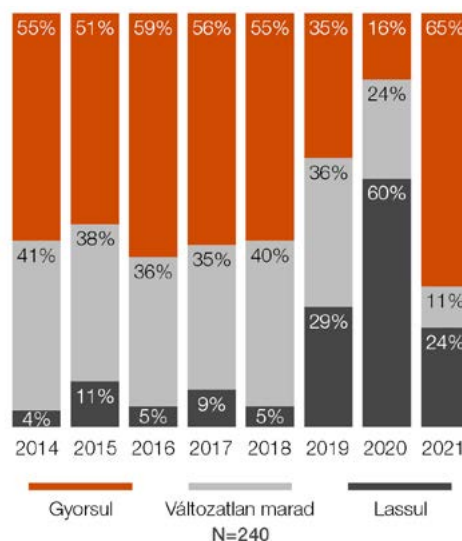
többet a jövőben. Szintén több mint a vállalatok fele növeli a ráfordításait a vezetőfejlesztés terén, és alig marad el az 50%-tól azok aránya, akik az ESG, vagyis a környezeti, társadalmi és vállalati-irányítási kezdeményezésekre akarnak többet áldozni a jövőben.

Vállalati (ön)ismeret: hiányzó adatok. A vállalatok működése nagy nyomás alatt áll, a kihívás a válsághelyzetekre való gyors reagálásban, a kibebiztonságot is előtérbe helyező digitalizálódásban, a megfelelő szakemberek meglétében, stratégiai kezelésében és a bizonytalanságtűrésben rejlik. Így hat leginkább a környezet a vállalatra. De az, hogy a vállalat hogyan hat a környezetre, szintén stratégiai kérdés. A felsorolt területek közül a vállalatvezetők legalább két területen jelölték, hogy többet kellene mérniük a jelenlegi hatásukat. A mérések esetében elsősorban az innováció kapott sok említést. Ezt követte a munkáltatói gyakorlat; a munkahelyi körülmények, juttatások, felvételi eljárások sikerességének mérése, majd a szervezeti célok és értékek teljesülése. Ezután következik említettségi sorrendben a vállalatok környezeti hatása, valamint a nem pénzügyi mutatók, és a közösségekre gyakorolt szélesebb hatás. Amiről viszont a vállalatvezetők többet tájékoztatnának, az elsősorban szervezetük céljai és értékei, másodsorban az innováció, és ezt követi a közösségekre gyakorolt szélesebb hatás, valamint a munkáltatói gyakorlat és a környezeti hatás. A mérni szándékolt területek említettsége magasabb azokénál, amelyekről tájékoztatni kívánnak a vállalatvezetők. A vállalati önismeret egyelőre fontosabbnak tűnik a vállalat elismertetésénél.

Középpontban a munkaerő. Miközben a vállalatok egyharmada kénytelen volt 2020-ban csökkenteni munkavállalói létszámát, a tervek szerint ez a csökkenés csak átmeneti. Ugyanakkor a megváltozott és megtanult új működésben a munkavállalóhoz kapcsolódó elvárások is változtak. A versenyképességhez való hozzájárulást elsősorban a szervezeti kultúra fontosságában, az elkötelezettség és belső kommunikáció erejében, a munkavállalói alkalmazkodóképésben

Mit gondol, a magyar gazdaság növekedési üteméről a következő 12 hónapban?

(a magyarországi vezérgazgatók szerint)



Az alábbi célkitűzések közül, mely háromnak kéne prioritást élveznie a cégek számára a sikeres működéshez Magyarországon?

(azok aránya, akik a három közé választották az adott célkitűzést)

Forrás: PwC 10. Magyarországi Vezérgazgató Felmérés



és a munkavállalók jólétében látják ma a vezetők. A hatékonyság növelését az automatizálás és a technológia alkalmazásával szándékoznak elérni.

„Összességében a járvány minden emberi tényezőt bizonytalanná tett a vállalatoknál. Fé-lünk tőle, hogy nem lesz megfelelő szakember az egyes feladatokra, ugyanakkor félünk a munkanélküliségtől is. A munkaerő stratégiai fontosságát az is jól szemlélteti, hogy a cég sikeres működését garantáló prioritások listáján a két legfontosabb tényező a munkavállalókhöz kapcsolódik” – hangsúlyozta Lőcsei Tamás.

A COVID-19 HATÁSAI

Koncz Barbara, a PwC Magyarország adó- és jogi tanácsadási üzletágának cégtársa elmondta, hogy a felmérés alapján a vállalatok több mint egyharmadát (38%) nem érintette hátrányosan

a járványhelyzet. Azok a vállalatok, amelyek működésére negatívan hatott a pandémia, a legtöbben 2022-re teszik, hogy teljesítményük eléri a járvány kitörése előtti szintet. Tehát gyors visszapattanást remélnek a vezetők. „A GDP-vel és a vállalat árbevételével kapcsolatban a legtöbben úgy vélekednek, hogy a 2020-as volt a „szűk esztendő”, 2021-re gyors kilábalást várnak. Összességében úgy tűnik, a Covid-19 okozta válságot átmenetinek érzik a cégvezetők, amely kezelésének kulcsa a képzett, jó egészségnek örvendő szakképzett munkaerő, a digitalizáció, valamint a kockázati tényezők vállalati stratégiába építése lesz” – tette hozzá a PwC cégtársa.

Az eredmények szerint a digitalizáció és automatizáció jelentőségét szinte minden iparágban fokozta a koronavírus-járvány. A pénzügyi szektorban például az online vásárlás térnyerését a vállalatvezetők 86%-a várja a következő 12 hónapban. Ezzel párhuzamosan az árukhoz és a szolgáltatásokhoz való fizikai helyszínen történő hozzáférés igényének csökkenését közel 70% prognosztizálja, és a készpénzhasználat visszaszorulására is számítanak.

A személyes munkakörülményei szinte mindenkinek megváltoztak, így azok a vezetők is hiányolnak valamit a Covid előtti életükből, akik cégének teljesítményét nem érintette hátrányosan a vírus. A legtöbben, a megkérdezettek háromnegyede, a munkavállalókkal és a vásárlókkal vagy az ügyfelekkel folytatott személyes kapcsolatépítést hiányolja, és szintén a többségnek hiányzik, hogy az irodában motiválhassa munkavállalóit. Egyharmaduknak hiányoznak az utazások, az irodai spontán találkozások, és egynegyedük jobban értené az ügyfeleit vagy munkavállalóit, ha személyesen látná reakcióikat. Önmagában az irodai munkavégzés azonban csak a válaszadók 8%-ának hiányzik, mutat rá a PwC kutatása.

KPMG: A világ cégvezetőinek közel fele nem számít 2022-nél előbb a normál üzletmenet visszatérésére

A 2021 KPMG CEO Outlook Pulse felmérés a világ legjelentősebb piacainak meghatározó cégvezetői körében végzett kutatás, amely február és március során 500 cégvezetőt kérdezett három évre előre tekintő üzleti és gazdasági kilá-

tásaikról, valamint az ezeket meghatározó legfontosabb trendekről.

A kutatás tanulsága szerint a megkérdezetteknek közel a fele (45%) 2022 előtt nem tartja valószínűnek, hogy a normalitásba visszazökkenjen az üzlet. Ezzel el-

lentében a válaszadók egyharmada (31%) szerint ez az idén még megtörténik. A járvány okozta változások 24%-uk szerint tartós módosulások az üzleti gyakorlatokban. A munkatársak áttöltöttsége és a régi-új munkamódszerek optimalizálása

foglalkoztatja a közeljövő kapcsán leginkább a CEO-kat.

A munkatársak biztonsága és egészségének megóvása a legnagyobb kihívás és feltétele a visszarendeződésnek. 61%-a cégvezetőknek csak azután kezdi az irodába való visszatérés megszervezését, miután a lakosság legalább 50%-a már részesült az oltásban. Az első számú vezetők többségét (55%) aggasztja a munkavállalók hozzáférése a COVID-19 vakcinához, ami nagyban befolyásolja a kilátásaikat az irodába való visszatérést illetően. Szinte valamennyien (90%) fontolgatják, hogy az oltásban részesülő munkatársaktól nyilatkozatot kérnek, ami segítheti a szervezetet a munkaerő védelmében hozott döntéseikben. Az irodába történő visszatérést követően a cégek egyötöde (21%) további óvintézkedésként tervezi a személyes látogatásra érkezőket is megkérdezni az oltási státuszukról.

