

# MAGYAR GYÁRIPAR

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének lapja

LI. ÉVFOLYAM 2011. 4. SZÁM



## Merre tovább, Budapest?

Tarlós István főpolgármester a terveiről (cikkünk 4–6. oldalon)

**Munkaerőpiac:  
borús kilátások**

8. oldal

**Fogyasztói perek  
az Európai Unióban**

14. oldal

**Az ellenséges cégvétel  
természetrája**

18. oldal



A holnap ma épül.

Biztosítsa jövőjét ma a  
BNP Paribas Wealth Management segítségével.



A BNP Paribas Wealth Management az eurózána vezető private banking szolgáltatója, ahol specialista pénzügyi szakértők állnak az Ön rendelkezésére. Élete minden egyes szakaszában Önnel együtt dolgozunk ki és valósítunk meg egy részletes, személyes befektetési stratégiát. Most is, mint mindig, elkötelezettek vagyunk Ön és az Ön jövője iránt.

BNP PARIBAS Wealth Management - 1051 Budapest, Roosevelt tér 7-8. - Tel.: (36-1) 374-6482, fax: (36-1) 302-4511



**BNP PARIBAS**  
WEALTH MANAGEMENT

| A változó világ bankja

[www.bnpparibas.hu](http://www.bnpparibas.hu)

## TARTALOM

### KOMMENTÁR

Szemben az árral?..... 3

### FÓKUSZBAN

Adóketési jogot akar a főváros....4–5  
 MGYOSZ-csúcs képekben ..... 6  
 Kormányzati terv  
 a bürokrácia csökkentésére ..... 7

### NAPIRENDE

Borús kilátások a munkapiacra..... 8  
 Megújult az MGYOSZ arcúta ..... 9  
 Fenntartható Lean-fejlesztések ..... 10

### BRÜSSZELI HÍRADÓ

Konszolidált uniós adóalap.....12–13  
 Fogyasztói tömegpercek az EU-ban? ..14

### CSR-HÍREK

A cégek társadalmi felelősségvállalása  
 egyre fontosabb  
 az ügyfelek körében is ..... 16  
 E.ON-elismerés a jó beszállítóknak és  
 a munkabiztonságra törekvőknek ..... 17

### GONDOLATJEL

Egy ellenséges cégfelvásárlás  
 természetrajza ..... 18

**A Magyar Gyáripár  
 az MGYOSZ hivatalos havilapja –  
 Kiadja a Munkaadók és Gyáripárosok  
 Országos Szövetsége**

Szerkesztőség: Budapest, Kossuth L. tér 6–8.  
 Telefon: 06 (1) 269-2227  
 E-mail: mgyosz@mgyosz.hu  
 Internet: www.mgyosz.hu  
 Szerkesztő: Lovas Gábor  
 Korrektúra: Papiuszportál Kft.  
 Fotó: Vámos Judit  
 Tördelőszerkesztő: Újvári Zoltán  
 Hirdetésfelvétel: lovas@mgyosz.hu  
 Telefon: 06 (1) 269-2227  
 Nyomdai munkák: BLACKPRINT  
 Nyomdaipari Kft.  
 1044 Bp., Tenkefürdő u. 3.

ISSN: 2060-0925  
 Megjelenik 5000 példányban a Foglalkoztatási és  
 Szociális Hivatal (FSZH) támogatásával  
 A LAPOT AZ OBSERVER SZEMLEZI



Takács János,  
 az MGYOSZ alelnöke, az Electrolux Lehel vezérigazgatója

Az Euró Plusz Paktum  
 egyik eleme a szebb  
 európai jövőbe vezető  
 útnak.

## Szemben az árral?

Magyarország idén májusban ünnepli európai uniós tagságának hetedik évfordulóját. Ennek ellenére hajlamosak vagyunk többes szám harmadik személyben gondolkodni az unióról, „ők ott, Brüsszelben”. Pedig fontos lenne társadalmi szinten is tudatosítani, hogy az Európai Unió közösségének egyenrangú tagjaként a többes szám első személy indokolt, vagyis a „mi itt, Európában” használata és legfőképpen ennek érzése. Az uniós tagság érzése.

**A**mikor Magyarország aláírta az uniós csatlakozási szerződést, történelmi lehetőséget kapott a felzárkózáshoz, a gazdasági és társadalmi fejlődéshez. Egyben kötelezettséget vállalt arra, hogy hozzájárul az Európai Unió fejlődéséhez, versenyképességének növeléséhez. Ennek érdekében széles körű együttműködésre, több konszenzusra van szükség az unión belül.

Az Euró Plusz Paktum éppen ezt hivatott szolgálni, hiszen az a célja, hogy a tagállamok a saját hatásköreiket úgy gyakorolják, hogy egyeztetnek egymással, hogy saját, nemzeti döntéseikkel ne hátráltassák, hanem segítsék közös céljaik megvalósítását. A paktum nem változtatja meg sem az EU intézményei közötti hatalomelosztást, sem a tagállamok hatásköreit. A nemzeti hatáskört nem csökkenti, ugyanakkor a kormányokat kiteszi egymás és az Európai Bizottság kontrolljának és számonkérésének. Megköveteli az együttműködést és megteremti a stabil, fenntartható növekedés alapjait.

Ugyanakkor az Euró Plusz Paktum sem csodaszer. Automatikusan nem lesz képes a különböző fejlettségű, eltérő adottságú országok különböző problémáit kezelni, megoldani. Elfogadása politikai akaratot tükröz, bevezetése és sikeres működtetése vért, verítéket, könnyeket követel. De meggyőződésem, hogy egyik eleme a szebb európai jövőbe vezető útnak.

A paktum szépsége, hogy az euróövezeten kívüli uniós országok is csatlakozhatnak; eddig közülük hatan éltek is a lehetőséggel. Négy uniós állam – köztük Magyarország is – nem írta alá a paktumot. Ez lehet akár jó döntés is, hiszen sokszor ahhoz, hogy nyerjünk, árral szemben kell evezni. Vigyázni kell viszont, mert az erős sodrás a legjobb evezőslegénységet is elsodorhatja. Ezért véleményem szerint az Euró Plusz Paktumhoz való csatlakozás olyan téma, amely folyamatos nyomon követést, értékelést, konzultációt kíván. Ez a folyamat pedig elvezethet a belépési döntésig.

Takács János

# ADÓKIVETÉSI JOGOT AKAR A FŐVÁROS

Saját adókiivetési jogot akar a fővárosnak a főpolgármester. Tarlós István ezt a Csúcstalálkozó az MGYOSZ-ban rendezvényen jelentette be. Kellene egy közhasznú beruházásokat védő törvény is.



## FŐVÁROS KONTRA II. KERÜLET

**A budai fonódó villamos ügye robbantotta ki a főváros és a II. kerület vitáját. Az NFÜ februárban közölte, hogy helyt adott a II. kerület egyes kifogásainak, és két hónappal május 31-ére tolta a támogatási szerződés határidejét. Eddig a dátumig kellene a II. kerületnek kiadnia hozzájárulását az építési engedélyhez mint területgazda. Ha ez nem történik meg, akkor az NFÜ visszavonja a beruházás 5 milliárd forintos uniós támogatását.**

**A**z egységes főváros megteremtését tűzte ki célul Tarlós István – ez volt a főpolgármester válasza az előadás címében szereplő Merre tovább, Budapest? kérdésre. A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségében tartott előadásából az derült ki, a kétharmados kormányzati többség kivételes alkalmat teremtett a főváros előtt álló lehetőségekben is. Ha ezt a koalíció elmulasztja – márpedig „az individuális kerületi ambíciók” ezt a veszélyt sejtetik –, akkor a következmények is kivételesen rombolók lehetnek. Az önkormányzati törvény úgy módosítható – elvben legalábbis –, hogy az segítse az egységes főváros kialakulását. A gyakorlat kicsit bonyolultabb. Tarlós többször is említette: „van néhány kerületi polgármester, aki kicsit elvesztette a mértéket”. Ráadásul a parlamentben annyi kerületi polgármester ül, hogy nélkülük nincs meg a kormánykoalíció kétharmada. Ez pedig különösen komoly felelősség Tarlós szerint. Kétharmada egyharmar nem lesz egyetlen kormányzó erőnek sem a jövőben – legalábbis ez vetíthető előre a jelenlegi politikai hangulatból.

