

# MAGYAR GYÁRIPAR

A MUNKAADÓK ÉS GYÁRIPAROSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGÉNEK LAPJA



## Az MGYOSZ is segít...

### TISZTELT MGYOSZ-TAG!

Az elmúlt hetek rendkívüli időjárása miatt több magyarországi közösség katasztrófa helyzetbe került, családok tucatjai kényszerültek otthonaik elhagyására. Az érintett települések együttesen több milliárd forintos károkat szenvedtek el. Az árvíz áldozatainak, károsultjainak segítése érdekében kezdeményeztem, hogy a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége indítson gyűjtést tagsága körében (a gyűjtéshez egyéb társaságok, szervezetek vagy magánszemélyek is csatlakozhatnak adományaikkal). Az árvíz kárvallottjainak szánt anyagi támogatásokat a **10103173-47173500-03000002 számlaszámra** várjuk.

A gyűjtést három felajánlással indítjuk újtára, összesen 15 millió forint értékben: 5 millió forintot ajánl fel az MGYOSZ, újabb 5 milliót a Futureal cégcsoport, és további 5 milliót a Futó család. **Arra kérjük Tagságunkat és a bajba jutottakért felelősséget érző minden egyéb szervezetet, vállalatot és magánszemélyt, hogy lehetőségeikhez mérten járuljanak hozzá az árvíz károsultak megsegítéséhez!**

Tisztelettel megkérjük Tagjainak, hogy jelen felhívásunkat juttassák el további vállalkozások és magánszemélyek részére is annak érdekében, hogy további felajánlások gyűjtésével minél több bajba jutotton tudjunk segíteni!

## TARTALOM

### KOMMENTÁR

A válság átírta az uralkodó gazdasági paradigmat... 3

### NEMZETKÖZI HÍREK

Businesseurope Elnökök Tanácsa Madridban ..... 4-5

### FÓKUSZBAN

MIGSZ-jubileum ..... 6

### NAPIRENDEN

Nem romlott a válság hatására a munkaegészségügy és a munkahelyi biztonság helyzete Európában ..... 7

### CSR-HÍREK

Reputation rating ..... 8

Rekordösszeg gyűlt a K&H Gyógyvarázs kártyaprogramján... 8

Nem tudnak a fogyasztók a felelős vállalatokról. .... 9

### REGIONÁLIS HÍREK

Fórum az atomfegyver-leszerelésről..... 10

Kríziskamra 2010. .... 10

### PILLANATKÉP

Kerox ..... 11

FBN-H ..... 12-13

Állásfoglalás az innovációs járulékról ..... 13

### BRÜSSZELI HÍRADO

Monti-jelentés az egységes piac újraélesztéséről..... 14-15

Erasmus Fiala Vállalkozóknak ..... 15

LIFE+ pályázati felhívás ..... 16

### GONDOLATJEL

Értéktörző Magyarország – Nemzeti parkok, világörökség .... 17



Céges rendezvények,  
prospektusok, családi események  
esküvők fotózása

**www.vamosfoto.hu**

Telefon: +36 20 957 4473



## Az MGYOSZ XII. közgyűlése

■ 2010. május 26-án tartotta XII. közgyűlését a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége. Az írásban kiküldött beszámolót, az MGYOSZ XI. közgyűlése óta végzett tevékenységről szóló anyagot fogadták el a résztvevők. A dokumentum részletesen foglalkozik az érdekegyeztetés, érdekképviselet területén végzett munkával, az MGYOSZ nemzetközi tevékenységével. A beszámoló tartalmazza továbbá a szövetség etikai bizottságának munkájáról, PR- és pályázati tevékenységéről szóló beszámolókat.

Egyhangú szavazással elfogadta a közgyűlés az ellenőrző bizottság írásbeli jelentését, jóváhagyta az MGYOSZ 2009. évi pénzügyi gazdálkodásáról szóló beszámolót és mérleget, és ugyancsak elfogadta az MGYOSZ 2010. évi, írásban beterjesztett költségvetését, valamint tudomásul vették az MGYOSZ ingatlangazdálkodásáról szóló tájékoztatót.



### A Magyar Gyáripar az MGYOSZ hivatalos havilapja – Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

**Szerkesztőség:** Budapest, Kossuth Lajos tér 6-8. **Telefon:** 269-2227, **e-mail:** mgyosz@mgyosz.hu, **internet:** www.mgyosz.hu

**Szerkesztő:** Lovas Gábor **Korrektúra:** Papiruszportál Kft. **Fotó:** Vámos Judit **Művészeti vezető:** Ujvári Zoltán

**Hirdetésfelvétel:** lovas@mgyosz.hu, **tel.:** 06-1-269-2227 **Nyomdai munkák:** DRUK-KER Nyomdaipari Szolgáltató Kft., 1033 Budapest, Mozaik u. 10.

**Felelős vezető:** Markó Péter ügyvezető igazgató

ISSN: 2060-0925

Megjelenik 5000 példányban a Foglalkoztatási és Szociális Hivatal (FSZH) támogatásával A LAPOT AZ OBSERVER SZEMLEZI

A KLASZTEREK RAKÉTAHESSÉGGEL TÖRNEK ELŐRE

## A válság átírta az uralkodó gazdasági paradigmát...

*Nem az a fontos, hogy a konkurencia milyen gazdag, hanem az, hogy nekünk legyen egy forinttal több – fogalmazta meg a siker receptjét Szentpéteri István, a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének alelnöke, a Magyar Klaszterek Szövetségének elnöke, az Enin ügyvezető igazgatója.*



■ A válság átírta az uralkodó gazdasági paradigmát, a régi technikák és válaszok ma már nem megfelelőek. Új gazdaságfejlesztési programra van szükség, amely a „nulláról” kell, hogy induljon. Az eddigi (válságba torkolló) gazdasági modell helyett új megoldásokat kell előtérbe helyezni, ezen belül fontos a kistérségek, a megyék, a régiók helyi piacának az erősítése, valamint a hazai értékláncok újjászervezése, fejlesztése. A továbbiakban megkerülhetetlen a térségek állami, üzleti és tudományos szereplőinek együttműködése, amelyhez a legjobb formát – véleményem szerint – a klaszter típusú társulások adják. Gyógyírt és felendülést a fenntartható vidékfejlesztés jelenthet.

A helyi szereplők bevonása a helyi gazdaság újjáépítésébe elengedhetetlen. Például: kistermelők, háztáji gazdaságok bevonásával, állami források és tőkebefektetők segítségével, termeltetési és értékesítési klaszter együttműködés indítható: egy új típusú, teljes vertikumot átölelő innovatív élelmiszerfeldolgozó klaszter jöhet létre. A korábbi gyakor-

lat döntően állami fiskális és monetáris szemléletre épült, és a gazdaság szereplőit nem vették komolyan. A régiókban az önkormányzatok gyakran eldöntötték a fejlesztés irányát, és nem kérték ki a helyi vállalkozások vagy érdek-képviselői szervezeteik véleményét.

Magyarországon jó eredmény, ha a vállalkozói érdekképviselők javaslatait a gazdaság működtetésével kapcsolatban egyáltalán figyelembe veszik a döntéshozásban. Ezzel szemben Nyugat-Európában ez megkerülhetetlen.

A klaszterek nyitottak, és a bizalmi tőkére építenek. Mindig a megfelelő gazdasági válaszokat adják, és érdekeiket markánsan képviselik. A klaszter alapú gazdaságfejlesztés nem az álmok birodalma: a klaszterek Európában rakétasebességgel törnek előre, és az unióban a klaszterfejlesztés prioritást élvez. Azok a cégek, melyek nem vesznek részt klaszterekben, a későbbiekben lemaradhatnak.

A klasztereknek társadalmi szerepük is lehet, főleg a térségfejlesztésben. A klaszterek működése átlátható, önsza-

bályozó és önellenőrző, ezáltal fehérik a gazdaságot. Új és fenntartható gazdaságfejlesztés hatékonyan a klaszterelv alapján együttműködő regionális szereplőkkel képzelhető el – érvelt Szentpéteri István. – Ehhez a jelenleginél sokkal átgondoltabb kormányzati támogatásra van szükség. A mindenkori magyar kormányok – szakértői vélemények szerint – meglepően kevés ráhatása van az éves költségvetés meghatározására. A fennmaradó nagyobbik részt nemzetközi szerződés befolyásolja (pl. IMF, uniós direktívák stb.). A jövőben el kell tudni érni, hogy ez az arány változzon. Erre a problémára lehet megoldás a hazai klaszterek fejlesztése, véleményünk szerint két módon: felülről szervezett állami alapítású, illetve alulról szerveződő üzleti klaszterekkel. Előbbiek esetében állami befektetések vagy folyamatos pályázati támogatások kellene, az állami tőke mellett bevonva a magántőkét is. Ez a módszer meglévő iparágak fejlesztésére vagy újjáépítésére irányulhat (például élelmiszeripar). Az állam a későbbiekben kivonulhat a működtetésből, privatizálhatóak a rendszer elemei vagy egésze. Az alulról szerveződő üzleti klaszterekben közös innovációs területek jelenhetnek meg, és magas hozzáadott értékű új termékek adhatják a versenyképesség alapját. Ehhez viszont mindkét klaszter típusnál a jelenleginél átgondoltabb támogatásra van szükség. A magyarországi klaszteresedés megindult: építeni lehet az eddigi tapasztalatokra, melyeknek birtokosai a már működő klaszterek és a Magyar Klaszterek Szövetsége. Optimális esetben igen termékeny terepet biztosíthatnak a klaszterek a vállalatoknak a fellendülésre, és ezzel nagyfokú innovációs és versenyképességi növekedés érhető el. Ez a folyamat lehetőséget ad a kutatási és innovációs támogatási programok végrehajtására a jól teljesítő klasztereken keresztül. Fontos, hogy kiváló klaszterek jöjjenek létre, amelyek fenntarthatóak. A klaszterek esetében a minőség a fontos, nem pedig a klaszterek számának statisztikai növelése.