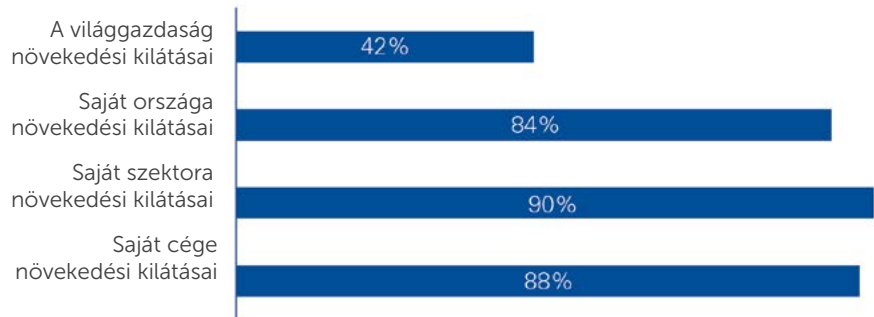
A zömmel home office-ból való foglalkoztatás inkább kivétel, mint szabály. A cégek első számú vezetőit foglalkoztatja az új normalitásban való munkavégzési módszertan. A cégek csupán egyötöde (21%) kívánja az új munkatársakat zömmel távolról való munkavégzés keretében foglalkoztatni, ez az arány jelentősen visszaesett a tavalyi 73%-hoz képest. Mindössze tízből hárman (30%) terveznek olyan hibrid megoldással, amely keretében a munkatársak túlnyomó többsége hetente 2-3 napot otthonról dolgozik. A CEO-knak mindössze 17%-a nyilatkozott úgy, hogy csökkenteni fogja az irodai területeket a világgazdasági válság következtében, míg 2020 augusztusában a válaszadók 69%-a állította azt, hogy az elkövetkező három évben csökkenti az irodai területeket.

Az üzleti kilátásokat és kihívásokat illetően a tevékenységüket és annak sikerességét befolyásoló kockázatok élére a kiberbiztonság került. A megváltozott környezetben elsősorban a home office-ra való átállás egyik új kihívása a kibertérből érkező támadások számának növekedése.

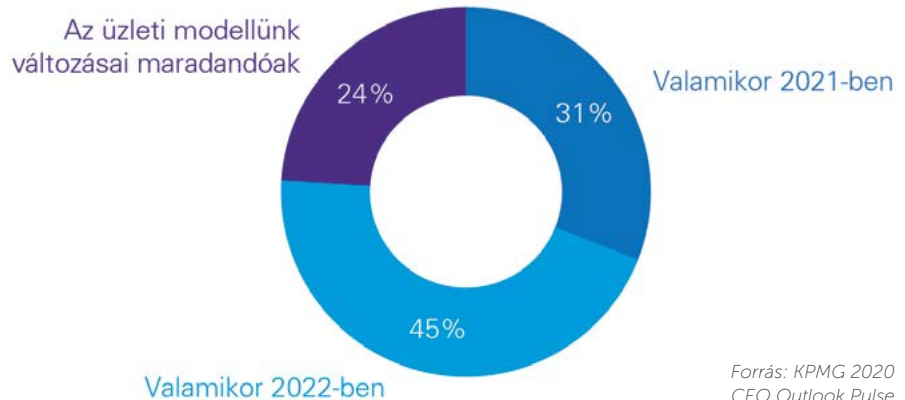
A top öt üzleti kockázat az internetbiztonsági kockázat után a szabályozói környezet, az adókockázat, a beszállítói lánc okozta rizikó és a környezeti és klímaváltozás okozta fenyegetettség.

A cégvezetők gazdasági kilátásai a következő 3 évre vonatkozóan (2021. március, százalék)

Forrás: KPMG 2020 CEO Outlook Pulse



A cégvezetők véleménye a „normális” ügymenetre való visszarendeződés várható idejéről (százalék)



Forrás: KPMG 2020 CEO Outlook Pulse

A 2020 őszen az első helyen említett munkaerő kockázat ismét a 2020. év eleji helyén szerepel, azaz a 12. helyen a 'belső nem etikus kulturális kockázat' mögött. A munkatársak jóllétét nagyobb biztonságban tudják és a távolról való munkavégzés is csökkenti a fenyegetettséget. A CEO-k 51%-a véli úgy, hogy a sokszínűség és annak elfogadása lassabban valósul meg az üzleti életben, mint elvárnák. Nagy figyelmet fordítanak a vállalatvezetők az esélyegyenlőség kérdésének és ilyen szempontból tervezik is a cégüket értékelni és vizsgálni az elkövetkező években.

Az ún. ESG (Environmental, Social, Governance) szemlélet meghatározóvá vált a szemléletünkben. Mivel az idén megrendezésre kerül a COP26 (United Nations Climate Change Conference 2021) és az Amerikai Egyesült Államok újra csatlakozik a Párizsi Klímaegyezményhez, a vezérigazgatók 49%-a szigorúbb ESG gy-

akorlat bevezetését tervezi. A környezeti (environmental), társadalmi (social) vagy irányítási (governance), azaz ESG-tényezők elengedhetetlenek a hosszútávon is fenntartható növekedéshez. Szinte valamennyi megkérdezett (96%) nagyobb hangsúlyt kíván adni az ESG programok társadalmi (social) elemére. A felsővezetők már nem külső hatásként tekintenek az olyan kockázatokra, mint például a klímaváltozás, hanem ezt is úgy kezelik, mint amivel kapcsolatban konkrét teendők vannak, és vállalatuknak is meg kell tennie mindent a lassítás érdekében. 89%-a a cégvezetőknek a járvány hatására elért fenntarthatósági eredményeket szeretné megtartani.

Az elkövetkező 3 évben a világgazdaság növekedését illetően szkeptikusak a vállalatvezetők, 42%-uk számít csupán növekedésre. Saját vállalatuk jövőjét ugyanakkor optimistábban látják, 88%-uk prognózisában szerepel növekedés.

Magyar GDP-növekedés: Két gazdaságkutató javított, egy rontott idei előrejelzésén

A GKI és a Kopint-Tárki javította korábbi előrejelzését a magyar gazdasági idei növekedési kilátásaira vonatkozóan, a Századvég Gazdaságkutató viszont csökkentette. Ez utóbbi 2021-re a GDP 4 százalékos emelkedését valószínűsíti, a Kopint-Tárki 4,5 százalékos, míg a GKI 4,3 százalékos növekedést jelzett. Mindhárom prognózisban sok a bizonytalan elem, hiszen a járvány és kezelése okozhat még meglepetéseket.

GKI Gazdaságkutató Zrt: 2021 tavaszáig nem került sor koherens gazdasági válságkezelő program meghirdetésére

Avárnál jobb tavaly negyedik negyedévi tényszámok és a viszonylag kedvező év eleji konjunkturális várakozások – a járvány harmadik hulláma és a vegyesen alakuló tényszámok ellenére – a GKI a múlt év végéhez képest 0,6 százalékponttal, 3,7%-ról 4,3%-ra (4-4,5%-ra) emelte 2021. évi növekedési prognózisát. A magyar GDP ezzel megközelíti, de még nem éri el 2019. évi szintjét.

A prognózis fő negatív kockázata a járvány okozta érdemi korlátozások második felévre való áthúzódása (akár Magyarországon, akár a fő kereskedelmi partnereknél). Viszont élénkítő hatású lehet, ha a 2022. évi választások közeledte a kormányzatot a költségvetési politika további lazítására ösztönözné. A GKI szerint a foglalkoztatás és a munkanélküliség éves átlagban nagyjából változatlan marad, de az év folyamán egyaránt javulni fog. A reálkeresetek 2, a fogyasztás 3,5, a beruházások 6%-kal emelkednek. Az államháztartási hiány csökken, de indokolatlanul magas lesz, a tavalyi 8,1% után idén 6,5% körüli lehet. Az infláció gyorsul, a 2020. évi 3,3% után 3,9% körüli lesz, a forint éves átlagban tovább gyengül, így egy euró a tavalyi 351 forint

után idén legalább 365 forintot fog érni, s nem zárható ki, hogy az MNB szigorításra kényszerül. A külső egyensúly – a várhatóan beáramló EU-transzfereknek köszönhetően – stabil többletet fog mutatni. A magyar kormány nemzetközi elszigeteltsége erősödik, idén azonban nem várható irányvonalának megváltoztatása.

A koronavírus-járvány okozta recesszió 2020-ban a világ legtöbb országában a vártnál kisebb volt. Az utóbbi hetekben javultak a globális gazdasági növekedési kilátások. Ebben fontos szerepet játszott a koronavírussal szembeni hatékony vakcinák megjelenése és mind kiterjedtebb alkalmazása, továbbá a legtöbb ország által alkalmazott fiskális expanzió. A 2020. évi 3,5%-os csökkenés után a világ összevont GDP-je 2021-ben várhatóan 5,5%-kal bővül. Ennek nyomán a globális kibocsátás szintje 2021 közepén elérheti a járvány előttiét. Ez az USA-ra és néhány nagy ázsiai országra (például Kínára, Dél-Koreára, Indiára) igaz, de az EU-ra nem.

