



MAGYAR GYÁRIPAR

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének lapja

DÍJAZTÁK A LEGVONZÓBB ÉS A LEGJOBB munkahelyeket



14. oldal

**OECD-előrejelzés:
Magyarország jobban teljesít**

3. oldal

**Havi elemzés: az amerikai
jegybank kamatemelése**

6. oldal

**Innovációs Nagydíj:
már lehet pályázni**

12. oldal

TARTALOM

AKTUÁLIS

A gumikötél is elszakadhat 2

FÓKUSZBAN

A világgazdasági növekedés lassulását jelzi a OECD..... 3

HAVI ELEMZÉS

Az amerikai jegybank kamatemelésének okai és lehetséges következményei 6

MGYOSZ-HÍREK

ERASMUS+ KA2 Stratégiai Partnerség 10

27. Magyar Innovációs Nagydíj 12

NAPIRENDEN

A jövő munkavállalóinak elvárásai 14

Az Accenture lett a világ legsokszínűbb és legbefogadóbb vállalata..... 16

Nincs megállás: már 3 éve folyamatosan csökken a dolgozói elkötelezettség 17

Vevők a magyar cégek az adakozásra 19

KÖNYVJELZŐ

Amerika világelsőse és geopolitikai feladatai? 20

A MAGYAR GYÁRIPAR
az MGYOSZ hivatalos havilapja

Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

Szerkesztő: Kocsi Ilona

Szerkesztőség:

1054 Budapest, Széchenyi rakpart 3.

Telefon: 06 (1) 474-2041

E-mail: mgyosz@mgysz.hu

Internet: www.mgyosz.hu

Layout és képszerkesztés: Csávás Viktória

Hirdetésfelvétel: klajko@mgysz.hu

Telefon: 06 (1) 474-2041

ISSN: 1219-6193



Rolek Ferenc,
az MGYOSZ alelnöke

„A teljesítményen múlik, hogy mi mennyi. Fedezet nélkül nem lehet költekezni”

A gumikötél is elszakadhat

Elkezdődtek a tárgyalások a jövő évi minimálberről és a garantált bérminimumról. Ahogy szokott lenni, nagy a távolság a munkaadók ajánlata és a munkavállalói képviselők elképzelése között. Érdemes ugyanakkor leszögezni: nem a vállalatok nagyvonalúságán múlik, hogy milyen béremelést tudnak bevállalni. A teljesítményen múlik, hogy mi mennyi. Fedezet nélkül nem lehet költekezni.

Nézzük a számokat: az elmúlt öt évben a minimálbér 41 százalékkal növekedett, a garantált bérminimum pedig 60 százalékkal. Eközben az infláció 5 százalékos volt, a termelékenység is 5 százalékkal emelkedett. Vagyis nagy a különbség a gazdaság teljesítménye és a minimálbérek növekedési üteme között. Ez a trend sokáig nem tartható. Olyan ez, mint a gumikötél: egy darabig húzható, feszíthető, ám lesz egy pillanat, amikor elszakad, s a kötélet két végén állók a földre huppannak. Ez mindenkinek rossz lenne. Elfogadjuk, hogy az előző két év kétszámjegyű növekedését a kiigazítás szándéka srófolta ilyen magasra. Ennek azonban egyszer véget kell érnie.

A jövő évre az előrejelzések szerint 3 százalékos infláció, és 2 százalékos termelékenységnövekedés várható. Ezért javasoltunk mi kiinduló alapként 5 százalékos emelést. Ezt persze, befolyásolhatja még a kormányzat is: szó van arról, hogy a 2 százalékos szociális hozzájárulást július 1-től eltörlik. Ez felhasználható béremelésre. Ha januárban bekövetkezne, akkor már januárban. Ha csak később, akkor két ütemben is lehetne emelni a minimálbért. Előre nehéz elköteleződni, hiszen ki tudja, mit hoz a jövő év.

Egyébként a minimálbérnél sokkal jelentősebb, hogy mekkora lesz átlagosan a bérnövekedés. És ez már nagyon vállalatfüggő, és persze befolyásolja a munkaerőpiac állapota is. Mivel most szakképzett dolgozókból hiány van, ezért továbbra is jelentős, 8-9 százalékos körüli átlagbéremelés várható.

Adódik a kérdés: hogyha az átlagbér-emelkedés ilyen magas, akkor miért van vita a minimálbérekről? A vállalatok nagyon különböző helyzetben vannak. Ágazatonként, és földrajzi elhelyezkedést tekintve is. Van olyan terület, ahol nagyszámban alkalmaznak képzés nélküli embereket, ennek megfelelő bérrel. Ha adminisztratív megemelkedik a minimális alsó határ, néhány vállalat ezt már nem tudja kifizetni. Vagy nem ér neki annyit a szakképzetlen munkaerő, mert nem várható el tőle nagyobb teljesítmény.

Ezért mi azt az álláspontot képviseljük, hogy minden erőnket a teljesítmény javítására kellene összpontosítani. Ha nagyobb a teljesítmény, lesz fedezet nagyobb bérekre is. Tudom, hogy sokan a régiós versenytársainkra szoktak mutogatni. Hogy ott bezzeg többet fizetnek. Lehet. Ám ilyenkor érdemes a termelékenységre, a GDP-re is egy pillantást vetni. Meglepő lesz az eredmény!

A VILÁGGAZDASÁGI NÖVEKEDÉS LASSULÁSÁT JELZI AZ OECD

A világgazdasági növekedés lassulását jelzi az elkövetkező két évben a párizsi Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) legfrissebb prognózisában. Magyarország esetében viszont felfelé módosította a korábbi prognózist: a tavalyi 4,4 százalék után az idén 4,6 százalékos emelkedést valószínűsítene, az előző előrejelzésben közölt 4,4 százalékkal szemben. Jövőre pedig 3,9 százalékos gazdasági növekedést vár a szervezet, 0,3 százalékponttal magasabbat a korábbinál, 2020-ban 3,3 százalékra teszik a magyar GDP növekedését.

A VILÁGGAZDASÁGI NÖVEKEDÉS lassulását jelzi az elkövetkező két évben a párizsi Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) legfrissebb prognózisában. Magyarország esetében viszont felfelé módosította a korábbi prognózist: a tavalyi 4,4 százalék után az idén 4,6 százalékos emelkedést valószínűsítene, az előző előrejelzésben közölt 4,4 százalékkal szemben. Jövőre pedig 3,9 százalékos gazdasági növekedést vár a szervezet, 0,3 százalékponttal magasabbat a korábbinál, 2020-ban 3,3 százalékra teszik a magyar GDP növekedését.

VILÁGGAZDASÁG: NÖVEKEDÉSI KOCKÁZATOK

A világgazdasági növekedés legfőbb motorját, a lakossági fogyasztást rövidtávon makrogazdasági intézkedések és a foglalkoztatás javulása támogatja az OECD szerint. A makrogazdasági politika azonban hosszabb távon a szigorítás felé fordul, emellett a kereskedelmi ellentétek elmélyüléséből származó feszültségek, a nehezebbé váló hitelfelvételi kondíciók, valamint az olajárak emelkedése együtt

egyre erősödő ellenszelet keltenek a növekedéssel szemben.

Az OECD elemzésében kiemeli a kereskedelmi ellentétek elmélyülésének már érzékelhető hatását a világkereskedelmi forgalomra, ami a tavalyi 5,2 százalék után az idén 3,9 százalékkal, jövőre és 2020-ban pedig 3,7 százalékkal növekszik majd.

Az OECD prognózisa szerint a fékező hatások miatt az elkövetkező két évben 3,5 százalékra lassul a világgazdasági növekedés az idei 3,7 százalékról. Előző, tavaszi prognózisában az OECD az idei érve 3,8 százalékos, 2019-re pedig 3,9 százalékos világgazdasági növekedést jelzett előre. Ezen belül a G20-ak GDP-növekedése mindkét évben 3,7 százalék lesz az idei 3,8 százalék után. A májusi prognózisban az idén 4,0 százalék, jövőre pedig 4,1 százalék növekedést jelzett az OECD. Az euróövezet az idén 1,9 százalékos, jövőre 1,8 százalékos, 2020-ban 1,6 százalékos GDP-növekedést ér el az OECD szerint. Májusi prognózisában az OECD az euró övezetre az idén 2,2 százalékos, jövőre 2,1 százalékos GDP-növekedést jelzett.

Az Egyesült Államok GDP-növekedése az idei 2,9 százalékról jövőre 2,7 százalékra, majd 2,1 százalékra csökken. Kínában is lassul a GDP-

EBRD: KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPA JOBBAN TELJESÍT

Javította a közép- és kelet-európai EU-gazdaságok, köztük a magyar gazdaság idei és jövő évi növekedési ütemére adott előrejelzéseit átfogó őszi prognózisában az Európai Újjáépítési és Fejlesztési Bank (EBRD), hangsúlyozva ugyanakkor, hogy tevékenységi területének növekedési kilátásait több kockázat is terheli, köztük a brit EU-tag-ság megszűnésének (Brexit) potenciális kereskedelmi hatásai. A magyar gazdaságban az idén 4,3 százalékos, 2019-ben 3,3 százalékos növekedéssel számol. Ez 0,5, illetve 0,3 százalékponttal jobb az előző, májusban kiadott előrejelzéséhez képest.

növekedés, de egészen más nagyságrendben: az idei 6,6 százalék után jövőre 6,3 százalék, 2020-ban 6,0 százalék lesz.

Bizonyos kockázati tényezők megvalósulása esetén azonban a növekedési ütem még a jelzettnél is alacsonyabb lehet - figyelmeztet az OECD. Az egyik ilyen kifejezetten erőteljes kockázati tényező például az Egyesült Államok és Kína között dúló importvám-háború, ami ha tovább éleződik, nagyban visszavetheti mindkét ország gazdasági teljesítményét.

Egy másik jelentős növekedési kockázat az olajpiaci kínálat ingadozása oldaláról jelentkezhet: az olajárak esetleges emelkedése inflációs nyomással lassíthatja le a világgazdasági növekedés ütemét, még ha átmenetileg is.