### Három ütem

A város gazdálkodását három ütemben tervezik felpörgetni. Elsőként drasztikus hiánycsökkentésre és racionalizálásra van szükség, ez tart jelenleg is. A következő lépésben olyan

projekteket váltanának valóra, amelyek nem túl drágák, viszont komolyabban tudják javítani a városképet és a budapestiek közérzetét. Végül, ha stabilizálódott a helyzet, el lehet kezdeni az akár több évtizedes stratégiai tervezést, igazi nagy projektekkel. Tarlós István nagy álmai közé tartozik, hogy végre legyen egy távlatos városfejlesztési koncepció. Mivel ő ilyen nem örökölt, szeretne előkészíteni néhány nagy projektet, amelyet akár egy esetleges utód is megvalósíthat. A főpolgármester mellett felállt egy neves építészekből álló tanács, amelynek az lenne a feladata, hogy 3-4 ötletet felkaroljon és kidolgozzon. „Budapestnek is kell egy ikon” – mondta Tarlós István, utalva azon európai fővárosokra, ahol van egy kiemelkedő építmény, ami vonzza a látogatókat, ami jellemző arra a városra. A főpolgármester nagy tervei közül az egyik legfontosabb terep a közösségi közlekedés fejlesztése. A 4-es metró első szakaszának befejezését a főpolgármester annak ellenére támogatja, hogy elhibázott beruházásnak tartja. Mint mondta: az elmúlt években a fejlődés gátjává vált, hogy a metró rossz szerződések alapján épül. Hozzátette: a beruházás második – a Keleti pályaudvar és Bosnyák tér közötti – szakaszára a fővárosnak nincs pénze, és az Európai Unió is jelezte, hogy nem kíván tárgyalni a finanszírozásáról. Így ezt az épít-

kezést nem kellett leállítani – bár többször ez jelent meg –, merthogy el sem kezdődött. Kiemelt fejlesztés lesz viszont a kötött pályás közlekedésben: 2014-ig 96 villamost és 93 trolit vásárolna Budapest, 2014 és 2016 között pedig további 37 villamost. A projekt összköltsége 156,5 milliárd forint, ami a BKV és Budapest mostani anyagi helyzetében irreálisnak tűnhet, ám a beruházás 98 százalékát EU-forrásból finanszíroznák – ezt a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (NFÜ) is támogatná –, a város önrésze csupán 3 milliárd lenne. Emellett az 1-es és a 3-as villamos összekötése mellett az 1-es villamost átvezetnék a Lágymányosi hídon, megvalósítanák a főváros egységes közlekedését, parkolását (őrzött P+R parkolót). Amíg a közlekedést nem sikerül fejleszteni, átalakítani, nincs realitása dugódíj bevezetésének és a belváros autómentesítésének – felelte egy kérdésre a főpolgármester.

#### A fejlődés gátjai

A Duna-part fejlesztése is a fontos projektek közé tartozna. Az előrehaladást az akadályozza, hogy 11 kerülethez kötődik a Duna-part. Vagyis: egységes fővárosra van szükség, amely a köz érdekét hatékonyan tudná érvényesíteni a gyakorlatban is. Másik példaként hangzott el a főváros vitája a II. kerület vezetésével. Az észak-budai és a dél-budai villamosvonalak összekötésével ki lehetne alakítani egy fonódó villamoshálózatot, ám a II. kerület ezt ellenzi. S mivel a vitában az NFÜ is a II. kerület álláspontját osztja, így jó esély van arra, hogy ez a terv megghiúsul. „Nincs 23 főváros, azaz nem 23 polgármesterből, egy főpolgármesterből, 53 alpolgármesterből és 250 képviselőből áll a város. A helyi érdekek egy ideig figyelembe vehetők, egy ponton azonban már nem” – jelentette ki a főpolgármester, aki az egységes fővárosi igazgatást támogatja. Ezért

szükségesnek tartja a közigazgatás reformját, mivel „egyes kerületek túlzott hatalmi igénye gátolja a város fejlődését”. Tarlós István ugyan csak támogatná egy olyan törvény megalkotását, amely a közhasznú beruházásokat védi. „Elfogadhatatlan, hogy egy zsákutcányi sérített ember évekre meg tud akadályozni egy közhasznú beruházást” – jelentette ki a főpolgármester. Tarlós szerint, ha a kerületek „irreális erősítést kapnak”, a főváros szétesik; sok olyan terület van, amely nem lehet a kerületek hatásköre, így a városrendezés sem. „Van néhány kerületi polgármester, aki kicsit elvesztette a mértéket.” Budapestnek önálló adókiutési jogra van szüksége – fogalmazott a főpolgármester –, hogy a jelenlegi helyi adók ügyében maga dönthessen. Amolyan értéknövekedési adóban gondolkodna például, és megszüntetné a gépjárműadót, hogy helyébe lépjen egy közlekedési adó, amit viszont e terület fejlesztésére kellene visszaforgatni.

#### Az ország üzleti központja

Némi túlzással elmondható, ha Budapestnek jól megy, akkor Magyarországnak sem mehet rosszul – fogalmazott a rendezvényen dr. Futó Péter. Az MGYOSZ elnöke emlékeztetett arra, hogy a Budapesten bejegyzett cégek társasági adója, illetve a budapestiek szja-befizetései az állam ezen adóbevételeinek mintegy 50 százalékát teszik ki. Tehát a főváros gazdasági jelentősége vitathatatlan. Ezért a vállalkozóknak kiemelten fontos, hogy Budapest dolgai rendben legyenek, hogy fejlődjön a város. Prága, Varsó vagy éppen Pozsony komoly versenyben van a magyar fővárossal, nemcsak a turizmus területén, de a régióban befektetni kívánó cégek vonzásának képességében is. Az MGYOSZ elnöke felajánlotta a szervezet tagjainak szakértelmét a főpolgármesternek minden üzleti, gazdasági kérdésben. **MGY**

#### ÚJ NEVEK

**A tervek szerint 26 közterület kap új nevet. Így például a Köztársaság tér II. János Pál pápa nevévé, a Moszkva térből Széll Kálmán tér lenne, de utcát kapna máskor mellett Sinkovits Imre, Wass Albert, Romhányi József és Hidegkuti Nándor is. A Lágymányosi híd Rákóczi nevévé veszi fel.**

#### KONGRESSZUSI KÖZPONT

**A kongresszusi turizmus fejlesztése a főváros gazdagodásának nagy lehetősége, ezért támogatandó, hogy a Nemzeti Színház mellett új kongresszusi központ épüljön – válaszolta egy kérdésre Tarlós István.**



„Némi túlzással elmondható, ha Budapestnek jól megy, akkor Magyarországnak sem mehet rosszul.”

Dr. Futó Péter,  
a Munkaadók és Gyáriparosok  
Országos Szövetségének elnöke



## MGYOSZ-csúcs képekben

Tarlós István, Budapest főpolgármestere



Lengyel Tibor, Niklai Ákos, Böröcz Lajos, Orosz Csaba



Wimmer István és dr. Vadász Péter



Bálint Imre, a Budapesti Építész Kamara elnöke



Horváth Miklós, a Masped vezérigazgatója

## Kormányzati terv a bürokrácia csökkentésére

Két lépcsőben, összesen 500 milliárd forinttal csökkenti a kormány a vállalkozások adminisztratív terheit – jelentette be a közelmúltban Matolcsy György. A nemzetgazdasági miniszter 2014-ig 2000 milliárdos bürokráciacsökkentési tervet ígér.