# Businessseurope Elnökök Tanácsa Madridban

**Június 10–11-én a Spanyol Munkaadói Szövetség (CEOE) madridi székhelyén került sor a Businessseurope Elnökök Tanácsára. A találkozón az MGYOSZ – Business Hungary képviseletében dr. Futó Péter elnök, dr. Vadász Péter társelnök, Wimmer István főtítkárs és Lótos Adrienn, a brüsszeli képviselet vezetője vettek részt.**

■ Június 10-én a brüsszeli állandó képviselők az Európai érdekképviseletek jövője és trendjei elnevezésű munkaülésein vettek részt. Az ülés, melyen José María CEOE-főtítkárs is részt vett, a következő témákat ölelte fel: A munkaadói érdekképviseletek szerepe az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságban, Irini Pari, a Hellenic Federation of Enterprises (SEV) állandó képviselőjének és az EGSZB al-elnökének előadása; Az északi modell, Niklas Bergström, a Confederation of Swedish Enterprise (SN) állandó képviselőjének előadása; A mediterrán modell, Gianfranco Dell’Alba, a Confederation of Italian Industry (Confindustria) állandó képviselőjének előadása. Délután munkaülést követően az elnöki delegációk magas rangú spanyol üzleti képviselők és a sajtó jelenlétében részt vettek az Új Gazdasági Fórum/Wall Street Journal elnevezésű rendezvényen. Jürgen Thumann, a Businessseurope elnöke tartotta a nyitóbeszédet, melyet Gerardo Díaz Ferrán, a CEOE elnöke és a Businessseurope alelnöke vezetett fel.

A fórum során megvitatott témák:

- általános vita a jelenlegi gazdasági helyzetről, valamint a jövőbeli gazdasági kilátásokról;

- a pénzügyi egyensúlyzavar, az államháztartások romlása és az államadósság megfékezéséhez szükséges kilépési stratégiák;
- szükség van a szerkezeti átalakítások végrehajtására, a kifejezetten az előttünk álló kihívásokra reagáló, fiskális fegyelmet a növekedéssel kombináló, növekedést erősítő adó-reformon keresztül;
- a „Go for Growth” szellemének megfelelő növekedést elősegítő stratégia;
- nehézségek az euró-zóna irányításában, valamint egyéb, az EU gazdasági kormányzásával kapcsolatos témák;
- az egységes piac újraélesztésének igénye, a versenyképesség helyreállítása és Európa szerepének növelése a nemzetközi piacon mérsékelt bérnövekedés és innovációs beruházások, illetve munkaerő-piaci és szociális védelmi reformok útján;
- hosszú távú keretrendszer kialakítása Európa fenntartható, biztonságos és költséghatékony energiaellátásának jövőjéért.

Az Új Gazdasági Fórumot követően került sor a Businessseurope alelnökeinek

találkozájára, melyen részt vett Pedro Solbes volt spanyol gazdasági miniszter és gazdasági és monetáris ügyekért felelős biztos, illetve az EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) jelenlegi elnöke.

A nap végén a Zarzuela-palotában magánmeghallgatáson vettek részt a Businessseurope tagszövetségeinek elnökei a spanyol királynál. Az üzleti közösség megköszönte a király, valamint a királyi család más tagjainak kiemelt segítségét, melyet a vállalatok irányába tettek. Véleményük szerint a vállalkozások az azok a gazdasági szereplők, amelyek munkahelyeket, gazdaságot és jólétet teremtenek, illetve tartanak fenn, valamint akik Európa és Spanyolország érdekében a közös jóért munkálkodnak. Az elnökök tanácsának estéjén a külügyminisztériumi rezidencián, a Palacio de Vianában tartott hivatalos vacsorán Miguel Ángel Moratinos, spanyol külügyi és együttműködési miniszter, illetve az EU Általános Ügyek Tanácsának elnöke elnökölt. Az eseményen a spanyol EU-elnökség több magas szintű képviselője is részt vett, közöttük Diego López Garrido uniós miniszter.

Június 11-én a teljes delegációt fogadta



Luis-Rodríguez Zapatero spanyol kormányfő és soros EU-elnök. A június 17-i európai tanácsülésre tekintettel fő üzenetként az európai projektek teremtette hasznos, az egységes piac és az euró teremtette felbecsülhetetlen értékű gazdasági eszközöket, valamint a vállalkozások munkahelyteremtésben betöltött fontos szerepét említették meg. Gerardo Díaz Ferrán CEOE-elnök kifejezetten az államháztartások felügyeletének kapcsán további összehangolt erőfeszítésre kérte fel a jelenlévőket. A spanyol elnökkel folytatott találkozót követően került sor a CEOE madridi székhelyén a Businessseurope Elnökeinek Tanácsára. A Businessseurope tagszövetségeinek elnökei a jelenlegi és jövőbeni gazdasági és szociális helyzetet vitatták meg, különös hangsúlyt helyezve az EU gazdasági kormányzására, az európai integrált iparpolitikára, harmadik országokkal folytatott külső kereskedelemre, valamint a jóváhagyott madridi nyilatkozatra. Megvitattak olyan témákat is, mint az államadósság, államháztartási hiány vagy a munkaerő-piaci reformok szükségessége. Ezenfelül az Elnökök Tanácsa a jövőbeni európai iparpolitikára, az EU Koppenhága utáni napirendjére, a klímaváltozásra, valamint a következő – június 17-i – európai tanácsülésre szánt üzenetre koncentrált.

Ez utóbbi az úgynevezett „Madrid Declaration: Lasting growth will only be achieved with greater stability” (Madridi nyilatkozat: tartós növekedés csak nagyobb stabilitás mellett érhető el), melyet a Businessseurope elnökei ünnepélyes keretek között írtak alá.



A Brüsszeli Híradó összeállítását szerkeszti:  
**Lótos Adrienn** állandó képviselő

**MGYOSZ Brüsszeli Iroda**  
La Valette  
289, Avenue d'Auderghem,  
B-1040 Brussels  
**Tel./fax:** (+32) 2 648 09 38  
**E-mail:** info@mgysz.be



## Dr. Futó Pétert nevezték ki a Businessseurope alelnökévé

*A munkaadói érdekeket összeurópai szinten képviselő legbefolyásosabb csúcsszervezet, a 34 ország 40 munkáltatói szövetségét tömörítő Businessseurope az MGYOSZ elnökét, dr. Futó Pétert választotta alelnökévé június 10–11-i madridi közgyűlésén.*

A spanyol elnökséget záró madridi közgyűlésén döntött a Businessseurope, Európa legnagyobb munkaadói szervezete arról, hogy dr. Futó Pétert nevezi ki alelnökévé. Az MGYOSZ elnökének kinevezése két évre, a 2010. július 1-jétől 2012. június 30-áig terjedő időszakra szól, magába foglalva a magyar elnökség féléves időszakát is. A Businessseurope nyolc alelnöke meghatározó szerepet játszik a szervezet irányításában, hiszen az elnök közvetlen tanácsadóiként befolyással bírnak a Businessseurope európai érdekérvényesítő stratégiájának alakítására. Emellett fontos feladatuk a nemzeti és európai sajtó tájékoztatása is. Dr. Futó Péter a Businessseurope alelnökéként a következő két évben számos rangos konferencia védnökeként és szónokaként is aktív szerepet fog vállalni a szervezet életében, ilyen például az évente Brüsszelben megrendezendő European Business Summit. A magyar elnökséget záró, 2011-ben

megvalósuló üzleti csúcrendezvény előkészítésében így az MGYOSZ is szervesen közre fog működni.

„Nagy megtiszteltetés a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége számára a Businessseurope döntése. A legbefolyásosabb európai munkaadói szervezet élén hangsúlyos szerepünk lesz a következő két évben az európai szintű munkaadói érdekképviselet ellátásában, és ez számos lehetőséget hordoz magában a magyarországi vállalkozói szféra számára is” – mondta el kinevezése kapcsán dr. Futó Péter. Az MGYOSZ elnöke szerint a Businessseurope-ban betöltött hangsúlyosabb szerep objektív és közvetlen kommunikációt tesz lehetővé az európai üzleti világ irányába a magyar gazdaságban zajló folyamatokról, elősegíti a külföldi befektetői kedv növelését, hozzájárul a pozitív országimázs kialakításához, és nagyobb teret, figyelmet biztosít azoknak a prioritásoknak, amelyek régióink érdekét szolgálják.

# MIGSZ-jubileum

**A Magyar Ingtalngazdálkodók Szövetsége, az MGYOSZ tagszervezete 2010. május 26-án tartotta fennállásának 20. közgyűlését a BKIK Baross Gábor termében. A nagy érdeklődés által övezett rendezvényen a kamara és társszervezetek vezetői, valamint a sajtó jelen lévő képviselői mellett megtisztelt minket jelenlétével a CEAB brüsszeli székhelyű ingatlantanács elnök asszonya, Claudine Speltz is. A közgyűlésen dr. Kiss Zoltán BKIK-alelnök és Keresztély Dezső MIGSZ-elnök köszöntőjét követően a luxemburgi elnök asszony tartott előadást az európai ingatlanpiacról.**

■ Az elmúlt két évtizedben kapcsolatokat építettünk ki bel- és külföldön. Induláskor jelentős nemzetközi kapcsolatot jelentett az amerikai Kelet-európai Alapítvány segítő támogatása, melyet a CERAN (Kelet-európai Ingtalngazdálkodók Szövetsége) tagsága követett. Mivel a szervezet tevékenysége eléggé belterjesen csak az közvetítésre és kis részben az értékelésre terjedt ki, kiléptünk a szövetségből. 1996 óta együttműködési szerződés alapján kialakítottuk kapcsolatunkat az Amerikai Ingtalngazdálkodók Szövetséggel, az IREM-mel. Kiemelt jelentősége volt az 1997-től meghonosított CPM-ingatlanképzés, melynek eredményeként több mint negyvenen elvégezték a tanfolyamokat, és 24 szakemberünk rendelkezik ezzel a nemzetközi szinten elismert és elfogadott minősítéssel. Jelenleg tárgyalunk újabb képzési, illetve továbbképzési lehetőségekről.

2005-ben lettünk az Európai Ingtalngazdálkodók Szövetsége (CEPI) tagja, melyen belül a kezelői tagozatban (CEAB) tevékenykedünk. Eredményes munkánknak köszönhetően ezen szervezet elnökségébe bekerült dr. Németh Miklós, főtitkárunk, aki már a második ciklusban a CEAB főtitkára is. Nemzetközi tanulmányútjaink során több ország ingatlanszövetségével kerültünk kapcsolatba, s utóbbi időben hazai konferenciáinkon részt vettek olasz, szlovák, cseh, lengyel és osztrák képviselők, az IREM és a CEPI vezető tisztségviselői mellett.