A feltörekvő piacokra gyakorolt pénzügyi nyomást tovább fokozhatja, ha az infláció növekedése miatt a fejlett országok kamatemelésekhez folyamodnak. Számos nemzetgazdaság ugyanis még egy évtizeddel a pénzügyi válság után is nagy sérülékenységet mutat a magas eszközérték-szint és a nagy eladósodottság miatt. A kereskedelmi feszültség esetleges enyhülése viszont áldásos hatással lenne a világgazdasági növekedés ütemére, csakúgy, mint strukturális átalakítás következetes folytatása, ami nagyban javítaná az üzleti bizalmat és a beruházási hajlandóságot - állapítja meg az OECD tanulmánya.

A makrogazdasági politikai kihívások azonban országonként eltérőek - mutat rá az OECD. A fejlett országokban például lehetőség nyílhat a monetáris politika fokozatos szigorítására, de ott is országonként eltérő mértékben. Az elmúlt évek „lazasága” után a költségvetési politika semleges irányba tolódhat el az OECD tagországok többségénél 2019-ben és 2020-ban. A már egyébként is magasan eladósodott országoknál a költségvetési politika további lazítása azonban hátrányos pénzügyi reakciókat válthat ki.

MAGYAR GAZDASÁG: több tényező erősíti a növekedést. Az OECD prognózisa szerint a magyar GDP-növekedés a tavalyi 4,4 százalék után az idén 4,6 százalékra emelkedik, az előző előrejelzésben közölt 4,4 százalékkal szemben. Jövőre pedig 3,9 százalékos gazdasági növekedést vár a szervezet, 0,3 százalékponttal magasabbat a korábrinál, 2020-ban 3,3 százalékra lassul a GDP-növekedés. A magyarországi növekedés legfontosabb motorját, a lakossági fogyasztást a reálberek növekedése és a rekordmagas foglalkoztatás erősíti, a beruházásokat pedig az építőipari növekedés és a vállalatok kapacitásnövelő aktivitása mellett az uniós strukturális alapok beáramlása is támogatja.

Az OECD tanulmánya nyugtázza, hogy a foglalkoztatás fokozatos növekedése mellett a

munkanélküliségi ráta 3,6 százalékos történelmi mélypontra csökkent Magyarországon.

A feszes munkaerő-piaci helyzet és a minimálbér emelése a reálberek 12 százalékos emelkedéséhez vezetett az idei első nyolc hónapban. A munkanélküliségi ráta az OECD prognózisa szerint tovább csökken, az idei 3,6 százalék után jövőre 3,2 százalék, 2020-ban 3,1 százalék lesz. A GDP-növekedést elsősorban támogató lakossági fogyasztás az idén 5,6 százalékkal nő a tavalyi 4,8 százalék után, jövőre pedig 4,7 százalékra, majd 2020-ban 4,0 százalékra lassul.

Októberben az infláció 3,8 százalékra emelkedett elsősorban az üzemanyag, élelmiszerek és élvezeti cikkek árának az emelkedése miatt. A maginfláció ennél kisebb mértékben emelkedett. Az OECD az idén 3,0 százalékos inflációt vár a tavalyi 2,3 százalék után, majd jövőre és 2020-ra 4,0 százalékra emelkedik a fogyasztói árindex növekedési üteme. A maginfláció a tavalyi 1,8 százalék után az idén 2,1 százalék, 2019-ben 3,3 százalék, 2020-ban 3,9 százalék lesz. A feszes munkaerő-piaci helyzet nagyban hozzájárul az infláció növekedéséhez, ami így 2019-re elérheti a 4 százalékot. Az egyre szűkösbbé váló termelési kapacitás így az import növekedéséhez, majd végső soron a növekedési ütem lassulásához vezet.

Magyarország expanzív költségvetési és monetáris politikát folytat - mutat rá a tanulmány. A 2018-ban bevezetett adócsökkentés és a költségvetési kiadások visszafogása 2019-ben is folytatódik. A jegybank pedig egyelőre nem változtat irányadó kamatainak ellenére sem, hogy az infláció már meghaladja a 3 százalékos célt.

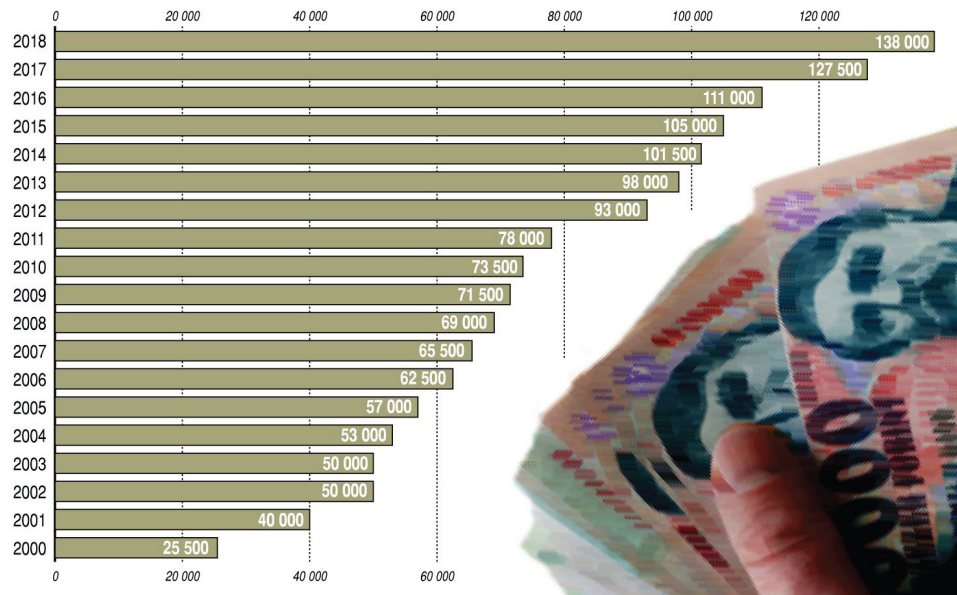
A gazdaság túlfűtötté válásának megakadályozása érdekében makrogazdasági politikának a szigorítás felé kellene hajlania az OECD szerint, ami egyúttal hozzájárulna a GDP-arányos államadósság 50 százalék alá szorítására kitűzött cél eléréséhez is.

Az OECD prognózisában nyugtázza a jegybank szándékát zéró-közeli alapkamat-politikájának „normalizálására” belátható időn belül. Az előrejelzések alapján az első kamatemelés 2019 első negyedévére várható. Az expanzív költségvetési politika az OECD szerint a bérekre, oktatásra, infrastruktúrára, lakásvásárlási támogatásokra fordított összegek növekedésével folytatódik, ami az államadósság lassú csökkentésére nyújt csak lehetőséget a robotos gazdasági növekedés mellett is.

A GDP-arányos államadósság az OECD szerint a maastrichti kritériumok alapján az idén 70,6 százalék lesz a tavalyi 73,3 százalék után,

A minimálbér összege Magyarországon (2000–2018)

Az adott év január 1-jén érvényes bruttó minimálbérek (forint/hó)



Forrás: NAV / MTVA Sajtó- és Fotóarchívum / MTI

jövőre pedig 67,8 százalék, 2020-ban 65,7 százalék lesz. A robotos gazdasági növekedés az OECD szerint lehetőséget adhat a kormányoknak közfoglalkoztatási programok leépítésére és egyéb foglalkoztatás-növelési lehetőségek kiaknázására. Az OECD szerint lépéseket kell tenni a középállományi szektor versenyképességének és innovációs potenciáljának a megerősítésére, mivel a jelentős gazdasági növekedés jórészt a külföldi tulajdonban lévő nagyvállalatok teljesítményére támaszkodik.

VARGA MIHÁLY: FOLYTATÓDIK A VÁLLALKOZÁSOK KÖZTERHEINEK CSÖKKENTÉSE

A pénzügyminiszter az Országgyűlés vállalkozásfejlesztési bizottságának legutóbbi ülésén kifejtette: a kormány továbbra is fontos feladatnak tartja a vállalkozások támogatását, ennek egyik legfontosabb elemeként folytatódik a vállalkozások közterheinek csökkentése a 2016 végén kötött hatéves megállapodás alapján. Így 2022 végére a magyarországi cégek, kis- és középvállalkozások közterheinek szintje a visegrádi országok átlaga alá csökken – hangsúlyozta Varga Mihály. A pénzügyminiszter jelezte: a 2016-ban megkötött hatéves bérmegállapodás eredményeként idén januártól tovább nőtt a minimálbér és a szakmunkás bérminimum, 8 százalékkal, illetve 12 százalékkal. Rámutatott: a hatéves megállapodást érintő, korábbi kritikus megjegyzések ellenére a bérek növekedése nem idézte elő a vállalkozá-

sok tömeges csődjét. Sőt, a munkanélküliségi ráta tovább csökkent, 3,8 százalékos szintre, és egyúttal 80 ezer betöltetlen állás van Magyarországon – mondta.

Az emelkedő reálbéreknek köszönhetően a statisztikai hivatal adatai szerint egyre több fiatal jön haza külföldről, és vállal ismét munkát Magyarországon – mutatott rá a tárcavezető. Varga Mihály szerint a kormány által az elmúlt években folytatott adófilozófia sikere bebizonyosodott, nevezetesen az, hogy a kormány a munkát, a jövedelmet terhelő adókat csökkentette, és a fogyasztást terhelő adók felé terelte a magyar adórendszert. Az adózás terén – a vállalkozások terheinek újabb könnyítésére – további egyszerűsítésekre és mérséklésekre készül a következő időszakban is a kormány. A pénzügyminiszter rámutatott: a kis- és középvállalkozások (kkv) adózási terheinek csökkentésére vezette be a kabinet a kisvállalati adót (kiva) és a kisadózó vállalkozások tételes adóját (kata), a kata értékhatára 12 millió forint, a kata hatálya alá már mintegy 300 ezren tartoznak, a kivált 29 ezer adózó választotta.

A pénzügyminiszter szolt arról is, hogy az adózási rendszer változásainak köszönhetően a vállalkozások által fizetett társasági adó egyenesen 9 százalékra mérséklődött az elmúlt években, ami az Európai Unióban a legalacsonyabb kulcs. Képviselői kérdésekre elmondta: a hatnapos munkahét betiltását nem tudja támogatni a kormány, mert az akár 70 milliárd forinttal csökkentené az éves GDP-t.