**A** magyarországi vállalatokat drámaian magas bürokrácia sújtja. Magyarországon az adminisztrációs terhek a GDP 10,5 százalékára, mintegy 3000 milliárd forintra rúgnak, szemben az uniós átlag 1000 milliárd forintjával, ami a GDP 3,8 százaléka. Az itteni vállalatvezetők számára egy évben átlagosan 65 órát jelent a különböző adminisztratív feladatok ellátása. Ez a terhelés háromszor magasabb az uniós átlagnál, és kétszer nagyobb, mint a vi-segrádi országokban – áll az első intézkedés-csomagot bemutató dokumentumban.

A kormány ezért arra törekszik, hogy az uniós átlag elérése érdekében mintegy 2000 milliárd forinttal csökkenti 2014-re a bürokratikus terheket. A kormány első bürokráciacsökkentő programja 500 milliárd forintos terhet vesz le a magyarországi vállalkozások válláról. Ez a csökkentés két lépcsőben valósul meg. Az

### ÖT KIEMELT TERÜLET

- 1. egyszerűsödik az adófi-zetések és -bevallások módja;**
- 2. megszűnik a kisebb vállalkozásoknál a könyv-vizsgálói kötelezettség;**
- 3. összehangolják az adatszolgáltatásokat és -nyilvántartásokat;**
- 4. követhető lesz a hatósági bírságolás gyakorlata;**
- 5. csökken a foglalkoztatás adminisztrációja.**

első javaslatcsomag összesen 105 milliárd forint vállalkozói ráfordításmegtakarítást eredményez, amelyhez a szükséges jogszabályi háttérrel a kormány 2011. június 30-i határidővel megteremti. A Széll Kálmán Terv első bürokráciacsökkentő programjának második, 400 milliárd forintos csomagját 2011. augusztus 31-ig terjeszti a kormány az Országgyűlés elé. A kormány abban bíz, hogy az adminisztrációs-csökkentő intézkedések hatására a GDP 1,25–1,30 százalékos többletnövekedése várható. Az egyszerűsítés, a kiszámíthatóság megteremtése energiákat szabadít fel a vállalkozásoknál, amelyet fejlesztésre, bővítésre fordíthatnak. A kevesebb adminisztráció azt is jelenti, hogy csökken a magyar vállalkozások nemzetközi költség-hátránya, így pénz szabadul fel növekedésre, új munkahelyek létrehozására – áll a dokumentumban. **MGY**



**PARTNER A FORDÍTÁSBAN**

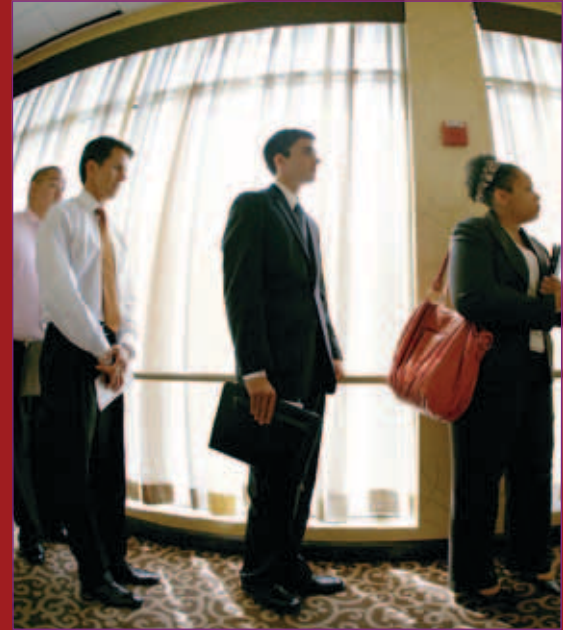
Professzionális fordítások és tolmács-szolgáltatás világnyelveken, közép- és kelet-európai nyelveken, a gazdasági élet minden ágazatában, pénzügyi, jogi, informatikai és egyéb műszaki területeken, valamint az Európai Unióval kapcsolatban.

[www.penna.hu](http://www.penna.hu)

**Penna-Európa Fordítóiroda**  
 1078 Budapest, István u. 5. Telefon: 061-321-6606  
 Fax: 061-413-0424 E-mail: [translations@penna.hu](mailto:translations@penna.hu)

# BORÚS KILÁTÁSOK A MUNKAPIACON

Nincs ok derűlátásra, ha a világ foglalkoztatási kilátásait vesszük szemügyre. A fejlődő országokban kedvezőbb a kép.



**A** Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) a foglalkoztatási trendekről szóló éves felmérésében felhívta a figyelmet, hogy a foglalkoztatás fellendítése 2011-ben továbbra is lassan halad, főleg a fejlett gazdaságokban. A Globális foglalkoztatási trendek 2011-ben: a foglalkoztatás fellendítésének kihívásai című jelentés rámutat, hogy a munkahelyek helyreállítása eltérő képet mutat a különböző munkaerőpiacokon.

## A fejlődőknek jobb

A fejlett országokban következetesen magas a munkanélküliség, és növekszik az elbátoratlanodás, míg a fejlődő régiókban bővül a munkahelyek száma, továbbra is jelentős a veszélyeztetett foglalkoztatás mértéke és a szegény foglalkoztatottak száma. Ezek a trendek éles ellentétben állnak a több kulcsfontosságú makroökonómiai indikátor által jelzett fellendüléssel: a globális GDP, a magánfogyasztás, a befektetések és a nemzetközi kereskedelmi és részvénypiacok mind fellendültek 2010-ben, túlszárnyalva a válság előtti szintet.

„A világ különböző munkaerőpiacain meg lehetőségen eltérő képet mutató fellendülés ellenére a hatalmas megpróbáltatások, amelyek a recesszió az emberek számára jelent, még mindig nem értek véget – mondta Juan Somavia, az ILO főigazgatója. – Egyetlen közös kihívás áll előttünk: újra kell gondolnunk az általánosan elfogadott makroökonómiai politikánk elemeit, és a minőségi munkahelyek létrehozását, valamint a méltányos munkát a makroökonómiai politikák központi célki-

## FIATALOK, VESZÉLYBEN

**Világszerte 78 millió fiatal volt munkanélküli 2010-ben, amely jelentősen meghaladja a válság előtti, 2007-es 73,5 milliós szintet, de kevesebb, mint a 2009-ben regisztrált 80 millió. A 15–24 éves fiatalok körében a munkanélküliségi arány 12,6 százalékponton volt 2010-ben, ami 2,6-szerese a felnőttek munkanélküliségi rátájának. 1,7 millióval kevesebb fiatal volt a munkaerőpiacon, mint amire a válság előtti trendek alapján számítani lehetett.**

tűzésévé kell tennünk, a magas szintű növekedéssel, az alacsony inflációval és a kiegyensúlyozott állami költségvetéssel együtt. Nem szabad elfelejtenünk arról, hogy az emberek számára a munka minősége határozza meg a társadalom minőségét.”

## Nincs változás

A gazdasági növekedés sok országban tapasztalható jelentős fellendülése ellenére hivatalos adatok szerint globálisan a munkanélküliek száma 2010-ben 205 millió volt, ami alapvetően nem jelent változást 2009-hez képest, és 27,6 millióval több, mint a globális gazdasági válság előestéjén, 2007-ben. Az ILO 6,1-es globális munkanélküliségi arányt jelez 2011-re, ami 203,3 millió munkanélkülit jelent.