A magyar gazdaságpolitikában a politikai-hatalmi-népszerűségi megfontolások a járvány okozta válság időszakában

is elsődlegesek az egészségügyi és a kiegyensúlyozott gazdasági-társadalmi folyamatok igényéhez képest. E politika nemzetközi háttére, toleráltsága az elmúlt hónapokban sokat romlott az USA, az EU, a kereszténydemokrata pártok, sőt még Lengyelország oldaláról is. Ezt nem tudja helyettesíteni az orosz és kínai kapcsolatok erősítése. A kormány a 2022. évi választások kapcsán láthatólag jobban fél egy mélyebb gazdasági válságtól, mint egy egészségügyi katasztrófától, aminek következtében az utóbbit sem tudja az egyébként lehetséges mértékig elkerülni. 2021 tavaszáig nem került sor sem koherens gazdasági válságkezelő program, sem nyilvános és szakmailag megalapozott oltási terv meghirdetésére.

Tavaly a valós reálbér-emelkedés minimális lehetett, ez is nagy differenciálódás mellett következett be. A nyugdíjak reálértéke csökkent, a lakosság fogyasztása 2,6%-kal mérséklődött. Ez utóbbi lényegesen kedvezőbb az EU átlagánál. Idén nyáron a szociális hozzájárulási adó 2 százalékpontos csökkenése, a minimálbér februári 4%-os emelése után további 1 százalékpontos emelés várható,

ami éves átlagban a bruttó átlagkereset 6%, a reálkereset 2% körüli emelkedését valószínűsíti.

A cégek fejlesztéseit jelentős összegű, olcsó források támogatják, ám a jövőbeli kereslet bizonytalan nagysága és struktúrája miatt sok vállalkozás egyelőre elhalasztja korábban tervbe vett beruházását.

Idén várhatóan az építőipar, az ipar és a szállítás bővül a leggyorsabban, s csak a turizmus-vendéglátás, valamint ingatlansektorban várható további visszaesés.

A foglalkoztatás tavalyi jelentős, 0,9%-os, de az alkalmazottak esetében 3,4%-os – ténylegesen feltehetőleg ennél is nagyobb, de a GDP-visszaesés mértékétől elmaradó – csökkenését, a munkanélküliség 0,8 százalékpontos, 4,1%-ra történt emelkedését idén stagnálás követi. Az éven belül lefutás azonban ezzel ellentétes lesz, a 2021 eleji romlást a második

félévben javulás követheti.

Az államháztartás 2020. évi pénzforgalmi hiánya 5549 milliárd forint, a költségvetési törvényben előirányzott mintegy tizenötszöröse, a GDP-arányos (eredményzsemléletű, ESA) deficit pedig 1% helyett 8,1% lett. 2021-ben a hiány alig, 3700 milliárd forintra, a GDP mintegy 6,5%-ára csökken, mivel részben a válságkezelés áthúzódó hatásai, de legalább annyira a 2022. évi választásokra való felkészülés miatt, az EU-transzferek megelőlegezésével hiányzik a deficitcsökkentési ambíció. Ezt az EU válságkezelési alapja, illetve a 3%-os hiánymaximum további európai felfüggesztése lehetővé is teszi. A GDP-arányos államadósság 2020-ban 81% lehetett (a 2019. évi 66,4% után), s feltehetőleg 2021-ben is ezen a szinten marad. Az adósságráta ezzel 2011. évi csúcsa fölé kerül. *GKI*

EMELKEDŐ KONJUNKTÚRAINDEKX

Az EU konjunktúraindex februárban tizenegy hónapos csúcsára jutott, kezdi megközelíteni tavaly márciusi, vagyis még a válság okozta zuhanás előtti értékét.

A GKI konjunktúraindex márciusban kissé emelkedett, s ezzel megközelítette januári, a járvány kezdete óta mért, igaz még meglehetősen alacsony csúcspontját. Ezzel a konjunktúraindex tavaly áprilisi zuhanásának idén márciusra még 60 százalékát sem dolgozta le, az üzleti szektor többet, a fogyasztói kevesebbet korigált.

Századvég Gazdaságkutató: a gazdaság teljesítménye 2022-ben érheti el újra a 2019-es szintjét

Avárnál kedvezőbb negyedik negyedéves GDP-adat azt mutatta, hogy a korlátozások által nem érintett ágazatok gyorsan regenerálódtak, ami javítja az idei kilátásokat. Ezzel szemben a járvány harmadik hulláma miatt bevezetett korlátozó intézkedések mérsékelhetik a hosszú távú kilátás esélyeit. E két tényezőt figyelembe véve a tavaly év végén jelzett 4,2 százalékról 4,0 százalékra mérsékelte idei növekedési várakozásait a Századvég Gazdaságkutató Zrt., míg a jövő évit – a második negyedévtől meginduló kilátást feltételezve – 5,1 százalékra emelte. Ez azt jelenti, hogy a gazdaság teljesítménye 2022-ben érheti el újra a 2019-es szintjét – idézi a cég legfrissebb prognózisát az MTI.

A háztartások fogyasztási kiadásai a tavalyi 2,5 százalékos visszaesés után idén 3,2 százalékkal, míg jövőre – a korlátozások megszűnését feltételezve – 4,7 százalékkal növekedhetnek. A korlátozások visszafogják a fogyasztást, ugyanakkor a háztartások megtakarításának növekedését is eredményezik, így amikor ismét igénybe lehet venni az átmenetileg elérhetetlenné vált termékeket és szolgáltatásokat, akkor jelentős kereslet jelenhet meg.

A beruházásoknak fontos szerepe lehet a hosszú távú kilátásban és új munkahelyek teremtésében a megszűnt munkahelyek helyett. A beruházásokat segíthetik az alacsony kamatok, az elérhetővé váló uniós források, míg például a bizonytalan gazdasági helyzet fékezőleg hat. E tényezőket figyelembe véve a beruházások idén 7,5 százalékos, jövőre pedig 5,8 százalékos emelkedése várható.

Az export idén 8,7, jövőre pedig 8,1 százalékkal növekedhet, míg az import bővülése rendre 7,8, illetve 7,0 százalék lehet. Ez egyben azt is jelenti, hogy a külkereskedelmi egyenleg hatása 2021-ben és 2022-ben már pozitív lehet a növekedésre.

A munkaerőpiacon 2021-ben alacsony, de a korábbi években megszo- kottnál magasabb, 4,2 százalékos munkanélküliséggel számol a Századvég Gazdaságkutató. A munkanélküliségre jelentős kockázatot jelent, hogy meddig húzódnak el a korlátozó intézkedések, hosszan tartó elhúzódásuk mikor okoz jelentősebb mértékű elbocsátásokat. A beruházások segíthetik a foglalkoztatás visszatérését, így a munkanélküliség jövőre 3,6 százalékra csökkenhet.

Az inflációt az idén nagyban befo-

lyásolják a bázishatások: a tavaly tavaszi zárlatnál az olaj világgia- ci ára jelentősen visszaesett, ami megjelent az üzemanyagárakban is. Ez most az alacsony bázis miatt magasabb inflációt okoz, azaz a pénzromlás üteme idén várakozásaik szerint 3,5 százalék körül alakulhat, míg jövőre 3,2 százalék lehet. Az inflációt felfelé hajtja továbbá a gyengébb árfolyam, de kockázatot jelent az is, hogy ha a korlátozások miatt elérhetetlenné vált szolgáltatások ismét elérhetővé válnak, az áruk hogyan alakul. A mérsékelt külső infláció lassítja az áremelkedést.

A költségvetési hiány az idén is magas, de a tavalyinál alacsonyabb lehet, a GDP 7,1 százalékát teheti ki, majd jövőre 5,0 százalékra csökkenhet. Ez azt is jelenti, hogy a GDP-arányos államadósság idén 81,4 százalékra emelkedik, majd jövőre 79,2 százalékra csökken.

A prognózis készítésekor a Századvég Gazdaságkutató azzal számolt, hogy az oltások előrehaladásával a korlátozások fokozatos feloldása megkezdődik a második negyedévben. Ennek elhúzódása azonban több százalékponttal visszavetheti a növekedést, míg egy gyorsabb újraindulás és kilátás pozitív kockázatot jelentene.