Tevékenységünket folytatni szeretnénk, nemzetközi ingatlanszakmai konferenciákon és kiállításokon való aktív részvétellel. Legutóbb Bécsben járt magyar delegáció, ahol a konferencián külön kerekasztalvitában értékeltük a magyarországi egyházi ingatlanok helyzetét. Ezt megelőzően Szentpéterváron, Angliában, Amerikában, Milánóban, Madridban

voltak sikeres előadásaink. A közeljövőben, szeptemberben Szentpéterváron lesz ismét konferencia és nagyméretű kiállítás. Részvételünkön túl várhatóan együttműködési szerződést kötünk az Orosz Ingtalngazdálkodók Szövetséggel.

A nemzetközi kapcsolatokat erősíti a külföldi tanulmányutak szervezése is. Kevés világrész és ország maradt ki a két évtized szakmai úti programjaiból. Japán, Kína, Izrael, Ausztrália, Mexikó, Kanada és többször az USA a távolabbi, míg az európai országok közül Anglia, Belgium, Hollandia, Dánia, Svédország, Norvégia, Finnország, Észtország, Lettország, Oroszország, Németország, Olaszország, Spanyolország, Portugália, Ausztria, Csehország, Szlovákia a közelebbi térségből szerepelt céljaink között, s a távolabbi országokból meghívásunk van Namíbiába, Dél-Afrikába, Brazíliába. Programjainkban a szakmai kapcsolatok mellett szerepel az adott országok megismerése is, így nemcsak szakmai ismereteink, de a világról alkotott képünk is sokat fejlődhetett.

Hazai kapcsolataink közül kiemelendő az ország vezetésével való folyamatos kapcsolattartás. Parlamenti bizottságok és a kormány szakmai szervei részére minden ingatlanszakmai kérdésben véleményeket, illetve javaslatokat készítettünk. Részt vettünk és veszünk a törvények, rendeletek előkészítési, majd végrehajtásuk során azok monitoringfeladatainak ellátásában, majd módosító javaslatok megformálásában. Ez a feladat nagyon fontos és érdekes, s nagyrészt eredményes.

A jogalkotó szakemberekkel kialakult a jó kapcsolat, de a végeredmény, a törvény már a képviselői módosításokkal el tud térni a szakmai konszenzussal elkészített tervezetektől. Ezt a kapcsolatot nagyon fontosnak és folytatandó-

nak ítéljük meg. 2005-ben alapító közreműködésünkkel létrejött a Magyar Ingtalngazdálkodók Szövetsége (MIT).

Terveink között szerepelt, hogy valamennyi ingatlanszervezet bevonásával létrehozzuk az egyéni tagságon alapuló Ingtalngazdálkodók Szövetségét. Ez a szakmában még ma is meglévő jogellenesen működők kizárását, kizorítását eredményezheti, javítva a szakma megbecsülését, elismertségét.

A krízis előtt Európában a vagyon fokmérője az egyes európai uniós családoknál a tulajdonban lévő ingatlan vagyon volt. Az első és másodlagos lakóhelyek adta ingatlanállomány szabta és szabja meg a vagyonosok körét az egyes országokban. Európában például Németországban 60 százalék a tulajdon mértéke és 40 százalék a bérlet, míg ezzel szemben Magyarországon a 92 százalékos tulajdon áll szemben a sajátságos viszonyok miatt csökkent 8 százalékos bérlakásmennyiséggel.

A háztartások eladósodottsága mellett a likviditásképeség, a jövedelmek rendszertelenül alacsony mértéke nehezíti a krízis során megnőtt költségszintek kifizethetőségét. A banki hitelállomány felduzzadása és a tulajdonosok pénzügyi tűrőképességének csekély volta a szakmagyakorlókra ró nehézségeket. Új munkát kapnak az ingatlankezelők a francia ingatlanos szervezetek (UNI, CNAB, FNAIM) mintája alapján, és ez az ingatlan-tanácsadás. Ez a kezelő cégek kliensei számára biztosít további garanciákat a helyes üzemeltetés terén. Görögország és Írország mellett Portugália is bajban van, ez további feladatokat fogalmaz meg az uniós szervezetek számára – fogalmazott az elnök asszony Budapesten.

A közgyűlésen a továbbiakban a mérlegbeszámoló egyhangú elfogadása mellett beszámoltak a szervezetek a bécsi ingatlankiállítás és -konferencia tapasztalatairól és arról, hogy a Szentpéterváron 2010. szeptember 8–10. között megtartandó Prostate rendezvényen is részt kívánnak venni a hazai szakmagyakorlók.

A rendezvényen hivatalosan átadták a madridi CEPI-közgyűlésen elfogadott és kiállított minősítést is dr. Fábián Árpád MIGSZ-alelnök cégének, a II. kerületi vagyonkezelő Budép Kft.-nek, amit Claudine Speltz és dr. Németh Miklós adott át.

# Nem romlott a válság hatására a munkaegészségügy és a munkahelyi biztonság helyzete Európában

**A kelet-közép-európai vállalatok nem csökkentették számottevő mértékben a munkavédelmet érintő kiadásait, a hazai munkáltatók döntő része szintén ügyel a dolgozói biztonságának és egészségének védelmére, de sok esetben a törvényi szabályozás jobb betartatása jelentene igazán hatásos megoldást a munkahelyi balesetek elkerülése és a munkavállalók egészségének fejlesztése érdekében. Ezek a legfontosabb megállapításai annak a hat országot átívelő felmérésnek, melynek eredményeit a projektvezető MGYOSZ egy nemzetközi konferencia keretében ismertette.**

■ Az egészséges munkavállalókért és a biztonságos munkahelyekért címmel rendezett nemzetközi konferenciát a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége. A munkaegészségügy és a munkahelyi biztonság kelet-közép-európai szintű vizsgálatát szolgáló felmérés az IOSHA – Improving the Occupational Safety and Health (OSH) awareness of employers and employees in CEE (A kelet-közép-európai munkaadók és munkavállalók egészség- és biztonság tudatosságának fejlesztéséért) című projekt keretében belül, az Európai Unió támogatásával valósult meg. A projekt lebonyolításához a munkaadók szövetsége öt ország társszervezetét nyerte meg (amelyekkel egyúttal partneri megállapodást kötött, és közös állásfoglalást fogalmazott meg az MGYOSZ); így a magyarországi mellett az osztrák, a horvát, a szlovák, a szlovén, illetve a román munkahelyi egészségvédelem és biztonság (MEB) rendszerekre irányuló tapasztalatokat is levonhatták a szervezők. A projekt elsődleges célja az volt, hogy feltérképezze a kelet-közép-európai munkaegészségügy és munkabiztonság helyzetét; ezáltal felhívja a figyelmet a MEB rendszerek fontosságára; valamint hogy viselkedésváltozásra bátorítsa a munkavállalókat, meggyőzze a munkaadókat az egészségtudatos hozzáállás előnyeiről. Hat ország 709 munkáltatói és 381 munkavállalói képviselője válaszolt az IOSHA-íveken feltett kérdésekre – végül részben megnyugtató, ám bizonyos esetekben aggodalomra okot adó eredményeket könyvelhettek el a szervezők. A megkérdezett vállalatok több mint háromnegyede rendelkezik érvényes munkahelyi egészségpolitikával, a vállalatok több mint fele pedig már külön pénzügyi keretet hozott létre a munkabiztonsági és munkaegészségügyi tevékenységekre. A munkavállalói képviselők túlnyomó többsége (86 százalékuk) szerint a dolgozók elégedettek a munkahelyi körülményekkel.

A munkabiztonsági és munkaegészségügyi tevékenységek finanszírozásának mértéke a pénzügyi válság hatására sem változott érdemben. A felmérés eredményei ugyanakkor arra is felhívják a figyelmet, hogy a dolgozók többsége kevésbé törődik saját testi épségével, egészségével: a munkavállalói képviselők fele szerint figyelmeztetni kell őket a védőfelszerelések használatára, és sokan nincsenek tisztában az egészséges életmód alapvető szabályaival sem.

A munkabiztonsággal és munkaegészségüggyel kapcsolatban számos előírás van érvényben országos és európai szinten is, ezek azonban a javító szándék ellenére sem mindig hozzák a várt eredményeket: gyakran előfordul, hogy a törvénykezésben új szabályokat alkotnak ahelyett, hogy a meglévőket jobb betartatására koncentrálnának. Az ilyen rendelkezések csak feleslegesen növelik a vállalkozások adminisztrációs terheit, és megnehezítik számukra a folyamatok kezelését.

Az MGYOSZ álláspontja a munkabiztonsággal és munkaegészségüggyel kapcsolatban a legnagyobb európai munkaadói szervezet, a BusinessEurope tagjaként, annak vonatkozó javaslataival összhangban a következő:

- Fontos, hogy jobban betartassuk a már meglévő munkabiztonsági és munkaegészségügyi szabályokat, illetve megfelelő támogatási intézkedésekkel segítjük a kkv-kat is ezek alkalmazásában.
- A vonatkozó szabályok javítása során is csak ott és csak azt érdemes szabályozni, ahol ez valóban indokolt és szükséges.
- A rendelkezések módosítását minden esetben meg kell előznie a kapcsolódó gazdasági és szociális költségek és várható hasznok kiértékelése.
- Részletes, mindenre kiterjedő szabályozás helyett sokkal inkább egy keretrendszer jellegű, célorientált megközelítésre van szükség annak érdekében, hogy megfelelő teret hagyjunk a folyamatos fejlesztéseknek és

az innovációnak a munkabiztonság és munkaegészségügy terén.

„Az MGYOSZ a munkaadók érdekeit képviselő szervezetként nagy hangsúlyt helyez arra, hogy segítse tagjait egyebek mellett a munkaszervezés, a pénzügyi tervezés és a vállalatirányítás hatékony és korszerű megvalósításában. A különböző előírások, irányelvek és a munkáltatói etikai kódex kidolgozása mellett szervezetünk törekszik arra is, hogy tudásbázist biztosítson számukra; ilyen az IOSHA-program részét képező felmérés is – fejtette ki dr. Rolek Ferenc, az MGYOSZ alelnöke. – Rendkívül jelentős, ilyen összetettségben és mélységben eddig talán nem is publikált információk ezek. Az IOSHA-felmérés tapasztalatai nemcsak nekünk, magyaroknak nyújtanak segítséget a munkavédelem és a munkabiztonság hatékonyabb szabályozása terén, de a kutatás nemzetközi jellegét tekintve a társszervezetek országai vezetésének is hasznos forrásul szolgálhatnak.”