A jelentés kimutatja, hogy a globális munkanélküliség növekedésének 55 százaléka 2007–2010 között a fejlett gazdaságokban és az Európai Unió régiójában következett be, miközben a világ munkaerőjének csak 15 százaléka található ezen a területen. A fejlődő világ számos gazdaságában – például Brazíliában, Kazahsztánban, Srí Lankán, Thaiföldön és Uruguayban – a munkanélküliségi ráta a válság előtti szint alá csökkent. Globálisan, becslések alapján, 1,53 milliárd munkavállaló volt veszélyeztetett foglalkoztatású 2009-ben, ami 50,1 százalékos veszélyeztetett foglalkoztatási aránynak felel meg. A veszélyeztetett foglalkozás előfordulása jószerivel változatlan maradt 2008 óta, ami éles ellentétben áll a válságot megelőző években tapasztalt folyamatos és jelentős csökkenéssel.



## Megújult az **MGYOSZ** arculata

Hosszú előkészítés és körültekintő tervezőmunka eredményeként – a lényegre törő, strukturált, könnyen értelmezhető kommunikáció és vizualitás mai követelményeihez igazodva – megújult szövetségünk arculata. Korszerűsödött szövetségünk logója, az MGYOSZ-brosúra, honlapunk, a Magyar Gyáripár magazinunk, megújultak alapnyomtatványaink, e-levelünk és egyéb kommunikációs felületeink.

**C**élunk az volt, hogy arculatunk képes legyen korszerű, innovatív, professzionális és európai kötődésű, valamint a régi értékeket megőrző, mély történelmi gyökerekkel rendelkező, autentikus és befolyásos, hatékony szervezet imázsát erősíteni.

Az MGYOSZ felkészült, erőteljes lobbiszervezet, 52 szakmai és 18 regionális szövetség konföderációja, amely a hazai munkaadók és vállalkozók, a mintegy 6 ezer kis-, közép- és nagyvállalkozás érdekében és védelmében működik.

Szervezetünk tagja a vállalkozók és munkaadók európai hálózatának, a BusinessEurope-nak, amely 20 millió vállalkozót és munkaadót képvisel. Ez indokolja szervezetünk rövid angol nevének bevezetését. A BusinessHungary, az új név, a BusinessEurope-hoz fűződő erős koherenciánkat és a modern, széles spektrumú magyar üzleti világ érdekképviselését fejezi ki.

Az arculatfejlesztés során – az állandóságot és folytonosságot szimbolizálva – logónkban megmaradt a szövetség rövid magyar neve: az MGYOSZ betűszó és a Lánchíd motívum. A logó egészében letisztult, körvonalai egyszerűsödtek. A Lánchíd – fővárosunk jellemző és Európában is jól ismert motívuma – a nehézségek, akadályok áthidalására, a tartós kapcsolatokra utal. A balról jobbra haladó „olvasás-írás szokásunk” miatt a korábbi emblémánkban a híd lefelé ívelőnek érzékeltük. A megújult logónkban a híd megfordítottuk. A tükrözés eredményeként felfelé ívelő, előretörő látványt kapunk, amely haladást, fejlődést, jövőbe tekintést, pozitív, optimista szemléletet közvetít.

A hullámvonal a „legeurópaiabb” folyóra, a gazdaságilag fontos transzeurópai vízi útra, a Dunára utal, amely 10 országon halad át és vízgyűjtő területe további 7 országot érint.

Korábbi vizuális rendszerünk nélkülözte a színek orientáló, érzelmeket és hangsúlyokat kifejező lehetőségeit. Az új arculat színhasználata az egyediségre, eleganciára és a harmóniára törekedett. A patinát, erőt, bölcsességet sugalló, a történelmi gyökerekre utaló bíborvörös váltotta fel a korábbi barnásbordó színt. (A heraldikában is a bíbor különféle árnyalatai használatosak.) A logóban alkalmazott arany fokozza az eleganciát, a nemességet, és az értékekre utal. A bíbor harmonizál az arany csillogásával, szinergiájuk melegséget, barátságosságot és erőt, „védelmet” fejez ki, azaz a szövetség érdekvédelmi funkcióját közvetíti.

Az arculat harmadik domináns színe a ragyogó fehér, a béke, a transzparencia, a tisztaság jelképe. Elősegíti a tartalmak értelmezését, a mondanivaló érvényre juttatását, mindazt, ami egy érdekvédő és -képviselő szervezet funkcióit és gyakorlati feladatait jelenti.

Az MGYOSZ-brosúrában alkalmazott további arculati elemek informatikai világunkra, a komplexitásra, a részek összekapcsolódására és egyirányú, rendezett, dinamikus haladásra utalnak. Alapnyomtatványaink papírminősége is megújult. A ragyogóan fehér, finom tapintású és a klasszikus angol szövetre emlékeztető apró halszálkamintázat – sajátos fénytörése révén – elegánsá, nemessé teszi egyrészt a papír felületét, a rákerülő festéket, másrészt a dizájnvilág egészét.

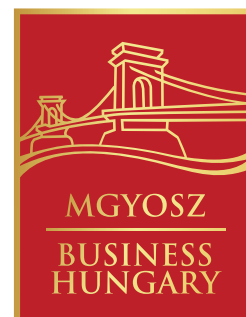
Összefoglalva: az MGYOSZ megújult arculata – a magabiztos és modern, innovatív imázst erősítő dizájn – a józan, nyílt, dinamikus és professzionális, múltjára büszke, a vállalkozók és munkaadók érdekében működő szervezet legfőbb jellemzőit közvetíti.

Dr. Futó Péter

### KORÁBBI LOGÓ:



### MEGÚJULT LOGÓ:



## Fenntartható **Lean-fejlesztések**

Vállalati kultúra, vagy csak egy oklevél a falon? Erre a kérdésre kerestük a választ. A Toyota-ház 5S lépéseit bemutató ábrával már a fogadóhelyiségben, a vállalati hirdetőtáblán találkozunk. A tárgyalóteremben még él bennünk a remény, hogy ezek a gondolatok a gyártásban is visszaköszönnék majd.

**A** bemutatkozáson hamar túlesünk, jelzem, hogy a gyártást mindenképpen szeretnénk megnézni. A csarnokba lépve hamar egyértelművé válik: itt is csak a főpróbáig jutottak el, a díszletek már csak a recepción állnak, a csarnokban széthordtak mindent, ami a Lean módszertan bevezetésének kísérletére emlékeztet.

Félig letörött szerszám-tartók a szerelősoron, megfakult, aktualitásukat veszített feliratok a munkaállomásokon, használaton kívüli anyagtaroló helyek, köztes készletekkel körbevett gyártási területek.

A dolgozói hirdetőtáblák tovább árnyalják a már amúgy sem rózsás képet: az utolsó fejlesztési ötletek a tavaly év végi audit napjáról származnak. Arra azért gondosan ügyeltek a kitalálók, hogy témáját tekintve környezetvédelemmel foglalkozó javaslat is legyen közöttük. Pedig az elmúlt évek bizonyították: a vállalati folyamatok hatékonyságának növelésében a hagyományos fejlesztési módszerek nem hozzák már a kívánt eredményt. Hiába figyelünk a legapróbb részletekre is a szerelési folyamatoknál, ha az így megnyert néhány másodperc többszörösét veszítjük el az anyag művelet utáni készletezéséből adódó várakozással. Pedig mind a gyártó, mind a szolgáltató szektorban kulcsfontosságú a megrendelések rövid átfutási idővel történő teljesítése. Ehhez pedig elengedhetetlen, hogy átgondoljuk a folyamataink felépítését, csökkentjük a mozgási veszteséget, megszüntessük az egymásra épülő műveletek közötti várakozási időt.