Kopint-Tárki: A hiány decemberben szállt el, olyan kormányzati kiadások miatt, amelyeknek semmi közük nem volt a járványhoz

Óvatos optimizmussal tekintenek 2021-re a Kopint-Tárki elemzői: a tavaly decemberi 3,5 százalékról 4,5 százalékra emelte a GDP-növekedési előrejelzését 2021-re – derült ki Palócz Éva vezérigazgató online sajtótájékoztatóján. Elmondta, hogy az első negyedévben 3,4 százalékos csökkenés várható a tavalyi magas bázis miatt, majd a második negyedben a növekedés 10 százalék fölé ugrik, az év második felében pedig 3-5 százalékra áll be. 2022-ben az ideivel azonos, 4,5 százalékos GDP-növekedést várnak. Az idei prognózist arra építik, hogy nem lesz újabb jelentős, a tavaly tavaszhoz hasonló lezárás.

A múlt évi 3,3 százalékos fogyasztói árindex után idén ennél magasabb, 3,7 százalékos inflációt vár a Kopint-Tárki, 2022-ben 3,5 százalékos. A tavalyi inflációt az élelmiszerek árának emelkedése okozta, idén a piaci szolgáltatások árának viszonylag magas szintje okoz bizonytalanságot, ugyanakkor az emelkedő adótartalom miatt az élvezeti cikkek vehetik át az áremelkedés motorját.

Az ipart a járvány őszi felfutása csak enyhén érintette, így a bruttó termelés a harmadik negyedévi szolid csökkenés után a negyedik negyedévben csaknem 3 százalékkal bővült, az idén pedig jelentős, 7,5 százalékos növekedést várnak. Az építőiparban a 2020. harmadik negyedévi drámai visszaesés a negyedik negyedévben erőteljesen mérséklődött, majd idén januárban kétszámjegyű növekedésbe fordult. Az idén már a lakásépítést és -felújítást támogató intézkedések hatása is látható lesz, így az ágazat kibocsátása 10 százalék körüli, esetleg magasabb ütemben nőhet. 2021-ben a beruházások élénk, 8 százalékos növekedésére számít az intézet, amely aztán jövőre kétszámjegyűvé válhat.

Az év további részében a nominális keresetek lassulásra számítanak, de az éves ütem így is meghaladhatja a 7 százalékot. Az éves átlagos munka-

nélküliségi ráta aligha lesz a tavalyi 4,1 százalékánál sokkal alacsonyabb.

Palócz Éva elmondta, hogy a koronavírus-járvány következményei megfordították az államadósság 2010-2011 óta csökkenő trendjét. A maastrichti szemléletű bruttó államadósság 2020 végén az előző évinél 15 százalékponttal magasabb, a GDP 80,4 százaléka volt, 2021 végén pedig 81 százalék körül prognosztizálható. A költségvetési hiány a GDP 6,5 százaléka lehet idén, 2022-ben 5,0 százalék. A hiány decemberben szállt el, olyan kormányzati kiadások miatt, amelyeknek semmi közük nem volt a járványhoz. Ha csak a járvány kezelését néznénk, 2020-ban kisebb lehetett volna a deficit a GDP 8 százalékánál. Mivel a kormány bármikor dönthet úgy, hogy ezermilliárdokat oszt szét a sport és az egyházi intézmények között, ezért az idénre várt 6,5 százalékos államháztartási hiány alsó becslés – mondta Palócz Éva. A növekedés motorjai közé hamarosan belép az EU helyreállítási alapja, amelyből Magyarország akár 5800 milliárd forintot is kaphat a rendes uniós támogatásokon felül.

Nagy Katalin, a Kopint Konjunktúrakutatási Alapítvány ügyvezető igazgatója elmondta: az eurózóna a tavalyi 6,6 százalékos visszaesés után az idén 4-5 százalékkal bővíthet, amiben a fiskális ösztönzőknek még mindig nagy szerepük van. A közép-kelet-európai országok esetében 4 százalék körüli növekedést várnak idénre. Óvatosan optimisták, mert nagyok a kockázatok – mondta, és ide sorolta az oltások ütemét, annak hatását a nemzetközi turizmusra. 2021 még a „csiki-csuki” éve lesz, sokan lefelé korrigálják az előrejelzéseket. Azt sem lehet tudni, hogy a jövedelem-támogatások hogyan érintik a fogyasztást, valamint hosszabb távon az államháztartások eladósodása is kockázat. Ismertetése szerint a globális GDP 5-6 százalékkal nőhet idén, kissé élénkülő infláció mellett.



Palócz Éva, Kopint-Tárki vezérigazgatója

KOPINT-TÁRKI KONJUNKTÚRATESZT: NEGATÍV TARTOMÁNYBAN

Az igazán negatív pont a konjunktúratesztben a magyar gazdaság jelenlegi állapotának értékelése; ez az index a veszélyhelyzet bevezetése óta nem tudott pozitív tartományba lépni. A feldolgozóipari vállalatok többsége semmilyen segítséget nem vett igénybe a veszély-helyzet alatt, akik mégis, azok között a bértámogatás volt a legjellemzőbb (16%), amelyet tavaly negyedévről negyedévre egyre többet vettek igénybe, majd ez az emelkedés idén leállt. A vállalatok kb. 40%-a úgy véli, hogy a tavaly tavaszi leállások okozta veszteségeket a termelésben már visszanyerték, míg szintén 40% azok aránya, akik úgy vélik, hogy ez legfeljebb csak jövőre, vagy annál később fog megtörténni. A fennmaradó 20% szerint pedig még idén sikerül elérni a 2019-es termelési volument.



MGYOSZ CAFE

MEGHÍVÓ EGY VIRTUÁLIS KÁVÉZÁSRA



BIDEN ELSŐ 100 NAPJA ÉS UTÁNA...

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége által elindított MGYOSZ CAFE sorozat következő online találkozásának témája:

MIT VÁR A VILÁG AZ USA-TÓL?
MIT VÁR AZ USA ÖNMAGÁTÓL?

FRANK TIBOR történésszel, az MTA rendes tagjával, az ELTE Angol-Amerikai Intézet Amerikanisztika Tanszékének professor emeritusával előadását követően HORVÁTH MIKLÓS, a Magyar Külgazdasági Szövetség elnöke, az MGYOSZ elnökségi tagja beszélget a hallgatóság bevonásával.

Az esemény ONLINE, Zoom platformon kerül megrendezésre.

A részvétel ingyenes, de az alábbiakban történő regisztrációhoz kötött. A csatlakozáshoz szükséges linket a regisztrációt követően e-mailben küldjük.

[REGISZTRÁCIÓ](#)

**2021. ÁPRILIS 21.
(SZERDA) 16.00 ÓRA**

az MGYOSZ Café következő online eseményének vendégei ilyen és ehhez hasonló kérdésekre kaphatnak választ:

Mi történt az első 100 napban?

A Biden adminisztráció összetétele, képessége és kapacitások

Biden nem Obama, de mi a közös és mi a különbség a két elnökben?

Várható-e a kereskedelmi háborúk folytatása?

Európai esélyek a Biden-éra alatt

MGYOSZ Cafe 2: Az aktív idősödés

– Generációs különbségekből adódó kihívások kezelése a munkaerőpiacon

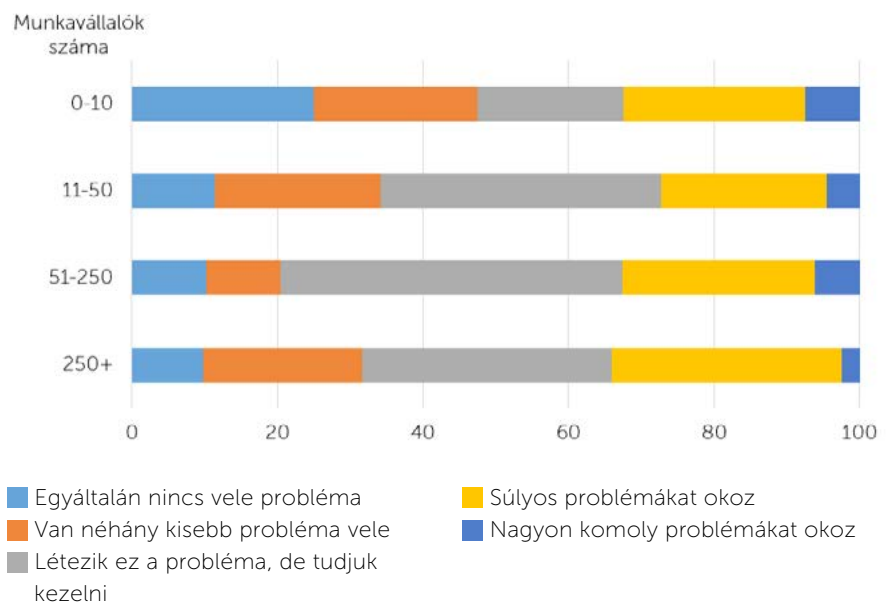
A foglalkoztatás egyik legizgalmasabb témája került terítékre a MGYOSZ Cafe 2. rendezvényén március 17-én. Az aktív idősödés – generációs különbségekből adódó kihívások kezelése a munkaerőpiacon címmel arról beszélgettek a virtuális program résztvevői, kinek milyen tapasztalata van e területen, s vajon kezelhető-e a nagyon is eltérő szemléletű generációk együttélése – sőt, hatékony közös munkája – a munkahelyeken. Kiderült: igen. De azért akadnak meglepetések is az MGYOSZ és a Kopint-Tárki felmérésében.