A kezdeményezés jelentőségét támasztja alá az a példaértékű munkaadói és munkavállalói összefogás is, amelyet márciusban jelentett be az MGYOSZ és az MSZOSZ, s amellyel a munkabiztonság és a munkaegészségügy helyzetének javítását célzó közös akcióprogram indult útjának. Ahogyan Tim Tregenza, a konferencia Spanyolországból érkezett előadója, az EU-OSHA hálózatmenedzsere elmondta: „Amíg az európai átlag alapján az emberek háromnegyede véli úgy, hogy a megbetegedéseket teljes mértékben vagy nagyrészt a munkahelyi körülmények okozzák, addig igenis szükség van arra, hogy mind a munkavállalók és a munkaadók, mind a kormányok nagyobb gondot fordítsanak a MEB rendszerek tökéletesítésére; szükség van arra, hogy felhívjuk figyelmüket a munkahelyi egészségfejlesztés gazdasági és társadalmi fontosságára. Végül pedig szükség van az IOSHA-felméréshez hasonló kezdeményezésekre.”

# Reputation rating

**A vállalatok mára a fogyasztói mindennapok részesei lettek, közéleti szereplőkké, véleményformálóká váltak. Így hírnevük komplex tulajdonság: élmények és tapasztalatok összességéből áll.**

■ A hírnév vizsgálata nem ismeretlen kutatási terület, a tekintélyes Reputation Institute fundamentumként emeli ki az új vállalatvezetési kultúrában. Felismerve ezzel, hogy a hírnév ugyanolyan stratégiai sikertényezővé, vállalatiérték-növelővé vált, mint a márkaérték vagy az érintetti szemléletmód. A B&P Braun & Partners három pillérré építő új módszertant fejlesztett ki, a pillérek:

- deliberativitás (társadalmi párbeszéd modellezése, befolyásolás lehetőségének megteremtése, kvantitatív és kvalitatív adatok együttes gyűjtése);
- érintetti reprezentativitás (új megközelítés a statisztikai reprezentativitás-

sal szemben, networking és bevonó szemlélet);

- percepció vizsgálata (nemcsak a tudást és érzéseket, hanem a benyomásokat is vizsgáljuk).

Ezen tényezők egy kutatási módszertanban való ötvözése adja módszertanunk egyediségét, amely a Reputation Rating során bizonyítottan működik, és valós eredményt hoz. A B&P Braun & Partners 2009 után 2010-ben is 40 nagyvállalatot vizsgált (adott kritériumok szerint, a Figyelő Top 200 iparági bontását alapul véve), olyan dimenziók mentén, amelyek a hírnév minden aspektusát és problémáját lefedik. A dimenziók a következők:

- vezetés (leadership);
- vállalati polgárság (citizenship);
- hitelesség (credibility);
- elismertség (esteem);
- érzelmi közelség (proximity).

**A B&P Braun & Partners a márka és a kommunikáció világában szerzett tapasztalatait felhasználja a reputáció vizsgálatánál és mérésénél. A márka és a hírnév viszonylatát a következőképpen fogalmazzuk meg:**

A márka ígéret. Egy releváns és megkülönböztető ígéret segít a márka építésében. A hírnév azáltal épül, hogy a vállalat teljesíti ezt az ígéretet érintettjei felé. A vállalat így birtokolja márkáját, de az érintettjei birtokolják a reputációját. A listát felhasználó, de azon túlmutató eredmények, meglátások értékes inputként szolgálnak a vállalati hírnév felméréséhez, a cég hosszú távú stratégiájának tervezéséhez, a stratégiai szemléletmód fejlesztéséhez.

Reputation Rating-eredmények 2010

1. Richter Gedeon Vegyészeti Gyár Nyrt.	37,47	74,94%
2. Audi Hungaria Motor Kft.	36,31	72,62%
3. Mol Magyar Olaj-és Gázipari Nyrt.	35,99	71,98%
4. Pannon GSM Távközlési Zrt.	34,65	69,30%
5. Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt.	34,59	69,18%
6. Nestlé Hungária Kft.	33,88	67,76%
7. Pick Szeged Zrt.	33,71	67,42%
8. Coca-Cola HBC Magyarország Kft.	33,53	67,06%
9. Chinoi Zrt./Sanofi-Aventis Zrt.	33,43	66,86%
10. GE Hungary Ipari és Kereskedelmi Kft.	33,25	66,50%
11. Spar Magyarország Kereskedelmi Kft.	33,11	66,22%
12. OTP Bank Nyrt.	32,85	65,70%
13-14. MKB Bank Zrt.	32,43	64,86%
13-14. Michelin Hungaria Abroncsgyártó Kft.	32,43	64,68%
15. E-On Hungária Energetikai Zrt.	32,37	64,74%
16. Shell Hungary Kereskedelmi Zrt.	32,00	64,00%
17. Philips Magyarország Kereskedelmi Kft.	31,99	63,98%
18. CIB Bank Zrt.	31,84	63,68%
19. Magyar Telekom Távközlési Nyrt.	31,61	63,22%
20. Henkel Magyarország Kft.	31,29	62,58%

21. Waberer's International Szállítmányozó és Fuvarozó Zrt.	30,98	61,96%
22. Teva Magyarország Gyógyszerforgalmazó Zrt.	30,85	61,70%
23. Generali-Providencia Biztosító Zrt.	30,81	61,62%
24. Samsung Electronics Magyar Zrt.	29,79	59,58%
25. K&H Bank Zrt.	29,43	58,86%
26. OMV Hungária Ásványolaj Kft.	29,03	58,06%
27. Allianz Hungária Biztosító Zrt.	28,87	57,74%
28. Magyar Suzuki Zrt.	28,74	57,48%
<b>ÁTLAG</b>	<b>28,73</b>	<b>57,46%</b>
29. Aegon Magyarország Általános Biztosító Zrt.	28,65	57,30%
30. ING Biztosító Zrt.	28,59	57,18%
31. Magyar Villamos Művek Zrt.	28,55	57,10%
32. Tesco-Global Áruházak Zrt.	26,86	53,72%
33. Bunge Növényolajipari Zrt.	26,64	53,28%
34. Auchan Magyarország Kft.	23,60	47,20%
35. Invitel Távközlési Zrt.	23,11	46,22%
36. Agip Hungaria Zrt./ENI Hungaria Zrt.	22,97	45,94%
37. Budapest Airport Zrt.	21,70	43,40%
38. Állami Autópálya Kezelő Zrt.	21,02	42,04%
39. Panruszág Gázkereskedelmi Zrt.	16,92	33,84%
40. MÁV Magyar Államvasutak Zrt.	13,69	27,38%

## Rekordösszeg gyűlt a K&H Gyógyvarázs kártyaprogramján

**A 16,3 millió forint a pénzintézet ügyfeleinek bankkártyás vásárlásaiból gyűlt össze gyermek-egészségügyi intézmények támogatására.**

■ Lezárult a Kereskedelmi és Hitelbank 2009-es kártyás akciója, mely során több mint 16,3 millió forint gyűlt össze. A K&H Csoport minden ezerforintos vásárlás után egy forintot utalt a K&H Gyógyvarázs programnak, közel egy éven át.

A pénzintézet 2006-ban hirdette meg először K&H MasterCard kártyaprogramját, hogy az újabb forrásból még több gyermekgyógyító intézményt támogathasson. Az idei rekordösszeg

3,9 millió forinttal magasabb a tavalyinál, melynek köszönhetően idén hat intézmény – a HM Állami Egészségügyi Központ, az Országos Idegtudományi Intézet, a dunajvárosi Szent Pantaleon Kórház, a fehérgyarmati Szatmár-Beregi Kórház és Gyógyfürdő, az OMSZ Sümeg Mentőállomás és az OMSZ Encs Mentőállomás – részesülhetett a támogatásból. A K&H idén is folytatja MasterCard-akcióját.

„A K&H minden MasterCard bank-

kártyával rendelkező ügyfelét arra szeretném biztatni, hogy amikor csak teheti, vásárlásnál kártyával fizessen. Ez az ügyfélnek egy forintjába sem kerül, mégis programunk aktív részesevé válik. A bank minden ezer forint értékű bankkártyás vásárlás után saját jutalékából egy forintot ad a K&H Gyógyvarázs program számára” – mondta el dr. Orosz András, a K&H Csoport lakossági marketing ügyvezető igazgatója.

# Nem tudnak a fogyasztók a felelős vállalatokról

**Hiába kapott a Spar Brüsszelben Aranytojás Díjat, a vásárlók mégis a ketreces tyúktojást választják, és hiába jár élen a Magyar Telekom a fenntarthatóságban régiós szinten is, az emberek 95 százaléka nem tud erről. A Zöldmarketing konferencián kiderült: van még mit kommunikálni.**

■ „Tíz éve Veregyházon lakom, nyitott vagyok a zöldüzenetekre, erre a konferenciára is magánemberként jöttem el. Mégsem hallottam soha a biotojásfarmról” – szólalt fel a közönség soraiból egy hölgy, miután Laber Zsuzsa kommunikációs vezető megtartotta előadását arról, hogy a Spar hogyan támogatja a Fauna Egyesülettel együttműködésben 2008 óta a ketreces tyúktartás viszszaállítását és a biotojás-termelést, amely a veregyházi Ovo Farmon folyik. Mint a Kreatív Csoport második Zöldmarketing konferenciáján elhangzott, a kereskedelmi lánc két éve európai Aranytojás Díjat kapott ezért a CSR-tevékenységéért, tavaly ősszel bevezette a saját márkás biotojást, az emberek mégsem tudnak a farmról, és a boltban is még mindig inkább az olcsóbb, ketreces tojást választják. Többet kell tehát kommunikálni – vonta le a következtetést maga Laber Zsuzsa is, hogy a zöldüzenetekre fogékony fogyasztókhoz eljussanak ezek az információk, a többieknél pedig szemléletformálást lehessen elindítani.