MTI



MOODY'S: STABIL KILÁTÁSOK 2019-RE

Stabil szuverén hitelképességi kilátással kezdi 2019-et a világ-gazdaság, de a globális növekedési lendület lassul, és erősödnek a hosszabb távú gazdasági és pénzügyi stabilitást terhelő bizonytalanságok – áll a Moody's Investors Service éves globális előrejelzésében. A nemzetközi hitelműnősítő kiemeli, hogy a cég által adóosztályzattal ellátott 138 ország háromnegyedenek besorolására stabil kilátás érvényes. További 15 szuverén adós felminősítés lehetőségére utaló pozitív kilátással szerepel a Moody's osztályzati listáján.

A cég 19 országra tart érvényben leminősítési kockázatokat jelző negatív kilátást. Egy évvel ezelőtt még 22 ország adóosztályzatát terhelte negatív kilátás.

Magyarország, amelyet a Moody's „Baa3” befektetési ajánlású államadós-osztályzattal tart nyilván, a stabil kilátású szuverén adósok között szerepel a cég listáján.



AZ AMERIKAI JEGYBANK

kamatemelésének okai és lehetséges következményei

Az elmúlt években a fejlett gazdaságokban megszokott zéróközeli kamatkörnyezetnek lassan vége. Az amerikai jegybank szerepét betöltő szövetségi tartalékbank rendszer, a FED véget vetett a kulcsdeviza olcsó korszakának és a jelenleg más 2,25%-os alapkamat decemberben az idei 4. kamatemeléssel várhatóan 2,5%-ra nő. Hogyan hat ez a világgazdaság egyes országaira?

A meghatározó fejlődő gazdaságok – Kína, India, Brazília, Indonézia, Dél-Afrika – nem engedhették meg maguknak az ultra alacsony kamatok luxusát. Mert ahhoz a devizakülföldi befektetők hosszú távú bizalma szükséges, ami nemcsak növekedési potenciált, hanem stabil jogkörnyezetet, erős jogállami-intézményi normákat is jelent. Persze a tőkepiac fejlettsége és kiterjedtsége, likviditása is számottevő tényező. A felsorolt követelményeket egyidejűleg egyelőre az amerikai dollár, az angol font, az euró, a svájci frank, és a japán jen maradéktalanul, a piacméret miatt kisebb mértékben az

ausztrál és a kanadai dollár, valamint a svéd és norvég korona képes teljesíteni. Ezért, és a tartós fizetési, és kereskedelmi többlet következtében az euróövezet és a többi fejlett gazdasági régió nincs rövid távú nyomás alatt, hogy kövesse az amerikai jegybank gyakorlatát. A dollár az egyre növekvő kamatkülönbség ellenére mindössze 2-2,5%-ot erősödött az euróval és a svájci frankkal szemben, tehát importoldali inflációs átszivárgás nem következett be. Ráadásul az euró kismértékű leértékelődését inkább a Brexit-folyamat bizonytalanságai és az olasz költségvetési hiánycél növekedése magyarázza.

Az amerikai szaksajtó kommunikációjában – Trump elnök rendszeres, az általa kinevezett jegybankelnökre vonatkozó kritikájának állandó citálása mellett – kevés hangsúlyt kap az okok elemzése: tehát miért látja a FED szükségesnek a kamatok normalizálását?

VÁLASZ A TRUMP ADMINISZTRÁCIÓ KÖLTSÉGVETÉSI ÉLÉNKÍTÉSÉRE

Váratlanul érte a jegybank döntéshozóit, hogy Trump elnök választási ígéretéhez híven nagyvonalú adócsökkentést jelentett be. Van gazdaságpolitikai racionalitás a társasági nyereségadó csökkentésben, amely ezzel az európai átlag körüli szintre hozta le annak mértékét, egyszerűsítve a logikátlan számviteli és adózási szabályokat és ösztönözve a visszatartott, más országokban adózott eredmény anyaország irányába történő repatriálását. Az adócsomag költségvetési hatása az USA-ban valóban független kétpárti Kongresszusi Költségvetési Hivatal (CBO) által készített elemzés szerint az, hogy 10 év alatt legalább 700-800 milliárd dollárral növeli – az addicionális gazdasági növekedés bevételgeneráló hatásain túl – a szövetségi kormány adósságállományát. Tette ezt akkor, amikor a monetáris politika példátlan méretű pénzteremtése amúgy is felpörgette, már évi 2,5% fölé, a gazdaságot. A 2018. év 4% körüli gazdasági növekedés a magas bázison nyilvánvalóan abnormális, és fenntarthatatlan.

Úgy vélem, ezért határozta el a FED, hogy a középtávú kemény landolás elkerülése érdekében erőteljesen behúzza a féket, és normalizálva a kamatlábakat, a beruházási aktivitást és a lakossági hitelfelvételt egyaránt csillapítja. Az elmúlt időszakban a munkanélküliség történelmi mélypontra csökkent, miközben a kapacitáskihasználtság a folyamatos befektetések következtében alig javult, és évek óta elmarad az európai szintektől.

De nemcsak a kamatkörnyezet normalizálásáról van szó. Ezzel egyidejűleg a mennyiségi lazítás visszafordítása is megkezdődött, azaz a FED megkezdte mérlegfőösszegének leépítését, a portfóliójában levő lejáráó állampapírokat csak részlegesen pótolja.

A FED az amerikai gazdaság vonatkozásában nyilvánvalóan racionálisan jár el. Az irányadó 10 éves állampapírhozamok az év eleji 2,5%-ról tartósan 3% fölé kerültek, egyes hónapokban elérték a 3,2%-ot. Vagyis az egyik legfontosabb zérókockázatú eszköz már értékelhető nominális hozammal bír.

Két kérdés célszerű ezzel kapcsolatban elemezni: egyrészt azt, hogy milyen következményekkel járhat a fejlődő országokra a

Donald Trump és Jerome Powell, a Federal Reserve System, az amerikai jegybank elnöke



Fotó:
Fehér Ház –
Andrea Hanks

dollárpolitika radikális megváltozása? Másrészt azt, hogy fenntartható-e, hogy az egyéb kulcsdevizák jegybankjai egyelőre nem követik a FED-et. Tartós lehet-e a divergencia?

A FEJLETT ORSZÁGOK MONETÁRIS POLITIKÁJA – NINCS RÖVID TÁVÚ KÉNYSZER A DIVERGENCIA FELOLDÁSÁRA

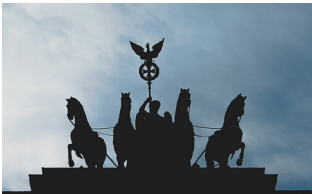
Az utóbbi években mind az euróövezet, mind Svájc jelentős kereskedelmi és folyó fizetési mérleg többletet produkált. Az euró enyhe árfolyamvesztése semminemű addicionális inflációs nyomást nem jelent, úgyhogy az Európai Központi Bank egyelőre megelégedhet a mennyiségi lazítás év végével történő kivezetésével. Túlságosan nagyok az olasz költségvetés és a brit kiválás körüli bizonytalanságok. Az olasz beszerzési menedzserindex ráadásul októberben 50 pont alá bukott, ami már jövőbeli szerény összehúzóásra utal. Mindeközben a svájci frank a negatív alapkamat ellenére változatlanul erős szinteken áll, majdnem paritásban a dollárral, ennek ellenére a külkereskedelmi aktívum évek óta intakt. A brit jegybank, a következő 6-9 hónapban, egy szerény kamatemelési periódust követően, bizonyosan kivár. Japánban a jegybanki pénzteremtés mértéke kirívó, már meghaladja az éves GDP összegét. Kissé érthetetlen, hogy az japán intézményi befektetők miért preferálják hazai kötvénypiacukat. Feltehetően e mögött nempiaci megfontolásokat, az ázsiai kultúra mozgatórugóit is fel kellene tárunk.

Több éves időtávban a divergencia bizonyára fenntarthatatlan. Ráadásul egy forduló

OLASZORSZÁG: aggódnak a külföldi befektetők

Külföldi befektetők 68 milliárd eurót vontak ki olasz állampapírokból a jelenlegi koalíciós kormány májusi megalkulása óta. A Financial Times című lap az olasz központi bank adataira hivatkozva azt közölte, hogy októberben 1,5 milliárd euró, augusztusban jóval nagyobb összegű, 17,4 milliárd euró tőke kivonásra került sor.

A befektetőket aggasztja a Róma és Brüsszel közötti, a jövő évi olasz költségvetéssel kapcsolatban feszültség, és általában az olasz belpolitikai bizonytalanság.



NÉMETORSZÁG: borúlátóbbak a „gazdasági bölcsek”

Lefelé módosította a német gazdaság növekedésére adott előrejelzését a szövetségi kormány mellett működő független gazdaságpolitikai tanácsadó testület, az úgynevezett gazdasági bölcsek tanácsa. Az Európai Unió legnagyobb gazdasága az idén 1,6 százalékkal nő az új előrejelzés szerint. A tanács a legutóbbi, márciusi prognózisában még 2,3 százalékos bővülést valószínűsített 2018-ra.

gazdasági ciklus esetén a monetáris politika eszközei sem állnak megfelelően mértékben rendelkezésre.

A FEJLŐDŐ ORSZÁGOK GAZDASÁGÁRA GYAKOROLT LEHETSÉGES HATÁSOK

Az amerikai jegybank döntéshozói és elemző-apparátusa természetesen tisztában van a dollárpolitika változásainak világgazdasági fontosságával. Tudatában kell lennünk annak, hogy az intézményi mandátumnak történő megfelelés az Igazgatóság döntéseinek alapja. Ez pedig az amerikai gazdaság paramétereinek céljairól szól, és nem a világgazdaságéről.

A jegybank elemzői 2018 májusában átfogó tanulmányt publikáltak a kamatemelések világgazdasági hatásairól, amelyben teljesen világos és számszerű következtetéseket vontak le a közelmúlt hasonló ciklusainak statisztikai adatfeldolgozására támaszkodva (a piacgazdaságokra vonatkozóan, általában 1965–2015 adatbázis alapján 50 országra, Európa, Ázsia és Dél-Amerikai országstatisztikái alapján, de például a Közép-Kelet Európai régióra a rendszerváltást követő 1990. évi adatoktól). Ezek voltak a következtetések:

- ▶ A kamatemelések világgazdasági hatása számottevő. Minden 1%-os kamatemelés a fejlett gazdaságokban a GDP 0,5%-os, a fejlődőkben a GDP 0,8%-os csökkenését okozhatja 3 éven belül.
- ▶ A fejlett gazdaságokban elsősorban az árfolyamváltozásokon keresztül a kereskedelmi forgalomban generálhat változásokat.
- ▶ A fejlődő országokra gyakorolt hatás sokkal összetettebb. Az adott ország átfogó sebezhetősége a döntő tényező, amelyet leginkább a devizatartalékok szintje, a folyó fizetési mérleg, a külső adósságok állománya, az infláció alakulása határozhat meg.