A nyugdíjkorhatár kitolódásával az se ritka már, hogy négy generáció is dolgozik egy helyen: a baby boom generációból néhányan még jelen vannak, az X és Y generáció adja a munkatársak többségét, de a Z generáció tagjai is egyre nagyobb számban munkába álltak. Ennyi különböző korosztálynak nem lehet könnyű egyenlő esélyt, perspektívát biztosítani.

A 2. MGYOSZ Cafe rendezvényén e témakörből az aktív idősödés problematikájára fókuszáltak. Ezt tanulmányozta az MGYOSZ

Néhány információ az MGYOSZ-Kopint-Tárki felméréséből:

A fiatalabb korosztály lojalitása és motiváltsága nem megfelelő

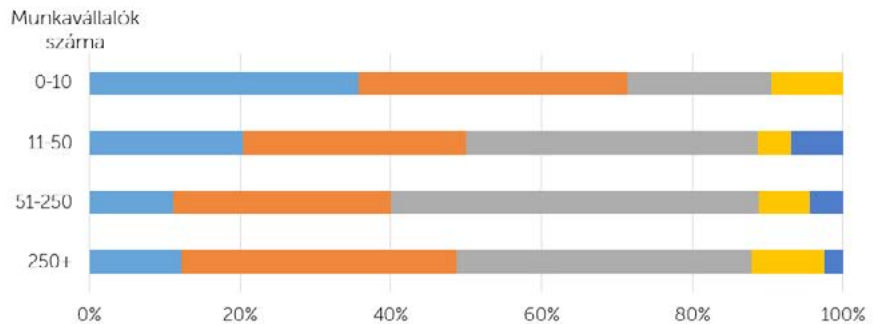


az Agegap Európai Unió program keretében, nemzetközi együttműködésben. A március 17-i rendezvényen 3 előadó 3 különböző aspektusból járta körül e témát. Bogóné dr. Jehoda Rozália, a Kopint-Tárki szakértője az MGYOSZ és a Kopint-Tárki együttműködésében megvalósított kutatás vezetője a 2019 októbere és 2020 áprilisa között végzett online felmérés főbb megállapításait ismertette. Dr. Hungler Sára, az ELTE-ÁJK Munkajogi- és Szociális Jogi Tanszékének adjunktusa arról beszélt, miként sikerül a korosztályok közötti különbségeket áthidalni az Európai Unióban az egyenlő bánásmód jegyében. Dr. Rolek Ferenc, az MGYOSZ alelnöke pedig e két előadásra is reflektálva a saját tapasztalatairól is beszél. A rendezvény szervezője Bálint Adrienn, az MGYOSZ munka- és szociális ügyekért felelős igazgatója volt.

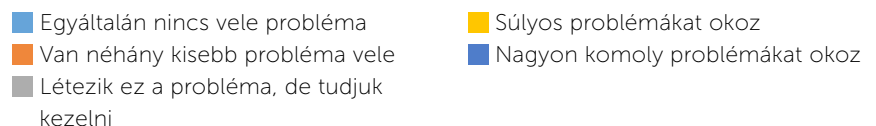
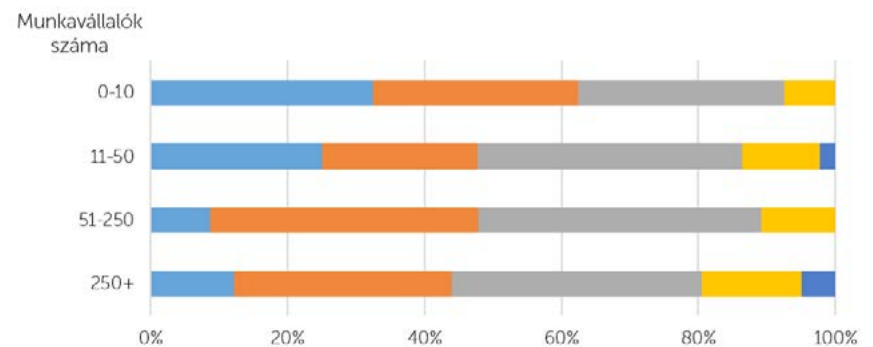
Az online felmérés 2019 októbere és 2020 áprilisa között készült. 174 válaszadó töltötte ki a kérdőívet. Többségében munkaadók, kisebb részben szakszervezetek (16) vagy más munkavállalókat képviselő szervezetek (9) vettek részt a kutatásban. Közel egyenlő arányban képviselték magukat a mikro-, a kis-, a közepes és a nagyvállalatok a mintában.

A felmérés összegzéséből kiderült, hogy a munkaadók életkor-menedzsment tevékenységét főként az határozta meg, hogy Magyarországon munkaerőhiány van. A fiatalok egyre több évet töltenek az oktatásban, és/vagy inkább külföldön dolgoznak, másrészt a nők közül sokan élni kívánnak a korengedményes

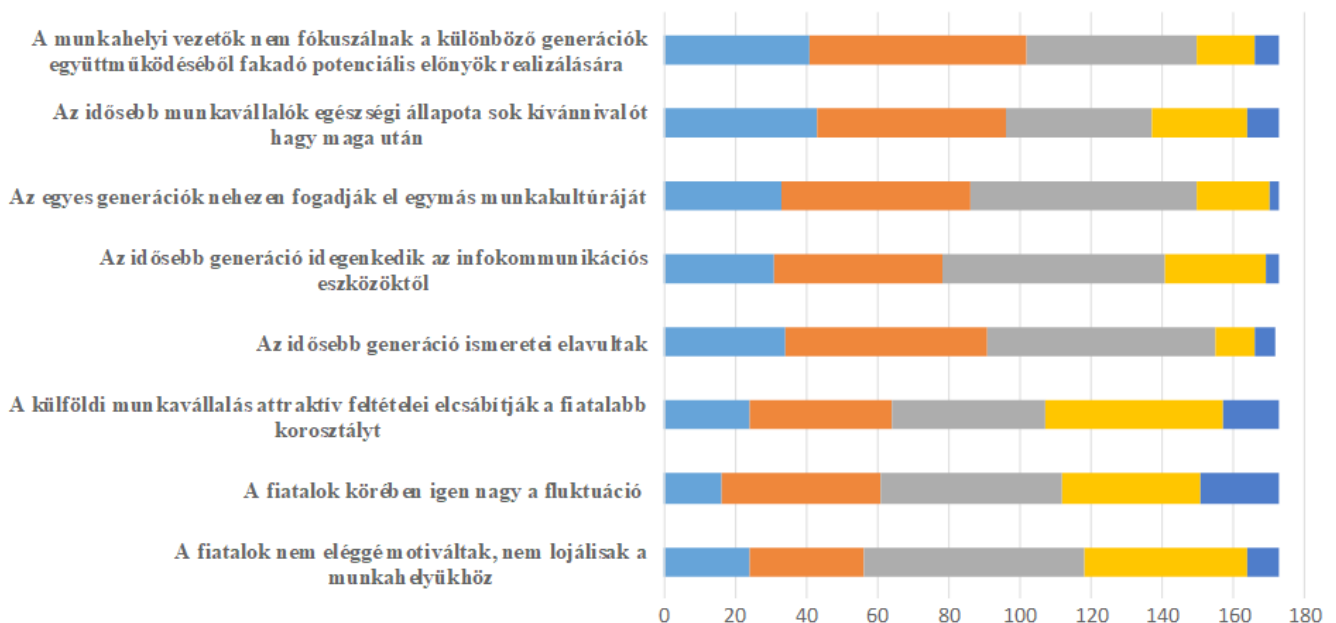
Az idősebb generáció tudása néha elavult



A különböző generációk nehezen fogadják el egymás munkakultúráját



Generációs problémák osztályozása



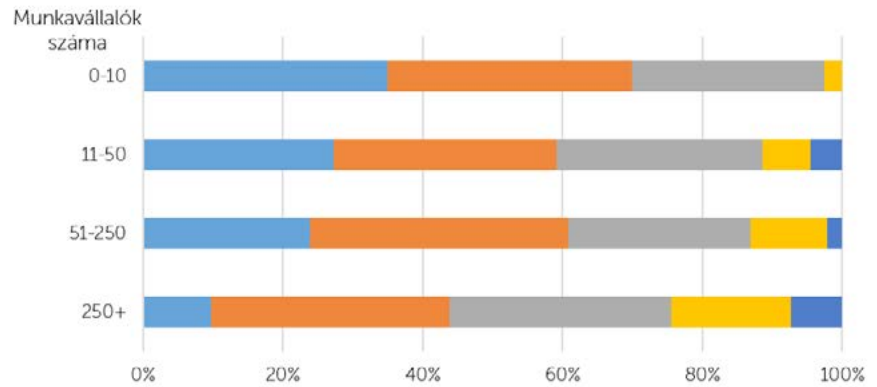
nyugdíjazás lehetőségével. A válaszadók tisztában vannak a generációs problémákkal, már tapasztalták és megpróbálták leküzdeni azokat. Ugyanakkor az is kiderült, hogy rendkívül alacsony a szakszervezetek bevonása a nemzedékek közötti munkahelyi kihívások megoldásába. A magyarországi szakszervezeti mozgalom gyenge térhódítása miatt sem a munkavállalók, sem a munkaadók nem tervezik, hogy rájuk támaszkodjanak.