Gulyás Emese, a Tudatos Vásárlók Egyesületének társalapítója ugyan körülbelül 30 százalékban jelölte meg azoknak az arányát, akik Magyarországon nyitottak a zöldüzenetekre és fontos nekik, hogy a vállalatok társadalmi és környezeti szempontból is felelős módon működjenek, de hozzátette azt is, az már a marketingesek feladata, hogy ezt a nyitottságot vásárlási hajlandóságra fordítsák. Mert ebben még bőven van hiány, ami a ketrecestojás-vásárlásból is látszik. Hasonlóképp a társadalmi-környezeti felelősség és a fenntarthatóság fogalmának, valamint az ebben élenjáró vállalatok megismertetésével kapcsolatban is van még mit tenni az országban. Mint azt Szomolányi Katalin, a Magyar Telekom vállalati fenntarthatósági osztályának vezetője elmondta, kutatásaik szerint a lakosság 23 százaléka hallott a fenntarthatóság fogalmáról, de csupán 2–3 százalékuk tudja meghatározni



a jelentését. Miután felvilágosítást kapnak erről, akkor is csak 10 százalék tud olyan vállalatot megnevezni, amely szerinte felelősen tevékenykedik.

Pedig vannak itthon is népszerű kampányok, amelyekről rengetegen tudnak, és léteznek könnyű megoldások. Dakó Andrea, a WWF kommunikációs és marketingigazgatója egy ilyen lehetőségről számolt be a Föld Órája címet viselő globális kampány formájában. A 2007-ben Sydneyből induló kampánynak ugyan nem a valós fogyasztáscsökkenés, hanem a szemléletformálás a célja, ha egy vállalat csatlakozik a kezdeményezéshez, azzal kifejezheti, hogy fontosnak tartja a klímaváltozás kérdését, és hangot adhat elkötelezettségének, amely a válság és az általános bizalmatlanság idején különösen jó pont lehet – mondta el Dakó Andrea.

A WWF-hez kapcsolódó pozitív értékek, mint például az optimizmus és a jókedv, erősítik a vállalat brandértékeit is, ráadásul a vállalat a csatlakozással egy saját CSR-akcióhoz képest erőforrást is spórolhat, hiszen a WWF kommunikációs anyagokkal, filmekkel, információkkal és nemzetközi know-how-val látja el. Így a cég buzdítani és

tanítani tudja a munkavállalóit, de a cégcsoporton belüli pozicionálását is segíti, ha elmondhatja, hogy részt vesz a kampányban. Nincs gondja a publicitásra sem, hiszen globálisan csaknem 300 médiapartner támogatja, itthon 2010-ben közel kétszáz tévé- és ötszáz rádióspot népszerűsítette, minden országos napilap és híradó beszámolt róla. Globális szinten a Föld Órája 2010-ben már több mint 1 milliárd embert mozgósított 127 országban, itthon 1,5 millió embert ért el, több mint 13 ezer magánszemély regisztrált a honlapján, továbbá 226 vállalat és 251 intézmény csatlakozott.

A WWF-fel működik együtt a Coca-Cola lokális szinten is. A Szabadság-sziget nevű ötéves projektben a vállalat és a civil szervezet egy pusztuló mellékág és sziget megmentésére fogott össze, amely Mohács környékén, a Dunán található. Mint Pogány Éda, a Coca-Cola kommunikációs és közkapcsolati igazgatója a konferencián elmondta, a hozzájuk havonta beérkező több száz támogatói kérelemből többek között azért is választották ezt a projektet, mert a Duna minden Coca-Colát palackozó országban fontos szerepet tölt be, és mert a vállalat maga is nagy vízfelhasználó. „Fontos, hogy amit elveszünk, abból vissza is adjunk” – hangsúlyozta a szakember, aki leszögezte, minden, amit a vállalat CSR-ben tesz, annak az üzleti tevékenységét is támogatnia kell. A projekt a WWF-en keresztül 1 milliárd eurós támogatást kapott az EU Life+ alapjából, az üdítőipari óriás pedig 42 millió forintot fordít rá.

*A CSR-híreket összeállította:  
Paksi Mária, az MGYOSZ  
nemzetközi igazgatóhelyettese*

*Forrás:  
Kreatív Online,  
Marketinginfo, B&P, Greenfo.hu*



## Fórum az atomfegyver-leszerelésről

**A Vas Megyei Munkaadók és Gyáriparosok Szövetsége és a Vasegerszegi Közéleti Klub meghívásának tett eleget május 14-én dr. Nógrádi György, a televízióból is jól ismert biztonság- és gazdaságpolitikai szakértő, akinek a véleményére a magyar kormányon kívül Ausztria, Németország, az Amerikai Egyesült Államok és Kína is igényt tart. Néhány hete részt vett Washingtonban az Obama amerikai elnök által rendezett atomfegyver-leszerelési konferencián, majd Kínába utazott egy magas szintű gazdasági delegáció tagjaként.**

■ A vasegerszegi Markusovszky-kastély dísztermében a világ biztonságáról, háborús veszélyekről, feltörekvő és hanyatló birodalmakról, a világgazdaság változásairól, Magyarország lehetőségeiről is

beszélt a kiváló nemzetközi kapcsolatokat ápoló egyetemi tanár.

Az amerikai elnökről úgy vélekedett: felemás sikereket ér el, nehéz helyzetben van, mert óriási a szakadék aközött,

amit a választások előtt ígért az USA-nak, és aközött, amit végül megtehet. Obamának Nógrádi szerint gondot okoz az is, hogy az Európai Unió nem partnere, mert valamennyi nemzeti kormány képviselője kizárólag négy szemközt akar vele tárgyalni.

Nógrádi György az európai országok politikájáról nem volt túl jó véleményel, kivéve Németországot: szerinte a mostani állam megtalálta helyét és szerepét a világban. Akárcsak a Putyinnal felálló Oroszország, amelynek egyetlen dilemmája, hogy a jelentős területet elfoglaló Szibériában évről évre több kínai telepedik le, s ez évtizedek múlva problémát jelenthet. Az unió országai közül is egyedül Magyarország az, amelyiknek nincs Kína-fóbiája, jelentette ki Nógrádi, aki úgy véli, Kínát kevésbé érintette a világgazdasági válság; 2027-re GDP-ben az ázsiai állam lehagyja Amerikát. A kínai tőke egyébként helyet keres magának a világban, s Magyarországra is szívesen jönne.

A világ tíz legnagyobb bankjából négy kínai, s ők hajlandók pénzt adni, bár meglehetősen óvatossággal helyezik ki a tőkét. Ám ha kormánygaranciát kapnak, sokkal több mindenre adnának. A kínaiak jelentős tőkét fektetnének a turizmusba, ezen belül is gyógyturizmusba. Az effajta kooperációra példaként hozta Nógrádi György Szlovákia és Dél-Korea együttműködését. A kínai kapcsolat a szakértő szerint rendkívül gazdag lehetőségeket kínál nekünk. Név nélkül említette, hogy az új kormány rövidesen kinevezi azt az államtitkárt, aki majd a keleti piacokat felügyeli.

## Kríziskamra 2010

**Foglalkoztatók kialakítását tervezik az üresen álló plébániákban**

■ Sok ember küszködik napi megélhetési gondokkal. Értük, a segítségükért indult el a Szombathelyi Egyházmegyei Karitászs kezdeményezéseként a Kríziskamra 2010 projekt.

A projektnek két eleme van – tájékoztatott Tuczainé Régvári Marietta, a karitászs igazgatónöje: Az egyik egy nyitott számla, amelyre bárki befizethet pénzzadományt; a másik: az üresen álló plébániák felújítása, azokban a rehabilitációs foglalkoztatásban érdekelt partnerek bevonásával foglalkoztatók kialakítása. Az első Vásárosmiskén lesz.

A Kríziskamra kapuját képtelenesen május 20-án nyitották ki a Püspökvárban. Itt dr. Veres András megyés püspök köszöntötte a meghívottakat, a gazdasági élet vasi és zalai szervezeteinek képviselőit. Az együttműködési megállapodást 12-en írták alá (ők a projekt jószolgálati nagykövetei), köztük dr. Kondor János, a Vas Megyei Munkaadók és Gyáriparosok Szövetségének elnöke.



# K e r o x

**A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének új tagja, a Kerox Kft. 1981-ben alakult, és három évtized leforgása alatt vált kerámiagyártó cégből a világ egyik legjelentősebb szállítójává és egyben a szanitersektor piacvezető cégévé az egykaros csaptelepek kerámiás betéteinek (szaknéven „kartus”) gyártása terén. A kft.-t Lascsik Attila gazdasági ügyvezető segítségével mutatjuk be.**

■ A Kerox megalakulása első éveitől nagyon erőteljes és dinamikus növekedést mutat, mostanra éves szinten 20 millió darab kerámiás kartust értékesít világszerte. Vevőinek száma megközelíti a 250-et, és mintegy 40 országba teríti termékeit. A főbb piacok: Olaszország, Németország, Kína, USA és Törökország. A vásárlók között szerepelnek a világ legrengosabb csaptelepgyártói, mint például a német Kludi, Hansa, az amerikai Delta, Moen, Kohler, a japán Toto stb. A kifogástalan minőség alapja, hogy a cég a kartus kulcsfontosságú alkatrészeit saját maga gyártja, így szigorúan kontrollálja a gyártás minden lényeges fázisát. A kartusgyártás alapja a legmagasabb szintű technológiát igénylő kerámiagyártás. A szigorú tűréseket igénylő kerámiát Németországból származó alumínium-oxid porból, préseléssel állítják elő, modern gépparkkal. Ezt a fázist a szinterelés követi, világszínvonalat képviselő gázfűtésű alagútke-

mencék segítségével. A kerámiák felületének kezelésében (csiszolás, polírozás és mosás) és 100 százalékos minőségellenőrzésében szintén a legfejlettebb technikák segítik a gyártást. Ennek köszönhetően a szaniterágazaton kívül a köztudottan magas követelményeket támasztó autóiiparba is szállít a cég speciális kerámiatárcsákat. A nagy pontosságú műanyag alkatrészek is helyben készülnek, osztrák fröccsöntő gépekkel. A saját, modern szerszámüzemből kerül ki a prés- és fröccsgépekhez használatos rendkívül kiterjedt szerszámпарк is. A többlépcsős minőségellenőrzés a gyártás minden fázisában egyesével követi nyomon a készülő kartusokat, a beérkező alapanyagok minőségétől egészen a 100 százalékos végellenőrzésig. A Kerox filozófiája kizár bármilyen kompromisszumot a minőség kárára. További erősségként tartják számon a vevők a pontos szállítást és az első osztályú, vevőközpontú ügyfélszolgálatot.

A vállalat a kutatás-fejlesztés terén is élen jár. Nagy tudású és komoly tapasztalattal rendelkező mérnökcsoportja folyamatosan dolgozik a meglévő termékek tökéletesítésén és újabbak kifejlesztésén. Ezzel azonos ütemben bővül a saját tulajdonban levő szabadalmak száma is.