Jelzem, hogy a kiemelt fontosságú fejlődő országok, köztük Kína, India és Brazília monetáris politikájában nem folytatott kamatkövetést, sőt a politikai feszültségek miatt 2017-ben még 14%-os brazil repo ráta azóta 6,25%-ra csökkent, a kínai alapkamat 2015 vége óta változatlan, az indiai is kissé csökkent az elmúlt másfél évben. Az árfolyamok erre a folyamatra némi dollárerősődéssel reagáltak, de ennek mértéke jellemzően 5% körül alakult. Ez inkább a kereskedelmi versenyképességet erősítette, az inflációt számottevően nem emelte.

A FED tanulmány által hangsúlyozott pénzügyi csatornák fontosságát, illetve azok vál-

tozásának lehetséges irányát azért a szerzők konkretizálhatták volna. Itt egyszerűen arról van szó, hogy a névleges amerikai állampapírhozamok és általában a teljes vállalati kötvénypiac túl vonzóvá vált a portfólió-befektetők, nyugdíjpénztárak és befektetési alapok számára. Ez a várhatóan bekövetkező kiszorítási hatás megfordíthatja a tőkeáramlás irányát, és kellemetlen dilemma elé állíthatja még a jelentős devizatartalékkal rendelkező fejlődő országokat is: vagy idomulnak a kamatemelési ciklushoz, vagy teret engednek egy jelentős árfolyamcsökkenésnek és ezen keresztül a növekvő inflációnak. Itt a sebezhetőség mértéke a döntő. A negatív folyó fizetési mérleggel és alacsony tartalékkal rendelkező országok növekedési kilátásai a tőkeáramlás irányváltása következtében hirtelen csökkenhetnek.

Külön kérdés a vállalatok, különösen a nagyvállalatok adósságszerkezete és annak mértéke, a dollárban denominált hitelek átárazódása.

A NAGYVÁLLALATI SZEKTOR TŐKEELLÁTOTTSÁGA ÉS HITELÁLLOMÁNYA A FEJLŐDŐ ORSZÁGOKBAN

Általában az adott fejlődő ország kulcsvállalkozásai képesek arra, hogy kötvénykibocsátás, vagy közvetlenül hitelintézeteken keresztül külföldi devizában, jellemzően USA dollárban, denominált hiteleket vonjanak be gazdálkodásukba. Kérdéses, milyen mértékű hiteldrágulás okozhat rendszerszintű problémát az adott országnak.

A problémafelvetés legitim, átfogó válasz széles és hosszú idősoros vállalatstatisztikai adatok megfelelő feldolgozásával adható. Erőforrás igényes feladat. A téma azért is bír kiemelt jelentőséggel, mert a makrogazdasági mutatók között a kulcsvállalatok egy részére tipikus, összességében az adott nemzetgazdaságra már rendszerkockázatot jelentő tőkeáttétel jellemzően nem jelenik meg.

A Harvard Egyetem égisze alatt egy kutatócsoport 2017 októberben publikálta a mintegy 22 országra kiterjedő eredményeit (beleértve, és egy országnak számítva a viseigrádi négyeket és Szlovéniát Kelet-Európa néven). A számszerű értékeléseket 3 időszakra bontották: az ázsiai pénzügyi válság 1996–98-os, a 2003–07-es fellendülés, és a 2008–14-es pénzügyi válság, és az azt követő időszakra.

A pénzügyi válság időszaka ellenére, vagy éppen a gazdasági növekedés megőrzé-

se érdekében, a fejlődő piacok vállalatainak adósságállománya – a hitelintézeteket nem ideértve – a 2007–2015-ös időszakban 2400 milliárd dollárról 3700 milliárd dollára nőtt.

Módszertanként az Altman által 2005-ben kidolgozott Z pontrendszer mutatóit használták, amely a pénzügyi kimutatásokból rendelkezésre álló, a fizetőképességet és a tőkeelátottságot egyaránt felölelő szempontokat tartalmaz, amelyek az alábbiak:

- ▶ a forgótőke aránya az összes eszközhöz viszonyítva,
- ▶ a felhalmozott eredménytartalom az összes eszközhöz viszonyítva,
- ▶ a működési eredmény és az összes eszköz aránya,
- ▶ a saját tőke könyv szerinti értéke és az összes eszköz aránya (tőkeáttétel),

Nos, szintetizálva ezeket, Altman úgy találta, hogy 5,85 érték felett biztonságos a vállala-

Altman Z pontrendszere a nagyvállalatok pénzügyi -és tőkehelyzetének átlagára vonatkozóan (3 időszakban)

1996–98 2003–07 2008–14

Argentína	5.64	7.38	5.62
Brazília	5.52	6.13	5.88
Chile	6.44	6.44	6.20
Kína	5.39	5.58	5.28
Kolumbia	6.71	6.58	6.77
Kelet-Európa	6.38	6.49	6.30
India	5.14	5.62	5.55
Indonézia	5.43	6.36	7.13
Jordánia	5.39	5.97	5.14
Malajzia	5.76	6.95	7.77
Mexikó	7.83	6.26	5.53
Marokkó	7.73	7.47	5.04
Pakisztán	5.07	5.26	5.44
Peru	6.88	7.23	6.99
Fülöp-szigetek	5.70	6.02	6.11
Oroszország	6.69	8.76	7.60
Dél-Afrika	7.04	6.71	6.88
Dél-Korea	3.63	5.58	6.11
Tajvan	6.58	6.80	7.03
Thaiföld	5.51	6.21	6.32
Törökország	7.57	6.30	5.80
Vietnám		6.51	6.18

(pirossal kiemelve a 2008-14 időszakban az Altman szerint sebezhető minősítésű zóna)



tok működése, 3,75 és 5,85 között jellemzően sebezhetőek a külső körülmények hirtelen változásaira, 3,75 alatti értékük pedig a folyamatos veszélyeztetettségére utal.

A kutatók több ezres vállalati adatbázis feldolgozásával végezték el a Z tesztet, Irán és Szaud-Arábia kivételével az összes jelentős fejlődő országra kiterjedően. Legfontosabb eredményeiket a lent látható táblázat tartalmazza.

A táblázatot értékelve megállapítható, hogy a 2017. évi GDP adatok figyelembe vételével sebezhető nagyvállalati szektorral bír a globális kibocsátás 22%-át képviselő országok gazdálkodói szektora. Persze, ebből több, mint 15%-ot egy maga Kína képvisel. Brazília is, amely a világ 8. legnagyobb gazdasága, meglehetősen közel áll ehhez a zónához.

Az elmúlt 3 évben a gazdasági növekedést rendre meghaladó kínai és török hitelexpanzió, és a vállalati eladósodás növekvő mértéke valószínűsíti, hogy a világ 2. és 17. legnagyobb gazdaságának nagyvállalati Z mutatója az utóbbi időszakban tovább romlott. Feltehetően azért még nem érték el az elképesztő 1998-as dél-koreai mértéket.

Kelet-Európa és Oroszország kedvezően messze van a sebezhetőnek definiált korlát felső határától.

Úgy vélem, ezek az adatok is arra mutatnak, hogy a legnagyobb fejlődő gazdaságokban, különösen Kínában és Indiában, az impozáns növekedési adatok mögött túlzott vállalati expanzió áll, igaz egyelőre mérsékelt kormányzati adósságok és megfelelő devizatartalékok mellett.

A kritikus zónában levő vállalati szektorban, a politikai döntéshozók változatlanul erős növekedési fókusz mellett, a FED monetáris politikája tovább gyorsíthatja a nagyvállalati Z pontok további csökkenését. Ha változnak a körülmények, változtatni kell.

NAGY-BRITANNIA: Kilencéves mélyponton a brit üzleti hangulatindex

Az IHS Markit gazdaságkutató intézet jelentése szerint októberben a megkérdezett magáncégek 32 százaléka tervezte, hogy növeli üzleti aktivitását a következő 12 hónapban, ami 2009 óta a legalacsonyabb mérték. Az arány az előző, júniusi adatfelvételkor magasabb, 39 százalék volt. Az üzleti hangulatindex 2014 februárjában érte el a 66 százalékos csúcst, azóta fokozatosan romlik.

Kelemen Gábor

ERASMUS+ KA2 Stratégiai Partnerség

2016-1-HU01-KA203-022930

FAME – FAMily BusinEss Sustainability and Growth

Családi vállalkozások fenntarthatósága és növekedése

MIÉRT FONTOS ÉS KINEK A SZÁMÁRA?

A *családi vállalkozások* bármely gazdaság fontos részét képezik. Világszerte a családi vállalkozások teszik ki a *kis- és közepes vállalkozások* legnagyobb részét. A családi vállalkozások egyedi vonásokat hordoznak – a többi vállalkozás típusal összevetve előnyeik és hátrányaik mutatkoznak. Az egyik legfőbb kihívás számukra a *cég tulajdonlásának és vezetésének átadása*. A *családi vállalkozások fenntarthatóságának problémáját* már az EU is felismerte, és az újalapítású, fejlődőképes vállalkozások elindításának támogatása mellett a generációk közötti transzfert az *európai versenyképesség javításának* harmadik legfontosabb tényezőjeként határozta meg. Az European Dynamics tanulmány becslése szerint évente átlagosan 610.000 kis- és középvállalkozás számára aktuális az átadási folyamat, amely közvetlenül 2,4 millió munkahelyet érint. Tanulmányok mutatták ki, hogy a családi vállalkozások mindössze 30%-ánál veszi át a cég tulajdonlását és irányítását a következő generáció, és ezek közül jelentős számban nem sokkal később elbuknak.

Az *átmeneti gazdaságokban*, mint például Magyarországon, Lengyelországban és Horvátországban, a cégöröklés bonyolultsága még hangsúlyosabb, hiszen a legtöbb cégtulajdonos olyan alapító, aki *nem rendelkezik személyes tapasztalattal* a korábbi generációktól történő cégörökléssel kapcsolatban. A becslések szerint az átalakuló országokban működő vállalatok egyharmada az 1990-es években alakult meg, ami még fontosabbá teszi ezt a kihívást a következő években.