A vállalatok mérete fontos szempont az életkor-menedzsmentben Magyarországon. A nagyvállalatokkal ellentétben a kis- és középvállalkozásoknak úgy kell szembenézniük a generációk közötti problémákkal, hogy nem áll rendelkezésre elegendő megfelelően képzett HR és képzési munkatárs. A mikro vállalatok esetében az életkor-menedzsment leginkább spontán működik. Ezeket a problémákat négy szemközt próbálják orvosolni.

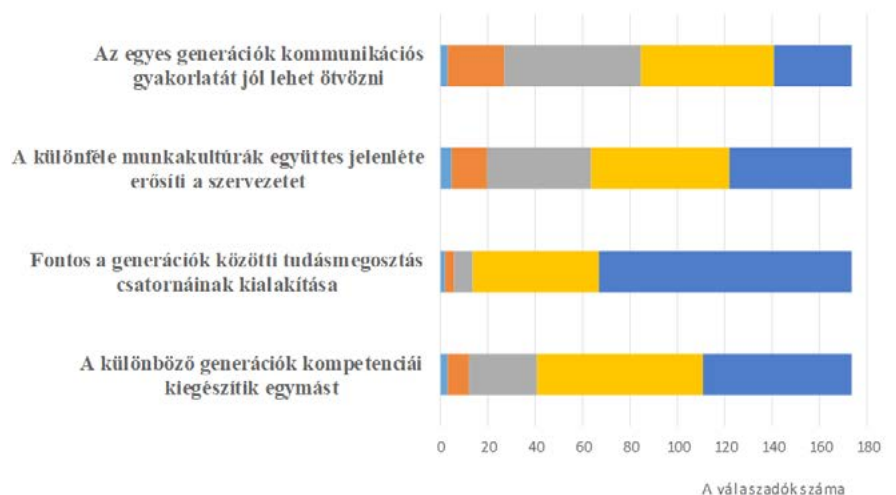
Az 1990-es években számos vállalatot alapítottak családi vállalkozásként. Manapság az idősödő alapítóknak különleges életkor-menedzsment feladattal kell szembenézniük, nevezetesen, hogy találjanak valakit, aki tovább vezeti a céget. Az élet-hosszig tartó tanulás ezért nagyon fontos számukra, és családtagjaik és alkalmazottaik számára is. A magyar vállalatok többsége egyedül szeretné megoldani a generációk közötti problémákat. Nem részesítik előnyben a tanácsadó cégek vagy intézmények kötelező bevonását ebbe a folyamatba. Mindazonáltal pénzügyi és tanácsadói támogatást szeretnének kapni akár a kormánytól, akár az Európai Uniótól.

Összességében az derült ki, hogy a vállalatok nem foglalkoznak túl sokat e témával. Hogy miért nem? Például azért nem, mert „ha ég a ház, nem tisztogatjuk a porcelánt”-hangzott el egy utalás a mostani járványra. Ugyanakkor többen hangsúlyozták, hogy a témával foglalkozók átértzik a nemzedékek menedzselésének jelentőségét, ám a vállalatok kényszer hiányában nem fognak ezzel foglalkozni akkor sem, ha fontos lenne. A vállalatok fő attitűdje a témát illetően a generációk közötti különbségekből fakadó konfliktusok elkerülése. A különbség kulturális különbség, ami a világ változásával, a fejlődéssel gyorsulni fog. Ugyanakkor fontos, hogy az eltérő korosztályoknak választási lehetőséget kell kínálni a munkafeltételekben, ilyenek lehetnek a rugalmas munkaidő, rugalmas juttatási rendszer stb.

A vezetőség nem összpontosít az idősödő munkaerő és a munkahelyi generációk közötti együttműködés lehetséges előnyeinek kiaknázására



A több generáció együttműködéséből fakadó potenciális előnyök osztályozása



■ Egyáltalán nincs vele probléma
 ■ Van néhány kisebb probléma vele
 ■ Létezik ez a probléma, de tudjuk kezelni

■ Súlyos problémákat okoz
 ■ Nagyon komoly problémákat okoz



Az AGE GAP projekt az Európai Bizottság társfinanszírozásával valósult meg.

Innovációs szövetség: kiemelkedő hasznot hozó, világszínvonalú teljesítményeket ismertek el a Magyar Innovációs Nagydíj pályázaton

A Magyar Innovációs Nagydíj bírálóbizottsága 69 magyarországi vállalkozás közül választotta ki a 2020. évi innovációs nagydíjas társaságot, további hét innovációs díjat, valamint az év Startup Innovációs Díját is odaítélte – közölte a Magyar Innovációs Szövetség hétfőn az MTI-vel.

Atájékoztató szerint az értékelés szempontjai között döntő volt az innovációból elért 2020. évi gazdasági eredmény. Az innovációs nagydíjas társaság kiválasztását titkos szavazással döntötte el a testület.

A 2020. évi Magyar Innovációs Nagydíjban a Richter Gedeon Nyrt. részesült, a TerrosaR, egy új bioszimiláris magyar gyógyszer létrehozásáért. Az oszteoporózis (csontrendszer betegsége) kezelésére kifejlesztett Terrosa piaca lépése bizonyítja a bioszimiláris koncepció sikerét, hiszen már az első teljes évben 27,237 millió euró árbevétel érték el, megvalósítva ezzel az ideális „invented and made in Hungary” gazdaságfejlesztési koncepciót.

A 2020. évi Ipari Innovációs Díjban (ITM) az Additive Manufacturing Technologies Hungary Kft. részesült automatikus felületkezelő berendezés fejlesztéséért és gyártásáért, 3D nyomtatott alkatrészekhez.

A 2020. évi Informatikai Innovációs Díjban (ITM) a Tungsram Operations Kft. részesült a vállalat hagyományos képességeinek újrashasznosításáért innovatív területeken (wolframszál fejlesztés, fenntartható és biztonságos élelmiszer-termelés).

A 2020. évi Ipari Innovációs Díjban (NKFIH) a TEQBALL Kft. részesült a TEQ LITE, a tömeggyártható, összecsukható Teqball asztal létrehozásáért.

A 2020. évi Agrár Innovációs Díjban (AM) a KITE Zrt. részesült Precíziós Gazdálkodási Rendszere (PGR) létrehozásáért, amelynek célja, hogy a precíziós megoldásokat a technológiai elemek minél szélesebb körére adaptálják.



Pakucs János, a Magyar Innovációs Nagydíj alapítója

A 2020. évi Környezetvédelmi Innovációs Díjban (AM) a MOL Nyrt. részesült Co-Processing eljárásáért, amely biológiai eredetű és fosszilis hulladék alapanyagok együttes átalakítását jelenti gázolajokká.

Az SZTNH 2020. évi Innovációs Díjban a Hagyó Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. részesült a számos szabadalommal védett univerzális lepárló berendezéséért, amely aromaprofilra kifejlesztett számitógépes vezérléssel rendelkezik.

Az MKIK 2020. évi Innovációs Díjában a Graboplast Padlógyártó Zrt. részesült különleges tulajdonságú padló fejlesztéseért (önfertőtlenítő felületű közületi padló, tömör és habszerkezetű rétegekből felépülő versenysportpadló).

Pakucs János, aki a Magyar Innovációs Nagydíj rendszert 29 évvel ezelőtt alapította és jelenleg is szervezi, a közleményben kijelentette: „A gazdaság növekedését biztosító vállalati innovációs

tevékenység az elmúlt évben jelentősen, közel 50 százalékkal növekedett, ez döntően a hazai innovációs irányítórendszer átalakítása, kormányzati szintre emelése és az állami K+F források jelentős növekedésének eredménye.”