A Kerox termékskálája több száz kartus ölel fel. A teljesség igénye nélkül: standard, termosztátos, joystick, energiatakarékos kategóriákban számos modell található. A további termékek között található a kartusgyártás alapját is adó kerámiatárcsák, valamint a termosztátos felhasználáshoz készülő viaszelemek is, melyek térhódítása a világ több piacán erőteljes tendencia.

A gyár ISO 9001:2008 minősítéssel működik, melyet a TÜV szavatol. Ezen túlmenően megszerezte továbbá a fontos piacok által igényelt valamennyi ivóvízengedélyt, valamint a kartus paramétereit számon kérő legigényesebb szabványkövetelményeket is kielégíti, melyet számos ilyen irányú nemzetközi tanúsítás igazol.

A cég sikerét mi sem bizonyítja jobban, mint a dinamikus bővülő vevőkör, mely évente több millió kartus vásárlásával teszi le a voksot a minőséggel arányos, versenyképes áron szállított termékek mellett. Nincs földrész a világon, ahol a szaniteriparágban a Kerox neve ne lenne ismert, vagy ne fonódna össze a magas minőség, a megbízható termék és szolgáltatás fogalmával.





# FBN-H

**Az európai közéletben komoly lobbierővel és szakmai tekintéllyel rendelkezik a különböző országokban már évekkel ezelőtt létrejött ún. Family Business Network hálózat országos egyesületi rendszere. Ezek az egyesületek érték- és érdekképviselettel foglalkoznak, a komolyabb családi vállalkozásokat „gyűjtik össze”, ezeknek szerveznek különböző oktatásokat, programokat, megosztják egymással problémáikat és nem utolsósorban az érdekképviseletük jegyében lobbiznak egészen Brüsszelig, tehát a helyi kormányokon keresztül az Európai Unió vezetéséig – mondta előljáróban dr. Rudas László, a Felelős Családi Vállalkozások Magyarországon Egyesület (FBN-H) elnöke.**

## – Hogyan szerveződött az egyesület?

– Eredetileg tíz család hozta létre az egyesületet 2009 őszén, de ma már ott tartunk, hogy a tagjaink több tízezer munkavállalónak biztosítanak megélhetést. De nézzük, kik lehetnek a Felelős Családi Vállalkozások Magyarországon Egyesület tagjai! A nemzetközi tapasztalatokat és előírásokat figyelembe véve bizonyos korlátokat kellett meghatározunk. Feltétel, hogy a vállalkozáson belül a családtagok legalább 25 százalék + 1 szavazattal rendelkezzenek, 1 milliárd forint feletti éves forgalmat kell lebonyo-

lítani, legkevesebb 50 fős alkalmazotti létszámmal kell dolgozni, és a családtagok közül legalább két főnek aktívan részt kell vennie a vállalat tulajdonlásában, illetve a működtetésben is. Ezek a családok elég jó nevű vállalkozások (Havass, Jülich, Zwack, Kürt, Béres, Petrányi, Ivanics, Boskó és még sorolhatnám tovább), akikhez csatlakozott dr. Futó Péter, az MGYOSZ elnöke.

## – Milyen kérdések foglalkoztatják önöket?

– Millió problémával küszködünk, amit megosztunk egymással, és amelyek-

re keressük a helyes választ. Hol tanuljanak a gyerekeink? Mit kapjanak a vállalkozásban? Beosztást? Jövedelmet? Hol szerezzenek tapasztalatot? Családi vállalaton belül? Multiknál? Külföldön? A diploma után hol kezdjék el a cégnél? A raktárban? Az igazgatói székben? Mindezek olyan problémák, amelyeket nemzetközi tapasztalattól és egymás tudásából, ismeretéből, gyakorlatából próbálunk megoldani. Meghatározó dolog a cégek utódlási kérdése, mely Magyarországon jogilag, pénzügyileg megoldatlan. Kérésünk az volt, hogy ne legyen ellehetetlenítve a cégutódlás az örökösödési, illetve ajándékozási illetékek és adók mérete miatt. Az első ígéret az örökösödési illeték eltörlése volt. Kifejtettük, hogy még életünkben szeretnénk továbbadni a céget, eredményesen levezényelni a generációváltást. A miniszterelnök 29 pontja között már szerepel az egyenes ági ajándékozás terheinek eltörlése is.

## – Mi jellemzi gazdasági stratégiájukat?

– Jellemben a családi vállalkozás hosszú távú befektetés. Alapvetően nem az az érdekünk, hogy folyamatosan kivegyünk pénzt, hanem azt is, amit már megkerestünk, szívesen visszaforgatjuk a vállalkozásba. Megfelelő jogi és pénzügyi biztonsággal el lehet érni azt, hogy a korábban már kivett pénzek is visszakerüljenek a gazdasági vérkeringésbe.

## – Mit vállal föl az egyesület?

– Mi egy speciális szegmensnek, a családi vállalkozásoknak az érték- és érdekképviselete szeretnénk lenni. A kutatáson, oktatási tevékenységen, az érdekvérvényesítésen kívül közösségi programokat szervezünk a családjainknak, illetve a „nextgen”-nek, a következő generációnak. A legutóbb, egy hétvégén 78-an voltunk a balatoni vitorlázással egybekötött szakmai megbeszélésünkön. Véleményünk szerint úgy 50–100 családi tagig növekvő egyesület még szervezhető. Egy 5000 tagból álló ilyen szervezet már nehezen mobilizálható, ugyanakkor a megfelelő súlyhoz tömegbázis kell. Ezt két irányból akarjuk elérni: egyrészt regionális, kisebb családi vállalkozások szövetségét tervezzük felvenni tagjaink közé, másrészt az olyan nagy múltú, tapasztalattal

rendelkező szervezetekkel tervezzük a szerződéses együttműködést, mint az MGYOSZ, melynek tagjai között is jelentős számban megtalálhatóak a családi vállalkozások. Ennek a közös halmaznak a véleményére vagyunk kíváncsiak, és szeretnénk az ő nevükben is hallatni a hangunkat.

#### – Mi is az a nextgen?

– Sajátos területünk a nextgen, a következő generáció témája. Külön szekcióban foglalkozunk azzal, hogy ők miképpen tudnak beleszólni a család, illetve a családi vállalkozás dolgaiba, hogyan és milyen módon sikerülhet érdekeiket érvényesíteni. A politikában és a vállalkozás irányításában egyaránt szükség van a tapasztalatra, az idősebbek tudására és a fiatalos lendületre egyaránt. A családi vállalkozásoknál eljön az az idő, amikor célszerű a vezetésben váltani, nem azért, mert az idősebb vezető már nem alkalmas a cég vezetésére, hanem azért, hogy túlélje azt a kort, amit egyébként a stresszel, terheléssel, munkaintenzitással nem lehet tartósan 60 év körül. Nemzetközi tapasztalat szerint a generációváltásnál a családi vállalkozások egyharmada csőd közeli helyzetbe kerül vagy jelen-

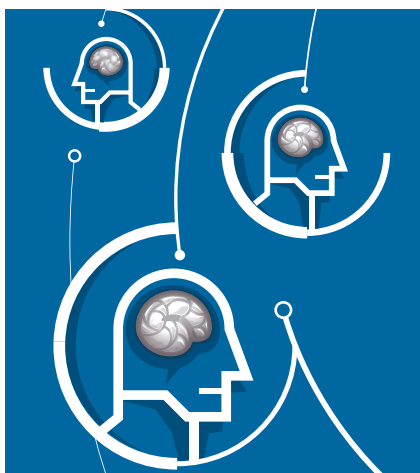
tős visszaesést szenved el. Éppen ezért kezdtek el foglalkozni a fejlett európai kormányok a generációváltás támogatásával és időbeni elősegítésével. Nálunk a családi vállalkozások jelentős része a 80-as évek végén és a 90-es évek elején alakult. Az akkori 30–40 évesek ma lassan abba a korba kerültek vagy kerülnek, amikor váltani kell. Ha erre a váltásra nem készülünk fel, akkor a remélt gazdasági fellendülést jelentős visszaesések fogják tarkítani. Minden hosszú távú – banki szférában már öt év – befektetés adómentességet élvez. Családi vállalkozás generációkra tervez, mégsem illeték eddig semmiféle kedvezményrel. Nem kívánunk többet, mint az azonos elbírálást. Most úgy néz ki, hogy a terhek olyan mértékben és irányba változnak, hogy érdemes ismét fejleszteni.

#### – Milyen nemzetközi tapasztalatokra támaszkodhat az egyesület?

– Áprilisban meghívott a németországi FBN elnöksége a berlini közgyűlésükre, amelynek két napján számos, igen jelentős és komoly médiavisszhangot kiváltó eseményben volt részünk. Az első nap a fiatal NextGen szervezett egy tüntetést, amelyen azért részt vettek az idősebbek

is, élükön az elnökkel, a valamikori kancellár Konrad Adenauer unokája mint elnök vezetésével. 300 székét helyezték ki a Rudolf térre, táblákkal, valamint beszédekkel mutattak rá, hogy ezt a 300 székét munkaerővel tudnák megtölteni, hogyha a kormány az újmunkahely-teremtést megfelelően támogatná adókedvezményrel és egyéb módon. Délután a pénzügyminiszter vitatta meg az FBN képviselőivel, hogy miképpen álljon Németország a görög válsághoz. Zsebbe nyúljon-e vagy sem? Nagyon érdekes volt, hogy a vállalkozók nyilván a további terhektől mentesülni kívánnak, de a pénzügyminiszter nagyon okosan érvelt, hogy milyen pluszterheket jelentene az, ha most nem okosan, hanem erőből politizálnának. A vita végén nem volt megállapodás, de vastappal búcsúztatták a pénzügyminisztert. Másnap a német egészségügyi miniszter tartotta meg előadását és vitáját az „egészségiparról”. A sok tapasztalt, meglelt korú, tekintélyes üzletember kemény vita után nagy nevetéssel és kitörő elismeréssel ünnepelte a 40 évnél fiatalabb, vietnami származású egészségügyi minisztert. Jó volna a közéleti, politikai kultúra ilyen példáit követni a hazai gyakorlatban is. Hát ennyit a mai Németországról.

## Állásfoglalás az innovációs járulékról



■ A gazdasági növekedés legjelentősebb forrása az innováció. A társadalom számára az életminőség javulásának, a vállalkozók számára pedig a versenyelőnynek a biztosítéka.

