

## Partnerség:



**Budapesti Gazdasági Főiskola**  
Dr HEIDRICH Balázs

## Kapcsolat, elérhetőség:

### Budapesti Gazdasági Főiskola

Projektvezető:  
**Dr HEIDRICH Balázs**  
Dékán, BGF PSZK

Koordinátorok:  
**Dr SOLTÉSZ Péter**  
Tel: +36 1 469 6643  
E-mail: soltesz.peter@bgf.hu  
**VARGA László**  
Tel: +36 1 301 3427  
E-mail: varga.laszlo@bgf.hu

### Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

Projektvezető:  
**WIMMER István**  
Főtitkár

Koordinátor:  
**WÁGNER NÉ TOMCSIK Gabriella**  
Oktatási és képzési igazgató  
Tel: +36 1 474 2058  
E-mail: tomcsik@mgyosz.hu



**AdInvest Development – AZUR Valorisation**  
Jacques PONS



**Leeds Beckett University**  
Dr David DEVINS



**Cracow University of Economics**  
Prof Aleksander SURDEJ



**MAC-Team aisbl – the European Multi-Actors Cooperation network**  
Yves BOISSELIER



**Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége**  
WIMMER István



**The Employers Union of Małopolska LEWIATAN**  
Dagmara PILIS



Erasmus+



# INTERGENERATIONAL SUCCESSION IN SMES' TRANSITION - INSIST

ERASMUS+ KA2  
Strategic Partnership

2014-1-HU01-KA200-002307

**N**emzetközi és nemzeti kutatások egyaránt mutatják a generációváltás problematikájának fontosságát a kis- és középvállalkozások tulajdonlásában és menedzsmentjében. Egy EU tanulmány szerint az elkövetkező 10 év folyamán az európai magánvállalkozások 1/3-a szembe kell nézzen ezzel a problémával. Ez konkrétan azt jelenti, hogy évente mintegy 690 000 cég kell tulajdonost és/vagy vezetőt váltson. A közép- és kelet-európai országokban, mivel a vállalkozások többségükben a rendszerváltozáskor alakultak, a helyzetet súlyosbítja, hogy a vállalkozások vezetőinek első generációja mostanában éri el a nyugdíjhatárt, és kell megoldja a generációváltás problémáját. Így ebben előző nemzeti tapasztalatokra nem támaszkodhat.

### A projekt keletkezése

A kis- és középvállalkozókat célzó kutatásai és projektjei során a Budapesti Gazdasági Főiskola (BGF) törvényszerűen ütközött a generációváltás problémakörébe. A nemzetközi kitekintés mutatta, hogy a generációváltás általában és speciálisan a családi vállalkozásoknál egy intenzíven kutatott terület, amit a vállalkozásokat régebben fejlesztő országoknál a konkrét vállalkozói igény serkentett. Ebből kiindulva választott és hívott partnereket a BGF régi vállalkozói hagyománnyal rendelkező országokból (Anglia, Franciaország, Belgium) és új tagországokból (Lengyelország és Magyarország). A BGF hangsúlyt fektetett az egyetemi partnereken kívül a nem egyetemi, vállalkozói képviselők bevonására is.

### A projekt célkitűzései

A BGF előzetes vizsgálatai kimutatták, hogy míg a generációváltás elméleti kutatása gazdag eredményekben, addig kevés képzés célozta meg prioritásként a területet. Kézenfekvő tehát, hogy a projekt a partnerországokra vonatkozó kezdeti összehasonlító kutatás után fő célként egy ezen a kutatáson alapuló tananyagfejlesztést tűz ki célul, melynek eredménye segíti a generációváltás levezénylését mind a tulajdonlás, mind a menedzsment átadása szempontjából. A tananyag részeként a generációváltás általános stratégiai, jogi és pénzügyi, szociális és kulturális és végül mentorálási kérdései jelennek meg moduláris formában.

### Célcsoportok

Mind a négy említett modul két változatban, két eltérő célcsoport számára készül: egy a kis- és középvállalkozások tulajdonosai, menedzserei és ezek potenciális örökösei számára, míg egy másik változat olyan Master diákok számára, akik specializálni kívánják magukat a KKV-k generációváltása területén azzal a céllal, hogy a későbbiekben a váltásokat segítő hivatásos mentor válhasson belőlük.

### A projekt erősségei

A projekt szervesen illeszkedik a BGF KKV-kat célzó kutatási és képzési projektjeinek sorozatába, ami a BGF-et a hazai vállalkozói képzés egyik főszereplőjévé tette. A megkülönböztetetten kvalifikált partneri konzorcium biztosítja a színvonalas kutatáson alapuló magas színvonalú tananyag fejlesztését.

### A projekt fenntarthatósága, az eredmények továbbvitele

A fejlesztendő kurzusoknak egyfelől a Master képzésekbe való beleillesztése, másrészt a partnerek továbbképzési rendszerébe történő integrálása alapjaiban biztosítja az eredmények továbbélését. Ezen túlmenően a projekt vezetői több követő projekt kidolgozását kezdték meg: egyrészt a konzorcium tapasztalataira alapulva egy nemzeti KKV-mentor hálózat felállítása a cél, másrészt készül ezen hálózat nemzetközi federációba való beillesztésének a terve.

### Várható eredmények

- Összehasonlító kutatás a partnerországok kis- és középvállalkozásait érintő generációváltási problémák feltárására: nemzeti riportok, esettanulmányok és összehasonlító analízis
- 4 képzési modul 4 nyelven (angol, francia, lengyel és magyar) két célcsoport számára (MSc diákok és vállalkozók):
  1. Stratégiai kérdések
  2. Jogi és pénzügyi problémák
  3. Szociális és kulturális vonatkozások
  4. Mentorképzés
- Az eredmények terjesztésének eseményei
  - Nemzeti disszeminációs rendezvények
  - nemzetközi workshopok és konferencia
  - Próbaképzések a partnerországokban
- Követő projektek (nemzeti és nemzetközi mentorhálózat fejlesztése)

### Az Európai Bizottság támogatást nyújtott ennek a projektnek a költségeihez.

Ez a kiadvány (közlemény) a szerző nézeteit tükrözi, és az Európai Bizottság nem tehető felelőssé az abban foglaltak bármilyen felhasználásért.