A Magyar Innovációs Szövetség egyidejűleg hirdette meg a 2020. évi Startup Innovációs Díjat, amelyben a 2019-ben alapított Femmetex Hungary Kft. részesült a this is Redy intim női alsóneműért. Termékinnovációjuk teljesen új, környezetbarát alternatívát kínál a nőknek az intim higiéniai eszközök piacán, akár 2,5 normál tamponnyi vért magába szívva. A 2020. évben már több mint 100 millió forint bevétel érték el – tájékoztattott a Magyar Innovációs Szövetség.

A 29. Magyar Innovációs Nagydíj pályázat a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal támogatásával, az NKFI Alapból valósult meg.

Birkner Zoltán, az NKFIH elnöke, a zsűri társelnöke a közleményben kijelentette: „a járványhelyzetben még inkább szükség van a kutatás-fejlesztésre és az innováció hajtóerejére, a gazdaság újraindításának és a fenntartható fejlődésnek ez lehet a legfőbb motorja. Az Innovációs Nagydíj nem csak az ökoszisztéma szereplőit mozgatja meg évről évre azzal, hogy elismeri a legkiemelkedőbb hazai teljesítményeket ezen a téren, de az innováció társadalmi elfogadottságára is óriási hatással van”.

A díjazottokról és további 52, innovációnak elismert pályázatról szóló kiadvány a Magyar Innovációs Szövetség honlapján lévő linken nyitható meg – közölte az innovációs szövetség.

Javult a gazdasági hangulat márciusban az Európai Unióban

A vártnál jóval nagyobb mértékben, 13 havi csúcsra emelkedett márciusban az euróövezet és az Európai Unió gazdasági hangulatindexe, ami annak tudható be, hogy a vállalatok és a fogyasztók úgy látják, a koronavírus elleni védőoltások tömeges terjesztése elősegítheti a gazdaság fellendülését.

Az Európai Bizottság Gazdasági és Pénzügyi Főigazgatósága (EcFin) által kiadott jelentés szerint az euróövezetben márciusban 7,6 ponttal, 100,1 pontra kúszott fel a fogyasztók gazdaságba vetett bizalmát tükröző gazdasági hangulatindex (Economic Sentiment Indicator, ESI) értéke. Elemzők kisebb emelkedésre, 96,0 pontos értékre számítottak a februári 93,4 pont után. Az Európai Unióban 6,9 ponttal kerekén 100 pontra nőtt a gazdasági hangulatindex – írja az MTI.

A gazdasági hangulatindex hosszú távú átlaga 100 pont mindkét blokk és minden tagállam esetében. A 100-nál magasabb pontszám a gazdaságot derülátóan megítélők túlsúlyára utal, az alacsonyabb viszont borús kilátásokat tükröz.

A koronavírus-járvány kirobbanása, tavaly február óta egy hónapban sem érte el a hosszú távú átlagot a hangulatindex sem az EU-ban, sem az euróövezetben. Márciusban a felmérésbe bevont minden üzleti szektorban – feldolgozóipar, szolgáltatások, kiskereskedelem, építőipar – javult a szereplők hangulata, csakúgy mint a fogyasztóké, ráadásul tavaly nyár óta a legerősebb mértékben.

A legnagyobb európai gazdaságok közül Németországban javult legnagyobb mértékben – 7,9 ponttal, 103,7 pontra – a gazdasági hangulatindex értéke március-

ban. Egyik hónapról a másikra még soha nem mértek ilyen jelentős változást, ráadásul a hat legnagyobb ország közül egyedüliként büszkélkedhet a hosszú távú átlag feletti értéktől.

Ezzel együtt nagyon jelentős emelkedést mutattak ki Spanyolországban (+6,2 ponttal 96,9 pontra), Franciaországban (+5,4 ponttal 96,8 pontra), Olaszországban (+4,9 ponttal 99,5 pontra), Hollandiában (+4,4 ponttal 97,9 pontra) és Lengyelországban (+3,3 ponttal 90,3 pontra) is.

A 19 tagú eurózónában a feldolgozóipari bizalmi index 5,1 ponttal, 2 pontra emelkedett. Elemzők nulla pontot vártak a februári mínusz 3,1 pont után. A szolgáltatások bizalmi indexe 7,7 ponttal, mínusz 9,3 pontra kúszott fel, de így nagyon messze áll a 6,1 pontos hosszú távú átlagtól. Elemzők mínusz 14,8 pontra számítottak.

A fogyasztási bizalmi index értéke 4,0 ponttal mínusz 10,8 pontra, míg az építőipari 5,0 ponttal mínusz 2,7 pontra nőtt.

A magyarországi ESI értéke 91,1 pontra kúszott fel a februári 89,3 pontról. Az alindexek közül a feldolgozóipari 2,1 ponttal, mínusz 8,4 pontra, a szolgáltatásoké 0,2 ponttal, mínusz 25,7 pontra, az építőipari pedig 1,6 ponttal, mínusz 10,2 pontra javult, míg a kiskereskedelmi 0,3 ponttal, mínusz 15,6 pontra romlott. A fogyasztói bizalmi mutató javult, mínusz 25,7 pontról mínusz 23,5 pontra – írja az MTI.



A NÉMETEK A LEGBIZAKODÓBBAK

A legnagyobb európai gazdaságok közül Németországban javult legnagyobb mértékben – 7,9 ponttal, 103,7 pontra – a gazdasági hangulatindex értéke márciusban. Egyik hónapról a másikra még soha nem mértek ilyen jelentős változást.

Uniós számvevőszék: az uniós vámellenőrzések harmonizálásának hiánya árt az EU pénzügyi érdekeinek

Az uniós vámellenőrzések tagállamok közötti harmonizációja nem elégséges mértékű ahhoz, hogy biztosítható legyen az Európai Unió pénzügyi érdekeinek védelme – közölte az Európai Unió luxembourgi székhelyű számvevőszéke.



Az uniós számvevőszék jelentése szerint a közelmúltban történtek ugyan lépések az uniós vámellenőrzések tagállamok közötti harmonizációjára, a szabályokat azonban nem megfelelően alakították ki ahhoz, hogy a tagállamok garantáltan egységes módon válasszák ki az ellenőrzésre szánt importárukat. Arra is felhívták a figyelmet, hogy a szabályok alkalmazása tagállamonként erősen eltér, így a gazdasági szereplők megtehetik, hogy a kevésbé szigorúan ellenőrzött belépési pontokon lépjenek be az unióba.

„Ahhoz, hogy a család importőrök ne kerülhessék meg a vámfizetést úgy, hogy kevésbé szigorúan ellenőrzött határátelöhelyeken lépnek be, az ellenőrzések kiválasztási eljárásait egységesen kell alkalmazni a vámunió egész területén” – fogalmaztak.

Arra emlékeztettek, hogy az ellenőrzésre szánt importárúk kiválasztásának harmonizálása érdekében az Európai Bizottság pénzügyi kockázati keretrendszert fogadott el. A számvevők elismerték, hogy a keretrendszer bevezetése fontos lépés a vámellenőrzések egységes alkalmazására, és elengedhetetlen a vámok eredményes beszedéséhez, bíralták azonban az előírásokat. Véleményük szerint az előírások túl tágra határozzák meg a kockázat fogalmát, így a tagállamoknak túl nagy mozgásterük marad az ellenőrzések szá-

mának csökkentéséhez. Emellett hiányoznak olyan funkciók, mint a behozatal uniós szintű elemzése, a megfelelő, úgynevezett adatbányászati technikák, valamint az e-kereskedelemből származó importhoz kapcsolódó pénzügyi kockázatok kezelésére szolgáló módszerek is.

A számvevők azt is megállapították, hogy a tagállamok nem egységesen értelmezik a kockázati jelzéseket, és eltérőek az ellenőrzések számának megvalósítható szintre kívánt csökkentésére irányuló eljárásai is. Ebből adódóan az ellenőrzés alá vont behozatali nyilatkozatok aránya jelentősen eltér az egyes uniós országok között: kevesebb, mint 1 százalék és több mint 60 százalék között mozog. Megállapították továbbá, hogy a tagállamokban eltérnek a szabályok a kockázatkezelési rendszer által kiválasztott ellenőrzések felülbírálatára vonatkozóan is. Emiatt a felülbírálati arány 2 százalék és 60 százalék között váltakozik. Közölte azt is, hogy számos vámáru-nyilatkozat nem képezte részét a vámellenőrzéseket megalapozó kockázatelemzésnek. Az uniós országok kevés információt osztottak meg egymással az általuk kockázatosnak ítélt importőrökről, így azok ki tudták kerülni az ellenőrzéseket, ha olyan tagállamok határán léptek be, ahol nem tekintették őket gyanúsoknak – idézi az MTI az európai számvevőszék álláspontját.