2014 végéig az új értékeket létrehozó, originális termékekre és szolgáltatásokra épülő hazai és regionális piac megerősítése és a magas hozzáadott értéket

tartalmazó szellemi export önmagában mintegy 1,5–2 százalékos nemzetgazdasági növekedést generálhat. A legfontosabb célkitűzés, hogy öt éven belül a gazdasági növekedés – az innovációt a középpontba állító gazdaságpolitika révén – érje el vagy haladja meg Magyarországon az EU-országok átlagát. Támogatjuk a vállalkozások adóterheinek jelentős csökkentését, ill. az ún. „kis adók” eltörlését, mert ez is elősegíti a vállalkozások innovációs tevékenységének fokozását.

Az innovációs járulékot azonban fenn kell tartani. Az innovációs járulék, ill. a belőle képzett alap három lényeges kritériumban különbözik az adóktól, nevezetesen, hogy alapszerűen kezelik, csak az innováció céljaira használható fel, és a költségvetés a vállalatok által befizetett innovációs járulékkal meg egyező összeggel hozzájárul az alaphoz. Innovációs járulékot az 50 fő alatti vállalkozásoknak egyáltalán nem kell

fizetniük. A közép-, ill. nagyvállalatok közül azoknak sem kell befizetniük az innovációs járulékot, amelyek saját K+F és innovációs tevékenységet végeznek vagy végeztenek. Az innovációs járulékot csak olyan vállalkozások ellenzik, melyek nem fejlesztenek, vagyis semmilyen új terméket, eljárást, marketingmódszert vagy szervezési-szervezeti módszert nem vezetnek be.

A fejlett országok a gazdasági válságból való kilábalás egyik legfontosabb eszközének tekintik az innovációt és annak kiemelt támogatását. Az innovációs járulék eltörlése az Innovációs Alap megszüntetéséhez vezetne, évekre megbénítva a magyar innovációs rendszert, és megszűnne a vállalatok fejlesztő tevékenységének ösztönzése.

*Budapest, 2010. május 7.*

A Magyar Innovációs Szövetség nevében  
dr. Szabó Gábor elnök  
dr. Pakucs János tiszteletbeli elnök

# Monti-jelentés az egységes piac újraélesztéséről

*Arra, hogy miért is fontos ez a jelentés, talán maga Mario Monti professzor (volt európai belső piaci és versenyügyi biztos) szavai adnak leginkább választ: „Az egységes piac nagyon unalmas (...) és egyáltalán nem szexi téma, de ettől még ez az a pillér, melyen az összes többi pillér nyugszik.”*

■ 1985 júniusában, a kiábrándító gazdasági visszaesés és a továbbra is alacsony GDP-növekedés, a magas és változékony infláció, a növekedő munkanélküliség, valamint a megromlott közfinanszírozás ellenére a Jacques Delors által vezetett Európai Bizottság (EB) kiadott egy fehér könyvet, melynek ambiciózus terve hét év alatt minden fizikai, technikai és adóügyi akadály lebontása volt, hogy szabaddá tegyék a helyváltoztatást a közösségen belül. Az „EK 1992” terv lényege 282 irányelv és rendelet keresztül vitte az európai piac megnyitásával kapcsolatban. A legfontosabb cél az ipari és kereskedelmi terjeszkedés stimulálása volt egy nagy, egységesített gazdasági területen, melynek mérete az Egyesült Államok piacával vethető össze. Ez a példa nélküli gazdasági integrációs erőfeszítés regionális kohézióval és szociális szakpolitikai intézkedésekkel volt szegélyezve, melyek az egységes piac nyújtotta lehetőségek kedvező szétterjedését szolgálták biztosítani Európában. Nem sokkal ezt követően a folyamat az egységes valuta bevezetésével folytatódott. Az euróérmék és -bankjegyek forgalomba helyezésére 2002. január 1-jén került sor. Azáltal, hogy határidőt szabtak az egységes piac létrejöttére, sikeresen mozgósították a döntéshozókat, vállalatokat és az állampolgárokat egy közös európai projekt érdekében, valamint újabb lendületet adtak a növekedésnek és a foglalkoztatásnak. Pár évvel 1992 után azonban még mindig maradtak akadályok a négy szabadság útjában, főként az állami végrehajtási folyamatok tekintetében. 2007-ben egy második, részletesebb és átfogóbb programot dolgoztak ki az egységes piac továbbfejlesztésének érdekében. Ennek eredményeként fejlődést tapasztalhattunk az egységes piacon. Ennek a periódusnak a leginkább látható eredménye a szolgáltatásokról szóló irányelv elfogadása volt.

Néhány további fontosabb eredmény:

- uniós törvényalkotás a javakról, valamint kölcsönös elismerése a tagállamokban törvényesen gyártott és eladott javaknak;



- kulcságazatok liberalizációja: telekommunikáció, víz, elektromosság, energia, közlekedés;
- a társasági jog és az elszámolási szabályok harmonizálása;
- az eurózóna létrehozása és az euró bevezetése;
- közbeszerzési szabályok;
- EU Pénzügyi Szolgáltatások Intézkedési Terve (FSAP).

Azonban ezeket a vívmányokat alácsaphatja a gazdasági növekedés csökkenő tendenciája és a növekvő munkanélküliség. Az egységes piacot teszt elé állították a megújuló állami protekcionista trendek. Egyesek szerint az egységes piac elbukott a szolidaritás és jólét garantálásában, útját állva a szociális fejlődésnek. Ez alásta e központi EU-projekt népszerűségét. 2009. október 20-án az EB elnöke, José Manuel Barroso megbízta Mario Montit (korábbi egységes piaci, későbbi versenypolitikai biztost) azzal a feladattal, hogy készítsen jelentést az egységes piac újraindításával – mint az új EB kulcsfontosságú stratégiai céljával – kapcsolatban.

## KIHÍVÁSOK

2010. május 10-én jelent meg, hosszas konzultációs folyamat eredményeként a jelentés. A 107 oldalas dokumentum tanulmányozása során könnyen azonosíthatjuk az egységes piac kiteljesedése

előtt álló kihívásokat. Összefoglalva négy fő okot említhetünk meg:

- A piaci integráció politikai és társadalmi támogatottsága csökkent az úgynevezett „integrációs fáradtság”, valamint a „piaci fáradtság” együttes hatásaként. Ennek okán az egységes piac népszerűtlenebb, mint valaha.
- Az egységes piac különböző komponensei eltérő figyelemben részesültek, így a folyamat befejezetlennek tekinthető – főleg a gazdasági szabadságjogok biztosítása terén minden fogyasztó, valamint kis- és közepes vállalkozás számára.
- Feszültség tapasztalható továbbá a négy szabadság és a munkavállalók jogainak összeegyeztetése során, mint arra – többek között – a Viking- és Laval-ügyben hozott európai bírósági ítéletek is rámutattak már.
- Végezetül egyfajta önelégültségi érzés is eluralkodott az elmúlt évtizedben a vezető politikai döntéshozók között, mely annak a tévhitnek a kialakulásához vezethetett, miszerint a folyamat véglegesen befejeződött, így annak többé nem kell a legfőbb politikai prioritások között szerepelnie.

## AJÁNLÁSOK

A jelentés számos ajánlást fogalmaz meg. A közgazdászprofesszor többek között sok szakpolitikai területen proaktív meg-

közelítést tartana ajánlatosnak. A tagállamok általános forgalmi és társasági adóinak fokozatos összehangolását is javaláná, bár egyértelműen erre nem szólít fel. A kiszámíthatóbb üzleti környezet megteremtéséhez – főleg a kkv-k érdekében – az áfa egyszerűsítését, a szellemi tulajdonjogok egységes védelmét, a szerzői jogok érvényesítésének egyszerűsítését, valamint egy páneurópai licenc bevezetését tartaná megfontolandónak. Továbbá Monti szerint az egységes piac felépítményének legnagyobb hiányossága az egységes európai szabadalom intézményének hiánya, így annak létrehozása egyre inkább indokolt lenne. A jelentés fontosnak tartaná egy a közösségi szabad kereskedelmi övezet védő stratégia kialakítását, kiemelve az EU gazdasági növekedéséért felelős kulcsterületein végbemenő gazdasági nacionalizmus elleni védekezés fontosságát. A professzor úr erősebb szabályozási javaslatokat ítélné meg a távközlésben az EU számára, így segítve az egységes piac létrejöttét az elektronikus távközlésben, valamint a digitális gazdaságban. Ezen

a vonalon továbbmenve ajánlást tesz a jelentés egy páneurópai távközlési licencrendszer létrehozására is, valamint a digitális televíziózás frekvenciaelosztását is európai szinten szeretné ellenőrizni. A fogyasztóvédelmi szabályok erőteljesebb harmonizációja is szerepel az ajánlások között. Ennek értelmében egységes szabályokat kellene felállítani az áruszállítás, a garanciák, valamint a fogyasztó és a gyártó/kereskedő közötti vitarendezés területein. Végezetül számos, hagyományosan nem egységes piaci irányelvet is integrálni kellene az egységes piaci stratégiába.

### A „NAGY ALKU”

A politikai akarat és az erős konszenzus érdekében Mario Monti véleménye szerint a „szociális piacgazdaságok” és az „angolszász” szemléletű tagállamok között kellene egy „nagy alkut” megkötni. Ennek értelmében az utóbbiak adóharmonizációra és vállalatiadó-minimumra vonatkozó szerződést írnának alá, megfékezve így az úgynevezett „adóversenyt”,

valamint biztosítanák a kormányok részére a szociális politika finanszírozásához szükséges bevételi források megfelelő mértékét.

\*\*\*

A Brüsszeli Gazdasági Fórumon tartott nyitóbeszédében Mario Monti hangot adott annak a véleményének, miszerint a tagállamok a GMU-t sokszor inkább Gazdasági vagy Monetáris Unióként értelmezik, és szerinte ez a hozzáállás is vezethetett az eurózóna mostani vészterhes állapotához. Ennek megoldása érdekében, valamint a válságból való kilábalás céljából így fontosabb, mint valaha az erős egységes piac létrehozása (és az ehhez tartozó még erősebb versenypolitika). A létrehozáshoz erős politikai konszenzus kell már csak, és ha az is meg van, akkor már csak a következetes végrehajtásra kell odafigyelni.