Az elveket persze már értjük. Ügyfeleink jelentős részére igaz, hogy befizetett már valamelyik tanácsadó cégnél egy vezetői Lean-tréningre. A tréning után kialakult kezdeti lelkesedés



azonban hamar elszáll. Az első pilotprojekt talán még elindul, de a vevői igények első komolyabb mértékű növekedésekor kialakult kapkodásban az elveket gyorsan elfelejtjük. Márpedig senki sem akar egész életében Lean-trénereket és tanácsadókat fizetni. Adódik a kérdés: hogyan lehet kialakítani egy olyan folyamatmenedzsment-rendszert, ami fenntartja önmagát, ami nem csak a projektjellegű beavatkozások nyomán lendül fel

### MI A LEAN MÓDSZER?

**A Lean Thinking (1989) című könyvükben James P. Womack professzor és a tanácsadással foglalkozó Daniel T. Jones használta először a „Lean” fogalmat. Ők ketten éveket töltöttek azzal, hogy elemezték a japán vállalatok sikerét, leginkább az ún. Toyota Product System (TPS) módszert. A Lean lényege a veszteség megszüntetésével végzett költségcsökkentés. Ez az európai termelési filozófiához képest új hozzáállás. A „fejlett” világban azt láthattuk, hogy ha költségcsökkentésre volt szükség, akkor szinte csak az elbocsátást, a munkaerő költségének a csökkentését végezték el. Ezzel azonban a termelékenység is csökkent, és egy lefelé tartó spirál indult el, a gyárbezárásig.**

ideig-óráig?

A továbblépést a Lean-vállalattá váláshoz vezető úton olyan dolgozói csoportok kialakítása jelenti, amelyek az ötleteik, a személyes részvételük révén alulról támogatják, működtetik a rendszert. A fejlesztő csoportok vezetőinek kiadott egyértelmű, számszerűsített fejlesztési célok visszaellenőrzése a felső vezetők jelenlétében havi rendszerességgel kell megtörténnie, kezdetben még a gyakorlati bevezetésben jártas külső tanácsadó csapat támogatása mellett. Már a folyamat elindításakor hangsúlyt kell fektetni egy belső fejlesztő csapat kialakítására, képzésére, hogy a rendszer később a tanácsadó cég nélkül is működtethető legyen.

Bár a recept egyszerűnek tűnik, feladat akad bőven. Egy sikeres bevezetési projekt a költségek többszörösét termeli ki a tulajdonosoknak, és ami ennél is fontosabb: a veszteségmentes, alacsony költségek mellett működtethető folyamatok, a vevők gyors és minőségi kiszolgálásának képessége versenyelőnyhöz juttatja a vállalatot. A piaci versenyből tehát az a vállalatvezető kerül ki győztesen, aki elsők között ismeri fel a szervezett fejlesztésének szükségességét.

Szalay Csaba

# Ipari, kereskedelmi és nagy értékű ingatlanok értékesítése

Legyen partnerünk! Építsen befektetői, beruházói hálózatunkra!



Nyíregyháza központjában I. emeleti iroda eladó, 9 M Ft



Székesfehérváron új építésű társasházban penthouse lakások eladók



Korrekt adatok,  
piacképes ingatlanok,  
reális kínálati árak,  
országos értékesítői  
hálózat és ingatlan-  
adatbázis.



Debrecen lakóházas övezetében fejlesztési terület eladó



Hajdúböszörmény külterületén szarvasmarhatelep eladó. 50 M Ft

## HIRDESSZEN NÁLUNK!

Egyszerű regisztráció, könnyen kezelhető adminisztrációs felület, hirdetési csomagok igényeinek megfelelően.  
Értékesítse ingatlanait a [www.ingatlanring.hu](http://www.ingatlanring.hu) webáruházon keresztül **MOST 3 hónapig INGYENESEN!**

[www.ingatlanring.hu](http://www.ingatlanring.hu)

Telefon/fax: +36 (52) 530-759 ■ Mobil: +36 (30) 579-2474 ■ E-mail: [ingatlanring@rinpocse.hu](mailto:ingatlanring@rinpocse.hu)

# KONSZOLIDÁLT UNIÓS TÁRSASÁGI ADÓALAP

A március 24–25-i európai uniós csúcson elfogadott euró stabilitási paktum része és az egységesebb gazdasági kormányzás egyik eleme a közös konszolidált társasági adóalap.



**A**z adóharmonizáció irányába ható, közös konszolidált adóalap megteremtését célzó irányelv javaslatvezetét még 2007-ben dolgozta ki az Európai Bizottság (EB). Akkor azonban több tagállam, többek között Írország ellenállásába belebukott. Legutóbb az Európai Tanács 2011. március 16-án fogadta el irányelvjavaslatát a közös konszolidált társasági adóalapról, melyet két nappal később terjesztettek be az Európai Parlamenthez.

A közös konszolidált társasági adóalap (kkta, vagy angol rövidítés szerint CCCTB – Common Consolidated Corporate Tax Base) az EU-ban rezidens adóalanyok, valamint harmadik országbeli vállalatok unió területén található leányvállalatai adóalapjának kiszámítására szolgáló közös szabályrendszer. A közös adózási keretrendszer az egyes cégek (vagy leányvállalatok) egyedi adóeredményének megállapításához – amennyiben vannak másik csoporttagok –, ezen eredmények konszolidációjához, valamint a konszolidált adóalapnak az arra jogosult tagállamok közötti arányos felosztásához állapít meg szabályokat.

## A javaslat tartalma

A kkta a társasági adóalap számításának egységes szabályozását, valamint azt a lehetőséget kínálja a vállalkozások számára, hogy egyetlen konszolidált adóbevallást adjanak be egyetlen adóhatóságnál (egyablakos ügyintézés) az EU területén folytatott tevékenységük egészét le-

fedően. A kkta mérettől függetlenül valamennyi vállalat számára elérhető. A rendszer választható. A harmonizáció kizárólag az adóalap számítását érinti, és nem befolyásolja a pénzügyi beszámolókat tartalmát. Az adóalanyok adóalapjából az adott tagállamra eső részre minden tagállam a saját adókulcsát fogja alkalmazni.

Az egységes adóbevallás alapján a vállalat adóalapját egy egyedi képlet szerint osztanak meg azon tagállamok között, ahol tevékenységet folytat. A képlet három tényezőt vesz figyelembe: az eszközöket, a munkaerőt és az árbevételt. Az adóalap részarányosítását követően a tagállamok az adóalap rájuk eső részét a saját társasági-adókulcsuknak megfelelően megadóztathatják. A kkta-t választó társaságokra a továbbiakban semmilyen olyan kérdésben nem vonatkoznak a társasági adó nemzeti jogszabályai, amelyekre a közös szabályok az irányadók. A kkta önmagában nem jelenti az adókulcsok harmonizálását, és nem cél a tisztességes adóversenybe való beleszólás vagy a nemzeti adókulcsok közötti különbségek eltörlése.

## Előnyök és hátrányok

A kkta bevezetésének egyik, vállalati szempontból legfőbb előnye a megfelelési és transferköltségek csökkenése lesz. Hozzájárul az adóakadályok és az adminisztratív terhek csökkentéséhez, így a kkv-k számára egyszerűbbé és olcsóbbá válik tevékenységük kiterjesztése az

## A BUSINESS-EUROPE SZEMPONTJAI:

**A közös konszolidált társasági adóalap**

- ne lépjen a nemzeti társasági adórendszerek helyébe;
- a nyereség és veszteség konszolidációját a belépéstől tegye lehetővé;
- csökkentse a vállalatok megfelelési költségeit az egyablakos ügyintézés bevezetése által;
- minden adókulccsal kapcsolatos kérdésben hagyja meg a döntést a nemzeti kormányoknak.