A családi vállalkozások fenntarthatósága azt jelenti, hogy biztosítjuk a *foglalkoztatás folyto-*

nosságát és a vállalkozások azon kapacitását, hogy továbbra is hozzájáruljanak a *regionális és nemzetgazdasági fejlődéshez*. Ezért rendkívül fontos, hogy az érintetti kör figyelmét arra összpontosítsuk, hogy teremtsék meg a családi tulajdonban lévő vállalkozások folyamatosságának biztosításához szükséges feltételeket.

MIRŐL SZÓL A PROGRAM?

A *Budapesti Gazdasági Egyetem*, akadémiai partnereivel, a *Krakkói Közgazdaságtudományi Egyetemmel* és a *Leeds Beckett Egyetemmel*, valamint magyar és horvát KKV-kkal foglalkozó szakmai szervezetekkel közösen kifejlesztette a Családi Vállalkozások Fenntarthatósága és Növekedése c. másodéves Mesterképzési programot. A program egy olyan innovatív és gyakorlatorientált tanulási rendszer, amely lehetővé teszi a családi vállalkozások tulajdonosainak, vezetőinek, jövőbeli „utódai” és további szakértők számára, hogy olyan készségeket, ismereteket és kompetenciákat szerezzenek, amelyek a családi vállalkozások kihívásainak sikeres kezeléséhez szükségesek.

A mesterképzés tartalma lefedi azokat a főbb területeket, amelyek a családi vállalkozások stratégiai pozícionálásának és napi működésének javításához szükségesek:

- A KKV menedzselésének alapjai
- Vállalkozói pénzügyek
- Családi vállalkozások vezetésmélete, emberi erőforrás-kezelés, bevándorlók integrációja
- Utódlási kérdések

A nemzetközi tudományos csapatok mind a négy modul számára kézikönyvet és 8 órányi e-tananyagot fejlesztettek ki. A pedagógiai



Erasmus+

A projektet az Európai Bizottság támogatta.

A kiadványban (közleményben) megjelentek nem szükségszerűen tükrözik az Európai Bizottság nézeteit.

módszertant a „frontális oktatás” és az „e-learning” kombinációja jellemzi (ún. „kevert tanulás”), amelyet rugalmasan lehet alkalmazni a mesterképzés, az egyhetes vagy a kéthetes nyári egyetemi program vagy a vezetői oktatás részeként is.

MI A MODULOK TARTALMA?

A „*KKV-menedzsment alapjai*” modul olyan kulcsfontosságú koncepciókat, modelleket, elképzeléseket és tudományos vitákat mutat be, amelyek kulcsfontosságúak a kis- és középvállalkozások természetének megértéséhez. Rövid történelmi áttekintést ad a KKV-król, és kifejti a változó gazdaságban és társadalomban betöltött szerepüket. Ezután megvizsgálja a családi vállalkozások növekedésének és fejlesztésének kérdését, valamint a vállalkozók szerepét a személyes tulajdonoságuk, készségeik és viselkedésük tükrében. Ebben a modulban kiemelten kezeljük a vezetési stílusokat, a stratégia megvalósítását, a vállalkozói vezetést, a kisvállalkozói kultúrát, a döntéshozatalt, a versenyképességet, a vállalati társadalmi felelősségvállalást és a vállalkozói marketinget is.

A „*Vállalkozói Pénzügyek*” modul célja, hogy részletes ismereteket nyújtson a családi vállalkozással kapcsolatos pénzügyi kérdésekről, három részben. Először olyan kérdéseket vizsgál, amelyekkel a vállalkozók egy családi vállalkozás felsővezetőjeként szembesülnek. A második rész azokra a kihívásokra összpontosít, amelyeken az egyénnek személyes életében kell túljutnia, ha ő lesz a családi vállalkozás (társ)tulajdonosa. Végezetül, a harmadik részben társadalmi szempontból vizsgáljuk meg a családi vállalkozásokat és áttekintjük a családi tulajdonban lévő vállalatok tulajdonosaira vonatkozó lehetséges pénzügyi etikai kihívásokat.

A „*Családi vállalkozások vezetéselmélete, emberi erőforrás-kezelés, bevándorlók integrációja*” modul három egymással összefüggő témát kapcsol össze, amelyek létfontosságúak a családi vállalkozások fejlődésének megértéséhez. A modul elsajátításával a hallgatók képesek lesznek megérteni a humán erőforrás gazdálkodás sajátosságait a családi vállalkozások és más kkv-k esetében, és képesek lesznek kritikusán alkalmazni az irányítási és humán erőforrás-gazdálkodási gyakorlatokat egy sokszínű és dinamikus üzleti kontextusban. Ezután a hallgatók meg tudják majd fogalmazni a bevándorlói, etnikai és kisebb-

ségi vállalkozók közötti társadalmi-gazdasági különbségeket, és értékelné tudják a család szerepét a kisebbségi vállalkozói tevékenység irányításában.

Az „*Utódlási kérdések*” modul kiemeli az egyik legnehezebb élményt, amellyel minden vállalkozás szembesül, vagyis a vezetés és a tulajdonlás átadásával kapcsolatos jelentős változást. Ennek a modulnak az a fő célja, hogy megvizsgálja, mi történik pontosan egy családi vállalkozásban és a családban abban az időszakban, amikor az egyik generáció nyilvánvalóan vezetői funkciókkal bír, de a tagok egyidejűleg részt vesznek a vállalat működésében és irányításában. A modul az átmenet folyamatának különböző pszichológiai, vezetői és kulturális aspektusait tárgyalja a vezetők, családtagok és a családi vállalkozásban közvetlenül vagy közvetetten érintett nem családtagok szempontjából.

A projekt partnerek nyitottak a FAME projekten keresztül kifejlesztett tananyagok tartalmának megosztására és terjesztésére. További információért látogasson el a FAME projekt honlapjára: <http://fame-programme.eu>

KAPCSOLAT, ELÉRHETŐSÉGEK

Budapesti Gazdasági Egyetem
Projektvezető és szakmai
koordinátor
Dr. ÁBEL István
(megbízott dékán, BGE PSZK)

Koordinátor
VARGA László
Tel: +36 1 301 3427
E-mail:
varga.laszlo@uni-bge.hu

MGYOSZ/BusinessHungary
Projektvezető
WIMMER István (főtitkár)

Koordinátor
KLAJKÓ Katalin
Tel: +36 1 474 2041
E-mail: klajko@mgysz.hu

A PROGRAMBAN RÉSZT VEVŐ PARTNEREK:

Budapesti
Gazdasági Egyetem
Dr. ÁBEL István
megbízott dékán,
BGE PSZK

Leeds Beckett
University
Dr. David DEVINS
professzor, kutatási
főmunkatárs

Cracow University
of Economics
Dr. Jan
BRZOZOWSKI
professzor

MAC-Team aisbl –
the European
Multi-Actors Co-
operation network
Yves BOISSELIER
Elnök

CEPOR – SMEs and
Entrepreneurship
Policy Center
Mirela ALPEZA
Igazgató

MGYOSZ/Business-
Hungary –
Munkaadók és
Gyáriparosok
Országos Szövetsége
WIMMER István
Főtitkár

27. MAGYAR INNOVÁCIÓS NAGYDÍJ

Keresik azokat a gazdasági társaságokat, ill. szervezeteket, melyek 2018-ban jelentős innovációs tevékenységet folytattak. Az Országházban, nagy nyilvánosság előtt átnyújtásra kerülő innovációs díjakra, köztük az Innovációs Nagydíjra, 2019. február 13-ig lehet jelentkezni.



A Magyar Innovációs Szövetség 2018. november 21-én, az MTA Klubjában hirdette meg a 27. Magyar Innovációs Nagydíjat. A pályázaton azok a Magyarországon bejegyzett vállalkozások, ill. szervezetek vehetnek részt, amelyek a 2018. évben kiemelkedő műszaki, gazdasági innovációs teljesítménnyel (új termékek, új eljárások, új szolgáltatások értékesítése) jelentős üzleti hasznot értek el.

A találkozón Dr. Pakucs János, a Magyar Innovációs Szövetség tiszteletbeli elnöke ismertette a jelentkezés feltételeit, az eddigi tapasztalatokat. A Pályázat először 1992-ben került kiírásra, az azóta eltelt 26 év során 1186 pályázat érkezett, s az 1028 mérhető innovációs teljesítmény közül 202 kapott innovációs díjat.

Az idei pályázaton a 2018. év legjelentősebb innovációs teljesítményét elismerő Magyar Innovációs Nagydíj mellett a kiemelkedő innovációs teljesítmények további hat kategóriában kaphatnak díjat. Az ünnepélyes átadásra 2018. március végén kerül sor az Országházban.

Az elbírálás során a bírálóbizottság a 2018-

ban elért többleteredmény/többletárbevétel, és egyéb műszaki, gazdasági előnyök mellett, az innováció eredetiségét, újszerűségét, ill. társadalmi hasznosságát, valamint a pályázat kidolgozottságának színvonalát is értékeli.

A meghirdetésen a bírálóbizottság elnöke, Dr. Palkovics László nevében az NKFI Hivatal elnöke, Birkner Zoltán tartott előadást „A 2019. év innovációs célkitűzései” címmel.

A 2017. évi innovációs díjakat elnyert vállalkozások közül az Innovációs Nagydíjat nyert Richter Gedeon Nyrt. elnöke, Bogsch Erik – aki egyben az idei Innovációs Klub ülés házigazdája is volt –, az Ipari Innovációs Díjban részesült MOL Nyrt értékesítési vezetője, Puskás Levente, az Agrár Innovációs Díjban részesült KITE Zrt. innovációs főigazgatója, Hadászi László, a Környezetvédelmi Innovációs Díjban részesült Gremon Systems Zrt. ügyvezető igazgatója, Lóczi János és az SZTNH Innovációs Díjában részesült Köröstej Tejfeldolgozó és Kereskedelmi Kft. marketing és PR vezetője, Nagy Béla számolt be a 2018. évi innovációs tevékenységükről.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Garay Tóth János,
kommunikációs
igazgató

Tel.: +36 30 900 4850,

E-mail:

garaytoth@online.hu

FELHÍVÁS

A 2018. ÉV LEGJELENTŐSEBB INNOVÁCIÓS TELJESÍTMÉNYÉNEK ELISMERÉSÉRE

A Magyar Innovációs Alapítvány –
a Magyar Innovációs Szövetséggel közösen –
a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal
főtámogatásával,
az Innovációs és Technológiai Minisztériummal,
az Agrárminisztériummal és
a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalával együttműködve,
27. alkalommal hirdeti meg a

MAGYAR INNOVÁCIÓS NAGYDÍJ pályázatot.