Koncz Márton

MGYOSZ Brüsszeli Iroda



## Erasmus Fiatal Vállalkozóknak

Kifejezetten kkv-k számára találták ki az idén meghosszabbított programot, amelyet az évek óta létező tanulmányi diákcseré-ösztöndíjról neveztek el.

Az **Erasmus Fiatal Vállalkozóknak** elsődleges célja az induló és már létező kis- és középvállalatok versenyképességének növelése, nemzetköziesedésük elősegítése, valamint az új és tapasztalt vállalkozások közötti tudás- és tapasztalatátadás.

**A csereprogramban szektorfüggetlenül bármely fiatal vagy az utóbbi három évben indított vállalkozás vehet részt.**

A program keretében egy másik európai vállalatnál eltöltött időszak alatt vállalatmenedzselési és üzletfejlesztési tippeket, trükköket és praktikákat tanulhatnak meg tapasztaltabb társaiktól a fiatal cégek.

A program támogatására olyan cégek pályázhatnak, amelyek **250 főnél kevesebb embert foglalkoztatnak, és éves forgalmuk nem haladja meg az 50 millió eurót** (körülbelül 13 milliárd forint).

A fiatal, tapasztalatot gyűjteni szándékozó vagy már működő, mentornak jelentkező cégeknek a programban való részvételre a következő elérhetőségen lehet regisztrálni:

[support@erasmus-entrepreneurs.eu](mailto:support@erasmus-entrepreneurs.eu)

Szentpéteri Orsolya, MGYOSZ Brüsszeli Iroda, [info@mgyosz.be](mailto:info@mgyosz.be)

# LIFE+

## PÁLYÁZATI FELHÍVÁS A 2010. ÉVRE

A környezetvédelem európai uniós finanszírozása

### A KEDVEZMÉNYEZETTEK

A pályázati felhívás keretében olyan jogalanyok (állami és/vagy magánszervezetek, szereplők és intézmények) nyújthatnak be pályázatot, amelyeket az Európai Unió tagállamainak valamelyikében jegyeztek be.

Az uniós pénzügyi támogatás aránya a támogatható költségek legfeljebb 50 százalékáig terjed.

### KÖLTSÉGVETÉS

A LIFE+ program keretében 2010-ben végrehajtandó projektekhez cselekvési támogatás céljára **243 243 603** EUR áll összesen rendelkezésre. Ebből Magyarország **6 085 272** EUR-val tudja majd támogatni a természetvédelemhez, a környezettechnológiákhoz és a környezetvédelmi kérdések kommunikálásához kapcsolódó projekteket.

A LIFE+ három összetevőből áll: LIFE+ természet és biodiverzitás, LIFE+ környezetvédelmi politika és irányítás, LIFE+ információ és kommunikáció.

## LIFE+

TERMÉSZET  
ÉS BIODIVERZITÁS

Olyan, helyes gyakorlati megoldásokat kínáló vagy demonstrációs projektek részesülhetnek társfinanszírozásban, amelyek hozzájárulnak a Natura 2000 hálózat fenntartásához. A LIFE+ legalább 50%-a a természetvédelemmel és a biológiai sokféleség megőrzésével kapcsolatos projekteket fogja támogatni.

## LIFE+

KÖRNYEZETVÉDELMI  
POLITIKA ÉS IRÁNYÍTÁS

Ezen összetevő keretében olyan innovatív és kísérleti projektek kaphatnak támogatást, amelyek az európai környezetvédelmi politika végrehajtásához, valamint innovatív szakpolitikai ötletek, technológiák, módszerek és eszközök fejlesztéséhez járulnak hozzá.

## LIFE+

INFORMÁCIÓ  
ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

Ez az új összetevő a környezet- és a természetvédelemmel, valamint a biológiai sokféleség megőrzésével kapcsolatos ismeretterjesztő és figyelemfelkeltő projektekhez (figyelemfelkeltés, különleges képzések) nyújt társfinanszírozást.

### HATÁRIDŐ

A projektjavaslatokat 2010. szeptember 1-jéig kell benyújtani az illetékes nemzeti hatóságokhoz. A projektjavaslatokat azon tagállam nemzeti hatóságához kell benyújtani, amelyikben a kedvezményezettet bejegyezték. A javaslatokat ezt követően a nemzeti hatóságok 2010. október 4-én továbbítják az Európai Bizottsághoz.

### HOVA FORDULHATOK?

Az Európai Bizottságnál:

#### Európai Bizottság

Környezetvédelmi Főigazgatóság

**Cím:** LIFE-csoport: BU-9/02/1  
B-1049 Bruxelles

**Honlap:** <http://ec.europa.eu/life>

#### A pályázati útmutató és a jelentkezési űrlapok a LIFE-honlapon érhetők el:

<http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifepius.htm>

#### Az érdeklődők a témával kapcsolatban a nemzeti hatóságok honlapjain is tájékozódhatnak:

<http://ec.europa.eu/environment/life/contact/nationalcontact/index.htmHU>

Szentpéteri Orsolya, MGYOSZ Brüsszeli Iroda, [info@mgyosz.be](mailto:info@mgyosz.be)

Tardy János – Dosztányi Imre (szerk.):

## Értékkörző Magyarország – Nemzeti parkok, világörökség

TermészetBÚVÁR Alapítvány, 2009

Harmadik, bővített kiadás

■ Vitathatatlan, hogy Magyarországnak ma nagyon bölcsen és kimagaslóan hatékonyan mozgósítania kell minden erőforrását, ha talpon akar maradni, s még inkább, ha fel akar emelkedni a 21. század gazdasági hadszínterén sikeres országok közé. Ebben nagyon is fontosak azok a kincseink, amelyekről a TermészetBÚVÁR Alapítvány e gyönyörű albuma számot ad, s amelyek határozott kiaknázása igen számottevően javíthatja gazdaságunk teljesítményét. Ezért túl azon, hogy nagyon sok honi szépség bemutatásának szolgál, úgy is olvasható, mint nemzeti vagyonleltárunk egy különleges és kiemelkedő jelentőségű része, és mint ilyen, roppant időszerű. Időszerű azért is, mert az értékkörzés mindinkább értékmentést is jelent, s ezzel az ország jövőbeli erejének, megtartó- és vonzóképességének megőrzését, javítását.

Míndeztől nagyon meg kell becsülnünk azokat, akik hozzájárulnak nemzeti értékeink megőrzéséhez, felmutatásához. Ilyen a TermészetBÚVÁR Magazin, amely januárban volt 75 éves, és ma is a honi természettudományos ismeretterjesztés élvonalát képviseli, valamint a kiadója, a TermészetBÚVÁR Alapítvány. Tudjuk, hogy milyen, a szolgálatuk folytatását közvetlenül fenyegető anyagi nehézségek közt teljesítik ma ezt a szó szerint közhasznú feladatukat, olyan művek kiadásával is, mint ez a kötet. Kétségkívül a társadalomért való felelősségvállalás része kell legyen, hogy ne hagyjuk elveszni e mindannyiunk számára fontos szolgálatukat, ne engedjük elsüllyedni őket.

Idegenforgalmi üzletág. A jelentősége nagyobb, mint valaha, és növekszik. A világgazdaság termelési szerkezetének a gyorsuló technológiai fejlődésnek, különösképp a már-már mindenható informatikának és telekommunikációnak, valamint a globalizációnak a ha-



tására bekövetkezett alapvető változásai megszüntették a hagyományos iparágak nagy hányadának a létalapját, és ezzel rákényszerítették az országokat, hogy azokat új, exportképes ágazatokkal cseréljék le. Ez a folyamat az országok igen jelentős részében nagymértékben felértékelte az idegenforgalomból származó bevételek szerepét a gazdaság jövedelemtermelő és eltartóképeségében. Egyre több országban válik a nemzetgazdaság mind fontosabb bevételi forrásává az odautazó turisták idegenforgalmi szolgáltatásokkal való ellátása, tehát hívniuk kell, magukhoz vonzaniuk az utazni, látni, üdülni vágyókat. Utóbbiakból pedig egyre több van. A fejlett országokban, sőt már a fejlődők növekvő részében is, a társadalomban és a gazdaságban végbement változások oda vezettek, hogy erősen felértékelődött a szabad idő, ill. a munkából való szabadság rekreációs célú utazásokkal való eltöltése, nőtt irántuk az igény és a fizetőképes kereslet. Okosan menedzselte országokban hasonlóképpen fejlődik a belföldi turizmus is. A látni, üdülni vágyók kiszolgálásában pedig óriási pénzek vannak. E kötet kitűnő

képet mutat nemzeti kincseink jelentős szegmenséről, amelyekre erős idegenforgalmi üzletág építhető. Nem egykönnyen persze, hiszen e téren is óriási és kíméletlen a verseny. Viszont minden bizonnyal érdemes az előbbre jutást célzó fejlesztéseink egyik súlyponti területévé tenni ezek kiaknázását – már csak azért is, mert nem igazán bővelkedünk más kiaknázható kincsekben, lehetőségekben. Pénzt eddig is rengeteget költöttünk országmarketingre, amely vajmi keveset hozott a közönségnek. Legfőbb ideje ezen is javítani. A tárgyához méltóan elegáns, csodás képekkel gazdagon illusztrált kötet a bevezető részt követően három csoportban mutatja be az ország természeti és épített környezetének legértékesebb kincseit: ■ Hazánk a világörökségben ■ A világörökség „előszobájában” – ez azt a tíz helyszínt, természeti, illetve építészeti értéket sorakoztatja fel, amelyek felkerültek a Világörökségi Bizottság által elfogadott várományosi listára ■ Nemzeti parkjaink. Némi pragmatikus leegyszerűsítéssel, íme, itt van kínálatunk kiemelkedő részének katalógusa, erre kell hasznosítási programot építeni, ahhoz pedig jó – azaz hatékony – marketinget csinálni.

S ha eddig pragmatikusan – makrogazdasági szemlélettel – szóltunk arról, mit jelentenek az itt bemutatott értékek, legfőbb ideje azt is elmondanunk, hogy e kötet kitűnő útmutatóul, ajánlóul és ízelítőül szolgál azoknak is, akik egyszerűen csak szeretik a szépet, szívesen gyönyörködnek a természet, valamint a civilizáció remekeiben. Szintúgy örömmel tölthet el mindenkit, akinek fontos, hogy mennyi értékkel büszkélkedhet Magyarország, és remek eszköz azoknak, akik szívesen mutatják ezt meg másoknak.

Dr. Osman Péter