EU országokban. A kktá az egységes piac megteremtése szempontjából is nagy jelentőségű lehet: az éves növekedési jelentésbe mint növekedést elősegítő kezdeményezés került be, amelyet a növekedés és a munkahelyteremtés ösztönzése érdekében előtérbe kell helyezni. A javaslat fontos részét képezi az európai gazdaság fellendítését szolgáló Európa 2020 stratégiának is. A közös adóalap kidolgozása-kor a kutatás-fejlesztés támogatása a javaslat kiemelt célkitűzései között szerepelt. A kktá rendszerében a kutatás-fejlesztés összes költsége levonható. Ezáltal a kktá-t választó vállalatok ösztönözve lesznek arra, hogy továbbra is befektessenek a kutatás-fejlesztésbe. A javaslat legfőbb buktatója lehet, hogy nehéz pontosan megjósolni az egyes tagállamokra gyakorolt hatást. A tagállamok bevételeit érintő hatás a különböző adópolitikai eszközök lehetséges keverékének és az alkalmazott adórátára vonatkozó nemzeti adópolitikai döntéseknek a függvénye. Ezzel összefüggésben egy védzáradékot is megfogalmaztak, ami alapján lehetőség van alternatív módszer alkalmazására azokban az esetekben, amikor az adóalapnak a tagállamok közötti

arányos felosztása nem tükrözi méltányosan az üzleti tevékenység nagyságát. Az irányelv ezenfelül tartalmaz egy, a hatálybalépéstől számított öt év elteltével esedékessé váló felülvizsgálatra vonatkozó rendelkezést is.

#### Várható eredmények

A kktá bevezetéséhez minden tagállam bejegyzése szükséges, amely azonban a tagállamok megosztottsága miatt jelenleg is kétséges. Az EB szerint elképzelhető, hogy – hasonlóan a szabadalmak ügyében született megállapodáshoz – ezt a szabályozást is megerősített együttműködés keretében vezetik be.

#### A BusinessEurope állásfoglalása:

A BusinessEurope üdvözölte az irányelvjavaslat kidolgozását. A kktá a vállalkozások számára versenyképes lehetőséget kell jelentsen, fokoznia kell a közös piac vonzerjét a nemzetközi befektetők körében, és hosszú távú megoldást jelenthet azokra a problémákra, amelyek az egymás mellett működő, eltérő nemzeti adórendszerekből eredve gátolják a közös piac megvalósulását.

#### A Brüsszeli Híradót összeállította:

Lótos Adrienn  
állandó képviselő

#### MGYOSZ Brüsszeli Iroda

La Valette  
289, Avenue d'Auderghem,  
B-1040 Brussels  
Tel./fax: (+32) 2 648 09 38  
E-mail: info@mgysz.be

## PANNONWORK – társ a munkában

Hogy a bérköltségek a recesszióban (se) szökjenek az egekbe!

Atipikus megoldások a munkaerőpiacon!



### Szolgáltatásaink:

- munkaerő-közvetítés
- fejtudászat
- előszűrés
- ügyfélszolgálat
- piackutatás saját call-centerrel
- munkaerő-kölcsönzés
- „try & hire”
- diákmunka
- ügyfél-elégedettség felmérés

### Elérhetőségeink:

[www.pannonwork.hu](http://www.pannonwork.hu)

Telefon: +36 1 279 0624, +36 96 508 043

Vagy írjon egy e-mailt a következő címre: [marketing@annonwork.hu](mailto:marketing@annonwork.hu)

## Fogyasztói tömegpercek az EU-ban?

A határon átnyúló fogyasztói bizalom erősítése érdekében az uniós fogyasztóvédelmi biztos az amerikai mintához hasonló tömegkeresetek (class-action) gyakorlatát honosítaná meg Európában.

### A BUSINESS-EUROPE ÁLLÁSPONTJA

**A BusinessEurope az egységes piac megerősítését támogatja, mely eszköze lehet egy gyors, eredményes és költséghatékony jogorvoslati intézmény megteremtése, ez növelheti a fogyasztói bizalmat és biztosíthatja a kompetenciát a tisztességtelen piaci magatartás áldozatai számára. A kollektív jogorvoslat uniós szintű jogi szabályozása növelni fogja az európai vállalatokkal szemben indokolatlanul indított perek kockázatát.**

**A** jogi eszköz lényege, hogy a társadalom, illetve a fogyasztók egy csoportja számára problémás esetben a csoport egy vagy több tagja áll a bíróság elé, s a velük kapcsolatban hozott döntés kiterjed a többi érdekeltre is. A kollektív jogorvoslat intézménye lehetővé tenné, hogy a hibás áruk vagy a kifogásolt szolgáltatások miatt az európai fogyasztók tömegkeresetet nyújtsanak be, és pert kezdeményezzenek. Egyes országok nemzeti joggyakorlata elismeri a tömegkereseteket, ám jelenleg nem létezik jogi alap arra, hogy az európai fogyasztók a határokon átívelve egyesítsék erőiket. Az Európai Bizottság egyelőre nem tett konkrét javaslatot a jogalkotás kezdeményezésére.

A fogyasztói oldal képviselői azért szorgalmazzák a kollektív jogorvoslat bevezetését, mert szerintük nem működik elég hatékonyan az alternatív vitarendezés (ADR – Alternative Dispute Resolution) módszere. Ugyanakkor elismerik, hogy az alternatív vitarendezésnek kell lennie az első lépésnek, és – a fogyasztók érdekében is – csak legvégső esetben kerüljön sor

az ügy bíróságra vitelére. Az Európai Fogyasztók Szövetsége (BEUC) szerint fontos a kollektív jogorvoslat uniós szintre emelése, ugyanakkor elfogadhatónak tartaná, hogy ne az EU alkosson jogot, hanem bírja rá a tagállamokat harmonizált szabályok alkotására. A fogyasztói oldal szintén elégtételként értékeli az állami kikényszerítés hatékonyságát, ezért a privat kikényszerítést támogatják.

Az üzleti oldal képviselői szerint az ADR rendszere hatékonyan működik, a skandináv országok és Hollandia gyakorlata példaértékű. Továbbá az ADR gyorsabb és olcsóbb, ezért ennek a további fejlesztése javasolt, ez ugyanis szintén növelheti az állami kikényszeríthetőség hatékonyságát. Jogászok is arra figyelmeztetnek, hogy a kollektív jogorvoslatot nem szabad a jog kikényszeríthetőségének eszközeként kezelni. Egyesek úgy vélik, a kollektív jogorvoslat bevezetésével a bírósági rendszer átalakítása válik szükségessé, speciális bíróságokat kell felállítani, vagy a bírók speciális képzése szükséges.

MGY



Értékes áru, értő kezekben

## A keleti piacok specialistája

- Kelet-Európa regionális logisztikai szolgáltatója saját leányvállalatokkal és partnerhálózattal a régióban
- a FÁK-országok irányába komplex logisztikai megoldások és gyűjtőforgalom
- normál és túlméretes áruk szállítása Törökország és a közel-keleti régió országaiba



**EuroLog Logisztikai Szolgáltató Kft.**  
Telefon: 06 (1) 433-3030 • Fax: 06 (1) 433-3040  
info@eurolog.hu • www.eurolog.hu

# BRAND'ART®

## összhang a stratégia, a design és a kommunikáció között

A Brand'Art kreatív, üzleti stratégiai gondolkodású, márkáépítő magyar ügynökség, egyike az elsőknek hazánkban. Célunk egyedi, különleges személyiségű márkák életrekeltése és fenntartása. Mélyen és hosszútávon kötelezzük el magunkat ügyfeleink iránt, akik számára piaci értékeket teremtünk.