A 2018. év legjelentősebb innovációs teljesítményét
elismerő Magyar Innovációs Nagydíj mellett a kiemelkedő
innovációs teljesítmények további, összesen öt
kategóriában kaphatnak díjat:

- a 2018. évi Ipari Innovációs Díj,
- a 2018. évi Informatikai Innovációs Díj,
- a 2018. évi Agrár Innovációs Díj,
- a 2018. évi Környezetvédelmi Innovációs Díj,
- a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala Innovációs Díja.

A legeredményesebb, 2016. január 1. után alapított
innovatív startup vállalkozás pedig a Magyar Innovációs
Szövetség „2018. év legjobb startup vállalkozása”
díját nyeri el.

A pályázaton azok a Magyarországon bejegyzett
vállalkozások, ill. szervezetek vehetnek részt, amelyek a
2018. évben kiemelkedő műszaki, gazdasági innovációs
teljesítménnyel (új termékek, új eljárások, új
szolgáltatások értékesítése stb.) jelentős üzleti hasznot
értek el. Az innováció kiindulási alapja kutatás-fejlesztési
eredmény, szabadalom, know-how alkalmazása,
technológia-transzfer stb. lehet.

A díjak ünnepélyes átadására 2019. március végén kerül
sor az Országházban.

A bírálóbizottság a Magyar Innovációs Alapítvány
Kuratóriumára által felkért tudósokból, vezető gazdasági
szakemberekből áll, elnöke Dr. Palkovics László,
innovációs és technológiai miniszter.

Az elbírálás során a bírálóbizottság a 2018-ban elért
többleteredmény/többletárbevétel, és egyéb műszaki,
gazdasági előnyök mellett, az innováció eredetiségét,
újszerűségét, ill. társadalmi hasznosságát, valamint a
pályázat kidolgozottságának színvonalát is értékeli.

A bírálóbizottság által meghozott döntés végleges,
fellebbezésnek helye nincs.

Korábbi Innovációs Nagydíj pályázatokon díjazott
innovációval újból pályázni nem lehet.

A nevezéshez szükséges dokumentumok:

- 1 oldalas összefoglaló, amelynek mintája a
www.innovacio.hu/nagydi oldalról tölthető le,
- Részletes leírás a megvalósításról, az elért piaci,
illetve gazdasági eredményről (többleteredmény,
többlet éves árbevétel, piaci részesedés növekedése
stb.), valamint arról, hogy külső (pályázati) forrás
mennyiben segítette az innovációs teljesítmény
elérését, összesen maximum 10 A/4-es oldalon,
- Referenciák igazolása (szakvélemény, vevők
véleménye, fotó, videofilm, szakcikk stb.),
- Nyilatkozat a közölt adatok, információk, valamint
a szellemi tulajdonvédelmi jogok hitelességéről.

BEADÁSI HATÁRIDŐ:
2019. FEBRUÁR 13. 15 ÓRA

A pályázatokat pdf, az egyoldalas összefoglalót doc formátumban kell
eljuttatni adathordozón vagy e-mailben, a Magyar Innovációs Alapítvány
titkárságára: 1116 Budapest, Fehérvári út 108-112.

II. emelet 227., innovacio@innovacio.hu

Bővebb információ: www.innovacio.hu



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ INNOVÁCIÓ LENDÜLETE

AZ NKFI ALAPBÓL
MEGVALÓSULÓ PROGRAM

A JÖVŐ MUNKA- VÁLLALÓINAK ELVÁRÁSAI:

az idejük feletti erősebb kontroll
lehetősége, magasabb fizetés és
őszinte kommunikáció

A rugalmas munkavégzés, az alapfizetés és a munkatársak személye a legfontosabb tényezők a jövő munkavállalói számára leendő munkahelyük kiválasztásakor. A PwC Magyarország idén közel 7000, 2016 óta összesen 20 000 középiskolában vagy felsőoktatási intézményben tanuló diák és pályakezdő munkahely-választási preferenciáit mérte fel. A felmérésben és a legvonzóbb díj odaítélésében az MGYOSZ működött közre.





A hazai vállalatvezetők 95%-a a munkaerőhiányt nevezte meg az üzleti sikeresség előtt álló legkomolyabb akadálnak. A felmérést azzal a céllal indítottuk el 2016-ban, hogy mélyebben megismerjük és a vállalatok számára elérhetővé tegyük azokat a szempontokat, amelyek alapján a pályakezdők vagy a hamarosan a munkaerőpiacra lépők kiválasztják leendő munkahelyüket. Az idei válaszadók 43%-a felsőoktatásban tanul, közel 51%-uk dolgozik is, 6% pedig középfokú oktatásban részesül. Az ő preferenciáik iparágak, végzettség vagy éppen földrajzi elhelyezkedés szerinti megértése segítheti a vállalatokat, hogy sikerrel állják meg a helyüket a munkaerőért folyó, egyre élesedő versenyben” – mondta Bencze Róbert, a PwC Magyarország People & Organisation, HR-tanácsadási szolgáltatások igazgatója.

A felmérésben vizsgált 36 tényező relatív fontosságát tekintve a megkérdezettek a rugalmas munkavégzést, az alapfizetést és közvetlen munkatársaikat sorolták az első három helyre (utóbbi kettő a tavalyi évhez képest helyet cserélt egymással). A negyedik helyre idén a cafeteria lépett előre, de előkelőbb pozícióban végzett a távmunka is, valamint továbbra is alapelvárásaként fogalmazza meg az Y és Z generáció az őszinte és nyílt kommunikációt a vállalatvezetés irányából. A sor végén a mai, hazai toborzási gyakorlatban ismerős elemek szerepelnek: cégnév, vízió és stratégia, valamint társadalmi felelősségvállalás.

A válaszadók 75%-a számol Budapesttel, mint munkavégzési hellyel, míg 16%-uk Győrben is el tudja képzelni az életét. A preferált iparágak közül a legtöbben a pénzügyi

terület iránt érdeklődnek (25%), ezt szorosan követik a tanácsadási (20%), a telekommunikáció és média (19%), illetve az IT (18%) szektorok.

„A felmérés minden évben vizsgálja azt is, hogy a fiatalok vállalnának-e külföldön munkát, és mely szempontok ösztönzik őket erre, vagy éppen milyen feltételek teljesülése esetén maradnának Magyarországon. A válaszból kirajzolódik, hogy mindkettő mellett ugyanazok az érvek: az anyagi kompenzáció és a karrierfejlődés – ezek az érvek a munkaerőpiacon eltöltött évekkel arányosan még inkább erősödnek” – hangsúlyozta Bencze Róbert.

A felmérés számbeli és demográfiai szempontokat vesz figyelembe, így kiterjedtsége miatt mankóként szolgálhat a hazai vállalatok számára, hogy – ebben a munkaerő tekintetében kihívásokkal teli időszakban – mivel szólítsák meg sikeresen a fiatalokat, milyen módon célszerű újragondolniuk a munkavállalóknak kínált juttatásaikat, milyen munkaszervezési módszereket érdemes bevezetniük.

„Mivel a felmérés a középfokú tanulmányokat folytató diákokra is kiterjed, a munkaadók az új realitásokhoz való alkalmazkodást és felkészülést időben el tudják kezdeni, és készen állhatnak, mire ez a korosztály a belép a munkaerőpiacra. A felmérés adatai abban is segítik a vállalatokat, hogy milyen iparági vagy helyi specifikus márkaüzeneteket célszerű megfogalmazniuk annak függvényében, hogy milyen iparágban és az ország mely szegletében keresik jövőbeli munkavállalóikat” – tette hozzá Bencze Róbert.

A KUTATÁS

Az idei kutatásba bevont 7 ezer pályakezdő vagy pályaválasztás előtt álló fiatal 6 százaléka középiskolás, 43 százaléka egyetemen vagy főiskolán tanul. Utóbbiak 51 százaléka munkát is vállal a tanulmányai mellett.



Dr. Futó Péter,
az MGYOSZ elnöke

Az Y és Z generációs munkavállalók számára egyre fontosabb az a környezet, amely a munkahelyükön körülveszi őket

„A közel 20 000 leendő pályakezdő munkahely-választási preferenciáiból többek között az is kitűnik, hogy az Y és Z generációs munkavállalók számára egyre fontosabb az a környezet, amely a munkahelyükön körülveszi őket, és ez nem csak az infrastruktúrára, vagy a munkatársakra, hanem a vállalati menedzsment belső kommunikációjára is igaz” – mondta el Dr. Futó Péter a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének elnöke.

A PwC Magyarország a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségével (MGYOSZ) közösen, a kérdőív szabadszavas válaszai és jelölései alapján az idei évben hat iparági kategóriában osztja ki a PwC Legvonzóbb Munkahelye Díjat, továbbá díjban részesül a top 10 legtöbb szavazatot kapott hazai munkáltató is.

„Büszke vagyok arra, hogy egy ilyen mélyreható és széles körben végzett felmérést indítottunk két évvel ezelőtt, ezzel is támogatva a vállalatok employer branding tevékenységét. Örömmel adtam át a díjat azon vállalatok képviselőinek, amelyek tevékenységükkel, jövőbe mutató stratégiájukkal a megkérdézett fiatalok körében a legkiemelkedőbbnek bizonyultak” – tette hozzá Radványi László, a PwC Magyarország cégtársa, az MGYOSZ elnökségi tagja.

PWC 2018 TOP 10 LEGVONZÓBB MUNKAHELYE:

Audi Hungaria Zrt., Bosch csoport, General Electric International, Google Magyarország, OTP Bank Nyrt., Magyar Telekom Nyrt., Mercedes-Benz Hungaria Kft., MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt., Morgan Stanley Magyarország Elemző Kft, Vodafone Magyarország Zrt.