ELTÉRŐ SZABÁLYOZÁS

Bár elkezdődött a vámellenőrzések szabályainak harmonizációja, a szabályokat azonban nem megfelelően alakították ki ahhoz, hogy a tagállamok garantáltan egységes módon válasszák ki az ellenőrzésre szánt importárukat. A szabályok alkalmazása tagállamonként erősen eltér, így a gazdasági szereplők megtehetik, hogy a kevésbé szigorúan ellenőrzött belépési pontokon lépjenek be az unióba.

Európai Számvevőszék: a felnőttek digitáliskompetencia-szintje alig javul

Bár egyre fontosabbak a digitális készségek, az elmúlt években mégsem javult jelentősen a felnőttek alapvető digitáliskompetencia-szintje. Az EU-nak és tagállamainak ezért többet kell tenniük a készségek elsajátításáért – közölte az Európai Unió luxembourgi székhelyű számvevőszéke.

Az uniós számvevőszék jelentése szerint az alapvető digitális készségekkel rendelkező, illetve nem rendelkező felnőttek közötti, úgynevezett digitális szakadék jelentős eltéréseket mutat az egyes tagállamok között – foglalja össze a jelentést az MTI.

Noha az Európai Bizottság iránymutatással szolgált és támogatást nyújtott a tagállamoknak, mégis viszonylag kevés uniós finanszírozású projekt irányult kifejezetten a felnőttek alapvető digitális készségeire, digitális továbbképzésére. Hiába van szó kiemelt területről, a tagállamokban kifejezetten a digitális képzést célzó projektek a 2014-2020-as időszakban csupán mintegy 2 százalékát tették ki az uniós munkahelyteremtést segítő támogatásának – írták.

A jelentés szerint 2019-ben több mint 75 millió munkaképes korú európai felnőtt nem rendelkezett

alapvető digitális készségekkel sem. Ez különösen az idősebbekre, az alacsony iskolai végzettségűekre és a munkanélküliekre volt jellemző. Ugyanakkor mára a munkahelyeknek már több mint 90 százaléka igényel legalább alapszintű digitális készségeket – mutattak rá.

A számvevők arra emlékeztettek, hogy a 2021–2027-es időszakra vonatkozóan az Európai Bizottság célja, hogy a 2019-es 56 százalékról 2025-re 70 százalékra emelkedjen az alapvető digitális készségekkel rendelkezők aránya. Ehhez egyebek mellett a jövőbeli uniós programokra meghatározott összegek elosztása, a részcélok meghatározása, valamint a digitális készségek következetes értékelésére van szükség a folyamatosan változó digitális környezetben.

Új rendelet jöhet az uniós roaming-díjakra vonatkozó szabályok meghosszabbítására

Az Európai Unió 2017 júniusában törölte el a roamingdíjakat, azóta az európaiak az unión belüli utazásaik során ugyanúgy használhatják mobiltelefonjukat hívásra, SMS-ezésre és internetezésre, mint saját országukban, többletköltségek nélkül, de csak három egymást követő hónapon keresztül. Ezen túl a szolgáltatók külföldi tarifátáblázatot alkalmazhatnak. A barangolásról szóló rendelet 2022 júniusáig van hatályban.

Ezt kívánja az EB további 10 évvel meghosszabbítani, a koronavírus-válság utáni mobilitást megkönnyítése érdekében. Emellett jobb barangolási szolgáltatásokat is biztosítanának az utazók számára.

A javaslat szerint a fogyasztók ugyanolyan minőségű és sebességű mobilinternet-kapcsolathoz juthatnak hozzá külföldön, mint otthon, ha ennek a célország mobilhálózatában megvannak a technikai feltételei. Az új szabályok ezen felül hatékony hozzáférést biztosítanak majd a segélyhívó szolgálatokhoz, és elősegítik, hogy a fogyasztók tudatában legyenek a barangolás során használt értéknövelt szolgáltatásokkal kapcsolatos pluszköltségeknek.



Egy különlegesen sokoldalú ember: Winston Churchill

„Amikor a dolgok jól mennek, ő is remekel; ha a dolgok rosszul mennek, akkor egyenesen brillírozik; ám ha a dolgok csak úgy megyetnek, akkor olyan, mint a pokolbéli ördög” – mondja a könyvben Hastings Ismay, aki Churchill katonai titkára volt a 2. világháborúban. Winston Churchill életéről immár több mint 1000 könyv született, ám mértékadó kritikusok szerint a napjaink legelismertebb brit történészei között számon tartott Andrew Roberts műve a legjobb választás, ha meg akarunk ismerkedni a 20. századi történelem egyik mitikus alakjával – olvasható a kiadó ajánlójában.

A Churchill karakterét és korszakát hosszú évtizedeken át tanulmányozó Roberts a rendkívül sokoldalú brit politikus egyéniségére koncentrált, aki mindig tovább tudott lépni, újra és újra felépítette önmagát. Az ő olvasatában Churchill egyszerre angol és amerikai, előkelő származású és demokrata, hazárdőr, katona, álmodozó, művész, nagydumás, pillangókedvelő, újságíró, forgatókönyvíró, regényíró, bölcs és nyámnyila. Öröksége máig meghatározó – nem csupán az egykori brit birodalomban, hanem az egész világon” – írja az Alexandra a könyvajánlóban. (*Kiemelések mindenütt tőlem – OP*)

A könyv rendkívüli jelentőségű átértékelése a tekintélyromboló háborús vezetőnek. A Háború Vihara: A második világháború új története, és a Nagy Napóleon díj nyertes szerzője ebben sok újonnan feltárt dokumentumra támaszkodik. Ha a vegytszta bátorság példáját keressük, Winston Churchill ötlük fel, a vizionárius vezető, a soha meg nem alkuvó, aki szilárdan kiállt a meggyőződéséért akkor is, midőn mindenki ellene szólt. Miként vált az ifjú Winston Churchillé? Miből merítette az erőt, hogy szembeszálljon a náci Németország túlerejével, amikor olyan sokan feladták? E könyvben végre itt van minden idők egyik legnagyobb vezetőjének teljes, minden eddiginél tökéletesebb, és megragadóan olvasmányos életrajza. Roberts kizárólagos hozzáférést kapott széleskörű új anyaghoz: a háborús kabinet üléseinek átírataihoz, naplókhoz, levelekhez, kiadatlan emlékiratokhoz, és a király részletes jegyzeteihez a heti találkozóiokról. Elolvasta Churchill összes levelét, beleértve a mélyesen személyeseket is, amelyeket a fia addig visszatartott, és száznál is több emberrel beszélt,



Andrew Roberts:

CHURCHILL
Kéz a kézben a sorssal

Alexandra Kiadó, 2020

akik ismerték vagy dolgoztak is vele. Roberts megismerteti az őt ösztönző rejtett erőket. Mesterműve elénk tárja, milyen sokat tanulhatunk tőle ma is a bátorság, az állhatatosság, a vezetői képesség és az erkölcsi meggyőződés alapvető értékeiről” – néhány sor a legnagyobb angol nyelvű könyvajánló, a Goodreads ajánlójából.

„Hibái pehelysúlytal esnek latba döntő fontosságú szerepéhez képest, ahogy a sorsdöntő időkben vasakaratot csepegtetett a brit nép szívébe. Amikor nyolcvanadik születésnapján beszédet mondott a Westminster Hallban, megismételte többször is elhangzott kijelentését: Ennek az egész földgolyót benépesítő nemzetnek és népnek oroszlánszíve van. Engem ért a megtiszteltetés, hogy tolmácsolhattam bömbölését.”

Emberségessége: „Nem csupán kivételes bátorsága és megingathatatlan lelki ereje emelte ki nemzedékéből, de rendkívüli nagylelkűsége is – mind a legyőzött ellenség, mind személyes ellenlábasai iránt. Nemeslelkűen felülemelkedett minden múltbéli sérelmen, vitán és ártó szándékon.”

Nagysága: „Ismertem kifinomultabb és nemesebb jellemeket, bölcsebb filozófusokat, intelligensebb személyeket, de senkit, aki nagyobb ember lett volna.” Dwight D. Eisenhower elnök Churchillről.

Filozófiájának egyik sarokpontja: „Ahogy fogy a szerencse, úgy kell nőnie a lélekerőnek, hogy betöltse az űrt.” Churchill a feleségének a lövészárokból, 1915. december.

Reneszánsz ember. Mindeközben hatalmas irodalmi életművet alkotott, irodalmi Nobel-díjat kapott, és igen termékeny festőművészként is remekelt.

Dr. Osman Péter