PERFEKCIONALIZMUS  
HOSSZÚTÁVÚ  
STRATÉGIAI  
GONDOLKODÁS  
KITARTÁS  
HATÉKONYSÁG  
márkák  
életrekeltése  
fenntartása  
rendezvények, kiállítások  
tervezése, szervezése  
PROFESSZIONALIZMUS  
ERDEMES design  
GAZDASÁGOS  
SZEMLELET  
SZERJEZETTSÉG  
DISZKRÉCIÓ  
kommunikáció  
on- és off-line  
kommunikációs  
anyagok  
KREATIVITÁS  
terméksomagolások  
CSAPATSZELLELEM  
arcját

ÜGYFELEINK: Corvin Sétány RTL Club Cordia Cora X Faktor Life 1 Wellness Ualó Világ  
Ingatlan Fejlesztői Kerekasztal Egyesület Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége  
Ségécé Futureal Finext Gold Plaza Cordia Thermal Zugló CBA Duna Plaza CBA Príma  
Bábolna Bio Metro Józsefuáros Önkormányzata Karamell Biopont Urbán & Urbán Protect  
Fodor Hr NaJa Ügyvédi Iroda Gyógyszerfutár Szigetszentmiklós Önkormányzata Penny Market

Kontakt: Szentmiklósy Attila M: 06 70 310 5762 T: (1) 430 3100 E: [szentmiklosy.attila@brandart.hu](mailto:szentmiklosy.attila@brandart.hu)

# A cégek társadalmi felelősségvállalása egyre fontosabb az ügyfelek körében is

A fenntarthatóságra és társadalmi felelősségvállalásra vonatkozó jelentéseket javítani kell a közeljövőben, ha a cégek lépést akarnak tartani az elvárásokkal – derül ki a PwC legújabb felméréséből.

## FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS ÉV-KÖNYV 2010

Megjelent a Fenntartható Fejlődés Évkönyv 2010 című kiadvány egészében a GKI Gazdaságkutató Zrt. gondozásában, a Tiszai Vegyi Kombinát támogatásával. Az évkönyv 10 témakörben, 89 természetes mutatót, valamint 8 ún. kompozit indikátort mutat be. Ez utóbbiakat a környezeti, gazdasági és társadalmi hatások integrálására.

A kutatásban megkérdezett vezérigazgatók fele azt tervezi, hogy megváltoztatja vállalatának üzleti stratégiáját a következő három évben, mivel arra számítanak, hogy ügyfeleik vásárlási döntéseiben a vállalati társadalmi felelősségvállalás egyre nagyobb szerepet fog játszani. A PwC szerint a vállalatok CSR-jelentése nem megfelelő alaposítással készül el, habár a befektetők, az állami szervek és a nonprofit szektor egyre nagyobb elvárásokat támaszt a vállalatok társadalmi felelősségvállalásra vonatkozó jelentésével szemben. Ennek eredményeképpen a cégek megítélése és reputációja nagyrészt azon is múlik, hogy a fenntarthatóságra és a felelősségvállalásra vonatkozó törekvéseiket mennyire tudják számszerűsíteni és jelentéseikben megfogalmazni.

A kutatás szerint a következő előnyökkel járhat az, ha a vállalatok nagyobb hangsúlyt fektetnek CSR-jelentéseikre és fejlesztik azokat:

- Minden üzleti szinten jobb kockázatkezelés és kedvezőbb lehetőségek.
- A vállalat képes az erőforrások hatékonyabb elosztására és a teljesítményre vonatkozó megfelelő célok kitűzésére.
- A bizalom növekszik mérésük pontosságára vonatkozóan.
- A vállalat képes növelni megbízhatóságát és értéket teremthet.
- A vállalat javíthatja az információközlési gyakorlatát, ezáltal képes lesz az információkat időben eljuttatni az érintettekhez.
- Kevesebb tévedés, hiba.

Forrás: EU Rapid

## WinNER integrált vállalatirányítási rendszer

Rendszereink objektum orientált technológiákkal fejlesztett, moduláris felépítésű, grafikus kezelői felületű, szerver oldalon platform független (Windows, Linux), kliens-szerver architektúrájú megoldások, nyílt forráskódú Firebird (Borland InterBase) SQL adatbázis-motorral.

Ügyviteli megoldásaink támogatják a teljes körű vállalati minőség-biztosítási rendszerek (TQM, ISO) üzemeltetését is. A nagymegbízhatóságú adatbázis szerver tranzakcióvédelme kizárja az esetleges adatvesztést, inkonzisztens állapot kialakulását.

Felhasználóinknak, üzleti folyamataik menedzseléséhez, minden esetben optimális megoldások állnak rendelkezésükre.



Winform Informatikai Kft.

Telefon: 06 1 221-4135  
 Fax: 06 1 221-4136  
 E-mail: winform@winner.hu  
 Internet: www.winner.hu



**WINNER**  
 az ügyvitel megoldása

## MAGYAR KKV-K TÚLSÚLYA

Az E.ON év beszállítója elismerés díjazottai között egyre több a hazai tulajdonú vállalkozás. A magyar kis- vagy közepes vállalatok is meg tudnak felelni az E.ON szigorú minőségi elvárásainak. A beszállítók 97 százaléka, azaz 4700 partnercég hazai tulajdonú, 2010-ben a forgalmuk 74 milliárd forintot tett ki.

### A CSR-híreket összeállította:

Paksi Mária,  
az MGYOSZ nemzetközi igazgatóhelyettese

## E.ON-elismerés a jó beszállítóknak és a munkabiztonságra törekvőknek

Átadták az „E.ON év beszállítója 2010” díjat tíz kategóriában és az idén először kiosztott „E.ON munkavédelmi díjat” két kategóriában.

**D**r. Fekecs Béla Zoltán, az E.ON logisztikai igazgatója az ünnepélyes díjátadón elmondta: „Partnereink nagymértékben hozzájárulnak gáz- és áramszolgáltatásunk minőségéhez és áraink versenyképességéhez, ezért fontos számunkra a legjobb partnerek kiválasztása és az együttműködés folyamatos javítása érdekében a rendszeres, kölcsönös visszajelzés. Ezért alapítottuk ezt a díjat.” A forgalom és szállítási gyakoriság szerint meghatározott 10 kategóriában az alábbi beszállítók vehették át az E.ON év beszállítója 2010 díjat:

Prolan Irányítástechnikai Zrt., FGF Bt., Naten Kft., Keszmann & Bodnár Kft., Alfa C Kft., Techno-Gáz Kft., Kolumbán Krisztián egyéni vállalkozó, Dipolvill Kft., Megavill '91 Kft., Vill-Szer-Tech Bt., PBS Hungária Kft. és a Mediaedge:cia Hungary. Idén először került sor a társaság munkavédelmi díjainak átadására. Az E.ON munkavédelmi díjra a vállalat alvállalkozói két kategóriában (hálózati szakterület: áramos és gázos vállalkozások között; alállomási szakterület) pályázhattak. A Watt-ETA Kft. és a SAG Hungária Kft. nyerte el az idén a munkavédelmi díjat. **Forrás: EU Rapid**

## PANNONWORK – társ a munkában

Hogy a bérköltségek a recesszióban (se) szökjenek az egekbe!

Atipikus megoldások a munkaerőpiacon!



### Szolgáltatásaink:

- **Beteglátogatás:**  
csökkentse hosszútávon a felére az egészségügyi hiányzások arányát!
- **Munkaügyi átvilágítás:**  
hogyan a munkaszerződések, a munkaidő-nyilvántartások biztosan rendben legyenek!
- **Bérszámfejtés:**  
profibérszámfejtő csapattal, sokéves tapasztalattal, kedvező költséggel!

### Elérhetőségeink:

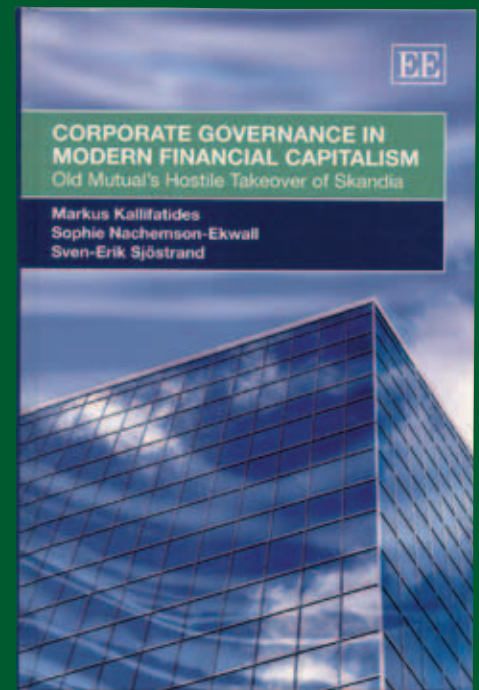
[www.pannonwork.hu](http://www.pannonwork.hu)

Telefon: +36 1 279 0624, +36 96 508 043

Vagy írjon egy e-mailt a következő címre: [marketing@annonwork.hu](mailto:marketing@annonwork.hu)

# EGY ELLENSÉGES CÉGFELVÁSÁRLÁS TERMÉSZETRAJZA

A könyv a cégirányítás mai folyamataira összpontosít, és azokat a feltételeket vizsgálja, amelyek az eredményes cégvezetéshez és -ellenőrzéshez kellenek a XXI. századi globalizált és pénzalapúvá tett (financialized) gazdaságokban.