IPARÁGI KATEGÓRIA GYŐZTESEI:

- **Autóipari gyártás:** Audi Hungaria Zrt.
- **Autóipari beszállító:** Bosch csoport
- **Pénzügyi Szolgáltató szektor:** OTP Bank Nyrt.
- **SSC szektor:** Morgan Stanley Magyarország Elemző Kft.
- **IT szektor:** Google Számítástechnikai Szolgáltató Kft.
- **Telekommunikációs szektor:** Magyar Telekom Nyrt.

PwC 2018 Top 10

Legvonzóbb Munkahelye Díj

ÖSSZESÍTETT 1. HELYEZÉS:

Morgan Stanley Magyarország Elemző Kft.

Az Accenture lett a világ legsokszínűbb és legbefogadóbb vállalata

Az Accenture lett a legjobb vállalat a Thomson Reuters Diversity & Inclusion Index (Sokszínűségi és Befogadási Index) alapján, amely a világ 100 legbefogadóbb és sokszínűbb vállalatát rangsorolja. A 2016-ban elindított mutatószám a munkahelyi befogadás és sokszínűség gyakorlatának egyik legátfogóbb mérőszáma.

„Az Accenture-nél az elkötelezettség az igazgatótanács szintjén kezdődik és ágazik szét a vállalat minden területére” – nyilatkozta Pierre Nanterme, az Accenture elnök-vezérigazgatója. „Úgy tekintünk erre a gazdag munkahelyi sokszínűsége, mint »a kultúrák kultúrájára«, hiszen a világ több kontinensének sok országában közel fél millió munkatársunk dolgozik nap mint nap a vállalat közös alapértékei szerint. Ehhez jön még a munkatárs saját készsége és tapasztalata, hogy mindezzel maximálisan kiszolgáljuk ügyfeleinket.”

Az index megállapításához a Thomson Reuters több mint 7000 vállalat publikus adatait vizsgálta. A vállalatokat négy fő kategóriába sorolta – sokszínűség, befogadás, az emberek továbbképzése, valamint az ellentmondásos hírek – és 24 különböző mérőszám alapján értékelt. Az indexet a fenti mérőszámok, azok piaci fontossága és a versenytársakhoz való hozzáállás alapján súlyozták.

AZ ACCENTURE AZ ALÁBBI LÉPÉSEKET TETTE, AMELYEK POZITÍVAN HATOTTAK AZ INDEXRE:

- Sokszínű igazgatótanács kialakítása – mind földrajzi, mind a nemek eloszlásának tekintetében.
- Munkahelyi egyenlőség támogatása – a vállalat konkrét célt tűzött ki: globális szinten 2025-re a munkaerő 50 százalékát nők tegyék ki.


accenture

- Tehetségek fejlesztése – vállalat az elmúlt évben 935 millió dollárt fektetett oktatásba és szakmai fejlesztésekbe (különös tekintettel olyan kulcsfontosságú területekre, mint a felhő, a mesterséges intelligencia és a robotika).
- Elkötelezettség az átláthatóság iránt – a vállalat igyekszik egyre több országban publikussá tenni a munkaerőre vonatkozó adatait (demográfiai adatok, etnikai hovatartozás, fogyatékoság, stb.)

„A Thomson Reutersnél felismertük azt, hogy a hosszú távú pénzügyi siker érdekében alapvető fontosságú a társadalmi szempontok szem előtt tartása” – nyilatkozta Patsy Doerr, a Thomson Reuters vállalati felelősség és befogadás részlegének globális vezetője. „A jövő munkaerejének megteremtése azt is jelenti,



hogy olyan sokszínű csapatokat kell kialakítani, amely bevonzza a legjobb és legtehetségesebb munkavállalókat. A sokszínűségi és befogadási index segíthet a befektetőknek és elemzőknek, a jól működő vállalatok azonosításában és bizonyos befektetési döntések pozitív elbírálásában.”

NINCS MEGÁLLÁS: már 3 éve folyamatosan csökken a dolgozói elkötelezettség

Már csak a munkavállalók 59%-a tekinthető elkötelezettnek itthon – derül ki Magyarország legnagyobb kutatásából, amely a munkavállalók válaszai alapján mutat átfogó képet az aktuális munkaerő-piaci trendekről. Az Aon Legjobb Munkahelyek Programjában idén 87 cég több mint 62 ezer dolgozója mondta el a véleményét arról, hogyan érzik magukat a munkahelyükön, majd a válaszok alapján 18. alkalommal állította össze a legjobbak listáját. Az már most látható, hogy a támogató munkahelyi környezet fokozatosan tör előre a munkavállalók fontossági listáján. A jövő sikerességének záloga az agilis cégeké, akik képesek gyorsan, és hatékonyan reagálni a folyamatos változásokra

Gyengül a munkavállalók érzelmi kötődése cégükhöz, miközben elhelyezkedési esélyeikben évről évre magabiztosabbak: ma már a munkavállalók közel kétharmada nem aggódik állása elvesztése miatt és biztosnak érzi magát munkaerő-piaci esélyeit illetően. Amíg európai és globális viszonylatban is minimális növekedés tapasztalható a dolgozói elkötelezettségben, addig itthon nincs megállás: a csökkenés 3 éve folyamatos, idén 1% ponttal alacsonyabb, mint tavaly. Ez a negatív tendencia jellemzi a vállalatok tehetség-meg-

tartó képességével kapcsolatos dolgozói elégedettséget, és a cégek jövőbeli sikerességébe vetett hitet csakúgy, mint a munkáltatói márkával kapcsolatos elégedettséget. A megkérdezett munkavállalók mindössze 53%-a vélekedik úgy, hogy cége az egyik legjobb munkahelynek számít a szakmájában.

„Ma már a munkáltatói márká vonzósága és a vállalat jó hírneve nem elég, hitelesnek is kell lenni. Tükrözni kell azt a pozitív munkahelyi élményt, ami a munkatársakat nap, mint nap éri, mert csak így tudja biztosítani a megfelelő tehet-

ség megszerzését, megtartását és az utánpótlást. A munkavállalók csupán fele gondolja úgy, hogy cége kiváló munkavállalói élményt biztosít, egyértelmű tehát, hogy van miben fejlődni. Ebben a szervezetek egyik legnagyobb segítsége a folyamatos párbeszéd kialakítása és fenntartása lehet, hisz a munkatársak bevonásával és véleményük megismerésével lehet valós, pozitív hatást elérni. Azt is látjuk, hogy a támogató munkahelyi környezet megteremtése egyre fontosabbá válik, a tavalyi 10. helyről a hatodikra ugrott az elégedettségi területek fontossági sorrendjében. Ma már elengedhetetlen, hogy egy cég mindent megtegyen azért, hogy a dolgozók zavartalanul és hatékonyan végezzék a munkájukat az elkötelezettség megalapozása érdekében” – mondta György Máté, az Aon Magyarország Legjobb Munkahelyek Program projektvezetője.

Sok tekintetben nincs új a nap alatt: a kisebb cégeknél magasabb az elkötelezettség, a 29 év alatti munkavállalók a legpozitívabbak az elhelyezkedési esélyeiket illetően, a férfiak továbbra is jóval magabiztosabbak, mint a nők, és az idősebbek nehezen váltanak.

A Legjobb Munkahelyek azonban már most élen járnak több területen. Dolgozóik 77%-a szerint például kiváló munkavállalói élményt biztosítanak, és hangsúlyozzák az emberközpontú és lelkesítő jövőképet mutató felső vezetést is. A legjobb cégek egyértelműen kiemelkednek az átlagból, a legtöbb mutató tekintetében körülbelül 20% ponttal magasabb az elégedett munkatársak aránya. Munkavállalóik 81%-a vélekedik kedvezően a cég tehetségvonzó képességéről,

EZ A TIZENNYOLCADIK

Az Aon Magyarország HR tanácsadási üzletág 18. alkalommal készítette el Legjobb Munkahelyek Programjának keretében a dolgozói elkötelezettséget vizsgáló kutatását. Idén 87 cég több mint 62 000 munkavállalója válaszolt a kérdésekre. A kutatás azokra a mutatókra koncentrált, amelyek a munkavállalói elkötelezettséget és a kulcsfontosságú folyamatokkal való elégedettséget nézik, mint például a karrier, szakmai fejlődés lehetősége, anyagi és erkölcsi elismerés, a közvetlen- és felső vezetésbe vetett bizalom.

és több mint 60%-uk pozitívan nyilatkozik a tehetség-megtartással és a rendelkezésre álló munkaerővel kapcsolatban. Kollégáik sokkal vonzóbbnak tartják a céget, emellett hiteles munkáltatónak is gondolják. A Legjobb Munkahelyeknél 10-ből 8 dolgozó véli úgy, hogy anyagilag is részesül a cég sikeréből, szemben az 57%-os magyar átlaggal.

Idén 13-an kerültek a legjobbak közé. Közülük három cég, a B.Braun Avitum Hungary Zrt., az EuroFamily és a DECATHLON Magyarország már negyedszer nyerte el zsinórban a Legjobb Munkahelyeknek járó elismerést.

Az Aon Legjobb Munkahelyek Program globális és regionális viszonylatban is közel 20 éve ismeri el a szervezeteket. A nemzetközi mérésben részt vett vállalatok közül két magyar leányvállalat kapta meg a Legjobb Munkahely elismerést:

- Mars Magyarország Értékesítő Bt.
- Profession.hu Kft.

Pék Eszter, az Aon Legjobb Munkahelyek Program 2019 Programvezetője elmondta: „A felgyorsult környezet, a folyamatosan változó elvárások szükségessé teszik, hogy a szervezetek képesek legyenek gyorsan és hatékonyan reagálni. Ennek alapvető eleme a kommunikáció és a különböző szervezeti folyamatok hatékony működtetése. A magyar munkavállaló kritikus, ám míg a legjobbaknál a kollégák 71%-a elégedett azzal, ahogyan a szervezete reagál a változásokra, addig egy átlagos cégnél a dolgozóknak kevesebb mint fele vélekedik erről kedvezően.”