„A könyv átfogó és sokoldalú elemzését adja egy határokon átnyúlva megvalósított ellenséges cégfelvásárlás folyamatának, leírja az abban részt vevő, illetve érintett szereplőket, intézményeket és az eseményeket – mindezzel pedig vizsgálja és meg is kérdőjelezi a cégkormányzás és -ellenőrzés jelenlegi formáit, mind nemzeti, mind globális nézőpontból.” Így mutatja be a világszerte közeli tartozó gazdasági szakkönyvkiadó ajánlójában e könyvét.

A szerzők a kapitalizmus legújabb, a korábbiaktól minőségileg eltérő megvalósulásaként tárgyalják annak XXI. századi tartalmát és működését, ezt nevezik pénzalapú kapitalizmusnak. Akit érdekel az ellenséges felvásárlások működéséről a mai, globalizált világgazdaságban, annak igen alapos elemzést nyújtó esettanulmányként szolgál. A pénzalapú kapitalizmusban a részvénytulajdonosok új összeállítására lépett színpadra és gyakorol mindinkább hatást azokra a módosításokra, ahogyan sok üzleti szervezetnél a cégkormányzást megvalósítják. Kiemelkedőek ebben az intézményi befektetők. Őket a pénzpiac ésszerűségi megfontolásai vezérik. A befektetéseiknél a cégeket aszerint választják meg, hogy azoktól olyan stratégia követését várják, amely rövid távon felfelé hajtja részvényeik árfolyamát. Ez erőteljesen arra ösztönzi a tőkét kereső cégeket, hogy ehhez illesz-

**Markus Kallifatides,  
Sophie Nachemson-  
Ekwall,  
Sven-Erik Sjöstrand**

**Corporate Governance  
In Modern Financial  
Capitalism  
Old Mutual's Hostile  
Takeover of Skandia,**

**Cégkormányzás a modern  
pénzalapú kapitalizmus-  
ban – A Skandia ellensé-  
ges felvásárlása az Old  
Mutual által**

**Edward Elgar, 2010**

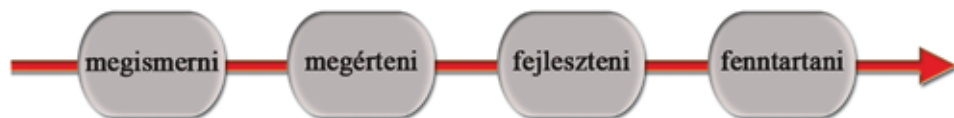
szék a célrendszerüket és pénzügyeik kezelését. Mindez összecseng a napi tapasztalatainkkal. Nem értékítélet, csupán a pusztán tény rögzítése, hogy a pénzügyek gazdasága mára kétségkívül fölébe kerekedett a reálgazdaságnak, nemcsak volumenben, hanem meghatározó erőben is. A gazdaságok legnagyobb befolyású szereplői a befektetők lettek, makroszinten épp úgy, mint a külső finanszírozást (is) felhasználó cégek esetében. A közelmúltban pedig nagyon is figyelmeztető erejű leckét kaptunk abból, mit tehet a pénzpiacok megrázkódása az egész világgal. Következésképpen, a pénzalapú kapitalizmus sajátosságainak ismerete az alapvető tudnivalók közé lépett elő, különösképpen a gazdaság aktív szereplői, a cégek és azok vezetői számára. Az esettanulmány kiemelkedő jelentőségét az adja, hogy benne megmutatkozik a cégek feletti ellenőrzés globális piaca, annak sok szereplője és intézménye, s mert tanulságosan szembeállítható az ipari kapitalizmus korának klasszikus felvásárlásaival, amikor a cégek feletti ellenőrzés piaca még lokális volt, kevesebb volt a befektető, és azok kevésbé differenciáltak voltak – míg ebben meghatározók azon markáns változások hatásai, amelyek átvezettek az ipari kapitalizmusból a pénzalapú kapitalizmusba.

**Dr. Osman Péter**



**SÄMLING**  
**SOLUTION CONSULTING**

## AZ ÖN SZERVEZETFEJLESZTŐ PARTNERE STRATÉGIAI CÉLJAINAK ELÉRÉSÉBEN



Célunk, megismerni partnereink valós szükségleteit, megérteni azok hátterét, és ügyfeleinket partnerként segíteni a fenntartható fejlesztések megvalósításában.

Hogyan működhet hatékonyabban vállalkozásom?

Mik a leghatékonyabb projektmenedzsment technikák?

Mi a sikeres végrehajtás titka?

Hogyan lesznek vevőim elégedettebbek?

Hogyan reagáljak a változásokra?

Hogyan csökkentsem költségeimet?

**Mi segítünk megtalálni  
a válaszokat!**

Sämling Solution Consulting Kft. | Felnőttképzési nyilvántartási szám: 00108-2009  
Intézmény akkreditációs lajstromszám: AL-2067 | Telefon: +(36) 1 438 0594 | Fax: +(36) 1 212 5071  
Cím: 1124 Budapest, Németvölgyi út 64. | web: [www.samlingsolution.hu](http://www.samlingsolution.hu) | e-mail: [info@samlingsolution.hu](mailto:info@samlingsolution.hu)

## KOMPLEX FEJLESZTÉSEK EGYEDI MEGOLDÁSOKKAL

**IMPROVERS**  
GROUP

Az **Improvers Group** tagvállalati szakértelmét egyesítve segíti partnereit egyéni illetve szervezeti céljaik elérésében tudástranszfer, készség-, szervezet- és folyamatfejlesztés által.

**Az Improvers Group tagvállalatai:**



[www.samlingsolution.hu](http://www.samlingsolution.hu)



[www.franklincovey.hu](http://www.franklincovey.hu)



[www.samling.hu](http://www.samling.hu)

Fejlesztő:

# FUTUREAL

**KÖLTÖZTESSE** IRODÁJÁT  
az ÚJ BELVÁROSBA!



EUROPEAN  
COMMERCIAL  
PROPERTY  
AWARDS  
in association with  
**Bloomberg**  
TELEVISION

BEST MIXED USE  
DEVELOPMENT  
EUROPE

Corvin Promenade Project  
by Futureal Group

2010

## 'A' kategóriás irodák a Corvin Sétányon

# CORVIN OFFICES

### Egyedülálló szolgáltatási környezet:

#### Corvin Bevásárlóközpont

Több, mint 100 üzlet,  
éttermek és szolgáltatók.

#### Life1 Corvin Wellness

A belváros legnagyobb fitness-wellness  
központja uszodával.

#### Corvin Gastro

Nyitás: 2011 ősz

Budapest első gasztro utcája éttermekkel,  
kávézókkal, gasztro üzletekkel.

#### Sétány

10.000 m<sup>2</sup> zöld közterület.  
Robert Thownshend,  
világhírű angol tájépítész által  
tervezett sétány,  
formatervezett utcabútorokkal,  
szökőkúttal.

Corvin Bevásárlóközpont



Life1 Corvin Wellness



Corvin Gastro



[www.corvinirodak.hu](http://www.corvinirodak.hu)  
[www.corvinoftices.com](http://www.corvinoftices.com)



06 1 688 3030