Uzsák Éva Virág, az Aon Magyarország cégvezetője pozitívan látja a jövőt. Úgy véli, hogy a 3 éve folyamatosan csökkenő dolgozói elkötelezettség lehet inspiráló is, hiszen gyors változtatásra és cselekvésre ösztönzi a cégeket. „A szervezeti változások kezelésében óriási a különbség a legjobbak és az átlagos cégek között. A sikeres szervezetek képesek megújulni, tanulnak a hibáikból és felismerik, hogy ezáltal fejlődhetnek. Azok a cégek tudnak a jövőben igazán sikeresek lenni, amelyek érzékenyen reagálnak a külső ügyfelek változó igényeire, gyorsan karolnak fel új ötleteket a siker érdekében, és lehetőséget adnak az új dolgok kipróbálására még akkor is, ha azok hibához vezetnek. Mindezt pedig a munkavállalóik aktív bevonásával és közreműködésével teszik. Kirajzolódik az ideai adatokból is, hogy a jövő egyik sikertényezője a szervezeti agilitás lesz. Ezért a 2019-es Legjobb Munkahelyek Programban már kiemelten vizsgáljuk ezt a kérdést is” – tette hozzá a cégvezető.

AON LEGJOBB MUNKAHELYEK:

Az 50-250 fő közötti kategóriában

- Atlas Copco Hungary Kft. – Industrial Technique
- Cisco Systems Mo. Kft
- Carglass Magyarország – CG Hungary Kft.
- Nutricia Early Life & Advance Medical Nutrition
- Starschema Kft.
- WHC

A 250 és 1000 fő közötti cégek legjobbjai:

- B.Braun Avitum Hungary Zrt.
- EuroFamily

Az 1000 főnél többet foglalkoztató cégek legjobb munkahelyei:

- SAP Hungary Kft.
- DECATHLON Magyarország
- Szerencsejáték Zrt.



VEVŐK A MAGYAR CÉGEK AZ ADAKOZÁSRA

A magyar vállalatok csaknem 2/3-a támogat civilszervezeteket, kifejezetten pénzadományt 45%-uk ad – derült ki a Human Dialog és az Emocionális Marketing ideji kutatási projektjéből. A reprezentatív, 500 cég döntéshozóinak megkérdezésével készült felmérés érdekes következtetése, hogy a cégek önzetlenül jótékonykodnak, nem várnak ellentételezést, de szeretnek biztosra menni abban a tekintetben, hogy a felajánlásuk ténylegesen jó ügyet szolgál.

Az adománygyűjtés alaptétele a céges jótékonykodásra is igaznak bizonyult a friss kutatás adatai tükrében: a válaszadó cégek megerősítették, az a civilszervezet kap támogatást, amelyik kér, pláne az, amelyik jól kér. A céges döntéshozók jellemzően emailben várják a megkeresést és szeretik, ha a támogatásukra igényt tartó civilszervezet alapos dokumentációval támasztja alá kérését.

Az adománygyűjtésre és a civilszervezetek finanszírozásának kérdéskörére fókuszáló kutatási projektek sorozata immár 3 éve indult útjára a Human Dialog és az Emocionális Marketing kutatócég együttműködésében. Az első 2016-os felmérés a civil szja 1% felajánlás motivációs hátterét vizsgálta, míg tavaly a magánszemélyek adományozási szokásait és motivációit térképezték fel, mindkét esetben nagymintás, reprezentatív felmérések útján. Az ideji projekt a civilek finanszírozásának másik nagy tartópillérét, a vállalati adományozás témakörét tűzte napirendre.

A felmérés egyik fontos következtetése, hogy a cégek nem pusztán üzleti tranzakcióként tekintenek a jótékonykodásra, a támogatások odaítélésekor annak hasznosságát, a rászorultságot, vagy akár szubjektív szempontokat mérlegelnek, de saját bevallásuk szerint háttérbe szorulnak a vállalat közvetlen érdekei. Természetesen nem megkerülhető a döntéshozó és az emberi faktor, a személyes érintettség és kötődés nagyon fontos tényező lehet a támogatandó civilszervezet kiválasztásakor. Nem meglepő tehát, hogy a leginkább preferált terület az szja 1% felajánlásához és a magánszemélyek adományozási gyakorlatához hasonlóan a céges jótékonykodás estén is az egészségügy és a rászoruló gyermekek segítése.

Céges adományok éves átlagértéke

Ágazati megoszlás és tulajdonosi háttér szerint (forint)

→ ÁGAZAT



ipar, építőipar

1 347 328

kereskedelem, szállítás

767 903

egyéb

1 131 695

→ TÖBBSÉGI TULAJDON



magyar

916 721

külföldi

2 202 273

Az 500 hazai vállalat megkérdezésével készült friss kutatás rengeteg számmal és adattal szolgál, megtudhattuk például, hogy a civileknek jutó átlagos adomány értéke 1 076 000 Ft, a leginkább jellemző, legtöbbször adott összeg mégis 100 000 és 200 000 Ft. Az adományozási hajlandóságot nem, de az adott támogatás értékét kimutatható mértékben befolyásolja az, hogy magyar vagy külföldi tulajdoni háttere van-e a vállalkozásnak. Utóbbiak tipikusan több pénzt szánnak a civilek segítésére. Nem beszélhetünk viszont kitüntetett adományozási szektorról, a vállalatok a megkeresésekre reagálnak, történjen az az adott év bármely időszakában. A civilszervezetek forrásteremtési törekvéseihez hasznos tanácsként szűrhető le a felmérésből, hogy érdemes a kisebb cégeket is megkeresni, hiszen az adományozásra esetükben is megvan ugyanaz a fogékonyság, mint a nagyvállalatok körében, még ha a megszerezhető adomány értéke arányosan kisebb is.

A VILÁG LEGSZEBB KASTÉLYAI

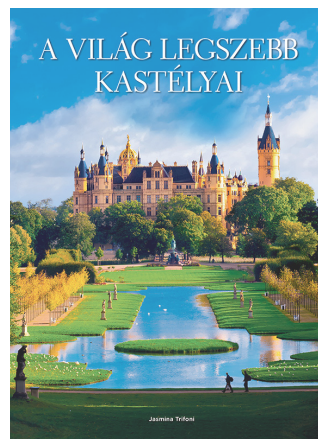
„Ez a gazdagon illusztrált, lélegzetelállítóan szép fotókat tartalmazó album a legszebb és leghíresebb kastélyokat mutatja be a világ minden tájáról. Van köztük több évszázados, de egészen új is, kicsiny és hatalmas, román kori, gótikus, reneszánsz, rokokó... Főképp az európai kastélyokra összpontosít, de más kontinensek kastélyai is helyet kaptak válogatásunkban.” – olvasható a Corvina ajánlójában.

Atömegkommunikáció első eszközszerrendszere az építészet és a képzőművészet volt. Kastély: kőből épített, márványba faragott, stílbútorokkal, műtárgyakkal fényesített és kellő személyzettel kiteljesített tömegkommunikáció, amely a birtokosai hatalmát, erejét, gazdagságát, s gyakran azok igényes, kifinomult ízlését hirdette (máig is élő funkciók). Mint ilyenek, a zordabb, társadalmi és katonai tekintetben egyaránt nehézsúlyú/nak szánt/ várak könnyedebb, elegánsabb, gyakran markánsan hivalkodó „unokaöccsei” és -húgai.

A minden dicsérő jelzöt bőven kiérdemlő album a kultúra egyik legjobb arcát tárja elénk: bárhol vannak e kastélyok, bármely indítékkal épültek, alkotásként már mind az emberiség közös örökségét képezik. Az itt sorakozókról pedig a legfontosabb, hogy remekszépek, s a műfaj csúcscarabjai szerte a világból.

Bár igaz, hogy semmi sem pótolhatja teljesen az élő találkozást, e mesteri felvételek sok olyat is adnak, amit egy-egy látogatásnál magunk nem láthatnánk meg (a kép megragadásával, különleges látószögekkel, pl. csodás felülnézetekkel, hangulatok érzékeltetésével), vagy nem mutatkoznának meg teljes szépségükben (kisebb vagy rejtettebb részletek, műtárgyak sokasága, amelyekre soha nem jut elég időnk).

„A kastélyok története a középkorban gyökeredzik... Válogatásunk némely példánya tökéletes épségben megmaradt megtestesülése a »kard és kereszt« korának. Mások egymásra épülő történelmi és stilisztikai rétegeket tartalmaznak, sőt, olykor egyenesen fantáziaszüle-



Jasmina Trifoni:

A VILÁG LEGSZEBB KASTÉLYAI

Corvina, 2018

mények. Könyvünk azokról az uradalmakról szól, amelyek fokozatosan (többé-kevésbé) áttörhetetlen erődökké alakultak, miközben otthont nyert falaik között a gáláns udvari élet. Még később – amikor az új területi és politikai elrendeződések, valamint a harci stratégiát megváltoztató modern fegyverek megjelenése következtében a védekezés jelentősége csökkent – luxuslakokká váltak, amelyeket inkább szántak mulatságra, mint az ostromok elleni védelemre” – olvasható a bevezetőben.

Hatalmas körutazás ez az album: Európából negyven kastély Ázsiából négy, Afrikából és Amerikából 3-3. Mindegyikük ismertetését egy hatásosan jellemző mondat vezeti be. Két példa közülük: a himedzsi várkastély (Japán): „Ez a fenséges feudális kastély valójában halálos hadi gépezet volt. Ma azonban architektúrája mindenekfelett az ember és a természet harmóniájának kifejezője”. A bámulatos Neuschwanstein-kastély ismertetője így indul: „II. Lajos bajor király kastélya, amelyet Richard Wagner tiszteletére építettett, a középkori Németország lovagi dicsőségének, egyszersmind saját örületének a monumentuma.” Ezt részletesebb leírások követik, hangulatfestéssel, a történelmi háttérnek és a kastély történetének felvázolásával, jellemző történetekkel. Az építészeti, valamint belső-építészeti alkotásokat és műkincseket bemutató képekhez érdekes részletekkel is szolgáló, magyarázó ábraszövegek kapcsolódnak. Remek élmény nézegetni, olvasgatni.

Dr. Osman Péter

Ilyen még biztosan
NEM VOLT!

És egyhamar
NEM IS LESZ!

365

magyar
cégvezető,
menedzser,
vállalkozó
egy-egy
üzleti sztorija

EGY
könyvben!



Nem is akármilyen történetek!

BOOM könyvek

RENDELJE MEG MOST!
megrendeles@boomonline.hu

Egy könyv ára: 4900 Ft (5 könyv rendelése esetén ingyenes kiszállítás)